

ABSTRAK

IVAN ALFRIANDI. 105960152413. Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. Dibimbing oleh SYAMSIA dan ARDI RUMALLANG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi produksi, saluran, margin pemasaran, dan peluang usaha jamur tiram UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan dengan cara sengaja atau *purposive* yaitu pada UKM Budidaya Jamur Tiram *Celebes Mushroom Farm* dan lembaga pemasaran. Sedangkan untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis margin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi produksi jamur tiram *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros adalah 40 kilogram jamur tiram perhari. Terdapat 2 saluran pemasaran, yaitu saluran pemasaran I UKM *Celebes Mushroom Farm* menjual langsung ke konsumen. Saluran pemasaran II UKM *Celebes Mushroom Farm* menjual ke pedagang pengecer kemudian ke konsumen akhir. Margin pemasaran tertinggi adalah pedagang pasar Paccerakang Daya sebesar Rp.25.000 kg, margin pemasaran adalah terendah *Lotte Mart* sebesar Rp.8.400 kg, dan peluang usaha jamur tiram putih masih terbuka dimana terdapat kekurangan *supplay* 300 kg perbulan untuk *Lotte Mart* yang belum dapat dipenuhi oleh *Celebes Mushroom Farm*.

Kata Kunci : Produksi, Saluran, Margin Pemasaran dan Peluang Usaha Jamur.