

ABSTRAK

Muh.Riyad. 105251105520. 2024. *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Indonesia. Di bimbing oleh Fakhruddin Mansyur dan Walida Mustamin*

Bank syariah merupakan bank yang operasinya berdasar dengan prinsip syariah, yaitu mengacu pada hukum Islam, khususnya mengenai penyimpanan dana serta pembiayaan kegiatan usaha. Secara umum, keputusan seseorang untuk menggunakan suatu layanan jasa dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti lokasi, kualitas layanan, harga, budaya, kemampuan penjual, serta iklan. Selain faktor-faktor tersebut, ada juga faktor lain yang turut mempengaruhi minat masyarakat untuk menabung di Bank Syariah, salah satunya adalah tingkat pemahaman dan kepercayaan nasabah terhadap Bank Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah tingkat pengetahuan, dan tingkat kepercayaan nasabah dapat mempengaruhi minat masyarakat menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran angket atau kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan terhadap mahasiswa hukum ekonomi syariah Universitas Muhammadiyah Makassar yang diolah menggunakan Spss V.23, bahwa terdapat pengaruh antara tingkat pengetahuan dan kepercayaan nasabah terhadap minat menabung di bank syariah sebesar 44,8% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian, hanya sebagian kecil dari variabel terikat yang dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan, Kepercayaan, Minat Menabung, Bank Syariah Indonesia

ABSTRACT

Muh. Riyad. *Analysis of the Influence of Knowledge and Trust Levels on Students' Interest in Saving at Indonesian Sharia Banks. Supervised by Fakhruddin Mansyur and Walida Mustamin 105251105520. 2024.*

Sharia banks are banks that operate with sharia principles, namely the rules of agreements based on Islamic law between banks and other parties, in storing funds and/or financing business activities. In general, decision-making behavior to buy or use certain services is influenced by several factors, namely: price, service, location, ability of the sales force, advertising and culture. Apart from these factors, there are several other factors that influence people's interest in saving at Sharia Banks, one of which is related to customers' knowledge and trust in Sharia Banks.

This research aims to find out whether the level of knowledge and level of customer trust can influence people's interest in saving at Islamic banks. This research is quantitative in nature with data collection techniques using questionnaires or questionnaires.

Based on the results of research conducted by researchers on sharia economics law students at Muhammadiyah University of Makassar which were processed using Spss V.23, there is an influence between the level of knowledge and trust of customers on interest in saving at sharia banks by 44.8% and the rest is influenced by other factors. So, a small part of the dependent variable is explained by the independent variables used in the research.

Keywords : Knowledge, Trust, Interest Saving, Bank Syariah Indonesia