

**SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN JAMUR TIRAM  
PUTIH “UKM *CELEBES MUSHROOM FRAM (CMF)*”  
DI DESA SIMBANG KECAMATAN SIMBANG  
KABUPATEN MAROS**

**IVAN ALFRIANDI  
105960152413**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2017**

**SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN JAMUR TIRAM  
PUTIH “UKM *CELEBES MUSHROOM FRAM (CMF)*”  
DI DESA SIMBANG KECAMATAN SIMBANG  
KABUPATEN MAROS**

**IVAN ALFRIANDI  
105960152413**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Strata Satu (S-1)

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih "UKM  
*Celebes Mushroom Farm (CMF)*" di Desa Simbang  
Kecamatan Simbang Kabupaten Maros

Nama : Ivan Alfriandi

Stambuk : 105960152413

Konsentrasi : Sosial Ekonomi Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



**Dr. Syamyia, S.P., M.Si**  
NIDN : 0915067202



**Ardi Rumallang, S.P., M.M**  
NIDN : 0910088702

Diketahui

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Prodi Agribisnis



**If. H. Burhanuddin, S.Pi., M.P**  
NIDN : 0912066901



**Amruddin, S.Pi., M.Si**  
NIDN : 0922076902

## PENGESAHAN PENGUJI

Judul : Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih “UKM  
*Celebes Mushroom Farm (CMF)*” di Desa Simbang  
Kecamatan Simbang Kabupaten Maros

Nama : Ivan Alfriandi



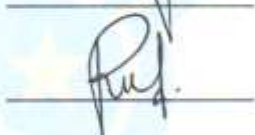
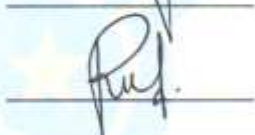
Stambuk : 105960152413

Konsentrasi : Sosial Ekonomi Pertanian

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

### KOMISI PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. <u>Dr. Syamsia, S.P.,M.Si</u> Ketua Sidang	
2. <u>Ardi rumallang S.P.,M.M</u> Sekretaris	
3. <u>Ir. Muh. Arifin Fattah, M.Si</u> Anggota	
4. <u>Reni Fatmasari, S.P.,M.Si</u> Anggota	

Tanggal Lulus : 16 Agustus 2017

**PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI  
DAN SUMBER INFORMASI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : **Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros** adalah benar merupakan hasil karya yang belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Semua sumber data dan informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Makassar, 16 Agustus 2017

Ivan Alfriandi

105960152413

## ABSTRAK

**IVAN ALFRIANDI. 105960152413.** Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. Dibimbing oleh SYAMSIA dan ARDI RUMALLANG.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi produksi, saluran, margin pemasaran, dan peluang usaha jamur tiram UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan dengan cara sengaja atau *purposive* yaitu pada UKM Budidaya Jamur Tiram *Celebes Mushroom Farm* dan lembaga pemasaran. Sedangkan untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling*. Analisis data yang digunakan adalah analisis data deskriptif dan analisis margin pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi produksi jamur tiram *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros adalah 40 kilogram jamur tiram perhari. Terdapat 2 saluran pemasaran, yaitu saluran pemasaran I UKM *Celebes Mushroom Farm* menjual langsung ke konsumen. Saluran pemasaran II UKM *Celebes Mushroom Farm* menjual ke pedagang pengecer kemudian ke konsumen akhir. Margin pemasaran tertinggi adalah pedagang pasar Paccerakang Daya sebesar Rp.25.000 kg, margin pemasaran adalah terendah *Lotte Mart* sebesar Rp.8.400 kg, dan peluang usaha jamur tiram putih masih terbuka dimana terdapat kekurangan *supplay* 300 kg perbulan untuk *Lotte Mart* yang belum dapat dipenuhi oleh *Celebes Mushroom Farm*.

Kata Kunci : Produksi, Saluran, Margin Pemasaran dan Peluang Usaha Jamur.

## KATA PENGANTAR



Pujidan syukur penulis senantiasa panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah-Nya yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih UKM *Celebes Mushroom Farm* di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Dr. Syamsia, S.P.,M.Si, selaku pembimbing I dan Ardi Rumallang, S.P.,M.M, selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga skripsi dapat diselesaikan.
2. Ir. Muh. Arifin Fattah, M.Si, selaku penguji I dan Reni Fatmasari, S.P.,M.Si selaku penguji II terima karena telah memberikan kritikan dan saran pada penulis, sehingga skripsi dapat diselesaikan.

3. H. Burhanuddin, S.Pi, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Amruddin, S.Pt, M.Si selaku ketua Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar.
5. Kedua orangtua ayahanda H. Amirullah dan Ibunda Hj. Hasriani dan adikku Muh.Rama yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan, kasih sayangnya baik moril maupun material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Terkhusus pada Fitriani dan Syafiyah Nura terima kasih atas semangat, dukungan, kebersamaan, dan ketulusan yang diberikan kepada penulis selama ini.
7. Terima kasih pada sahabatku kakanda Agung Baitul dan Irnawati atas kebersamaan dan dukungan yang telah kalian berikan kepada penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Makassar, 16 Agustus 2017

Ivan Alfriandi



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KOMISI PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	4
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	5
2.1. Jamur Tiram .....	5
2.2. Produksi.....	6
2.3. Pemasaran .....	7
2.4. Fungsi Pemasaran .....	9

2.5. Lembaga Pemasaran .....	9
2.5.1. Saluran Pemasaran .....	10
2.5.2. Biaya Pemasaran .....	12
2.5.3. Harga .....	12
2.6. Margin Pemasaran .....	13
2.7. Peluang Pasar .....	14
2.8. Kerangka Pemikiran .....	14
III. METODE PENELITIAN .....	17
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
3.2. Teknik Penentuan Informan .....	17
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.5. Teknik Analisis Data .....	18
3.6. Definisi Operasional .....	19
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	21
4.1. Sejarah Perusahaan (Profil Perusahaan).....	21
4.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	22
4.2.1. Visi .....	22
4.2.2. Misi .....	22
4.3. Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
4.4. Tugas dan Tanggung Jawab .....	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
5.1. Produksi Jamur Tiram.....	27

5.2. Lembaga Pemasaran.....	29
5.3. Saluran Pemasaran .....	30
5.4. Fungsi Pemasaran.....	32
5.5. Margin Pemasaran.....	35
5.6. Biaya dan Keuntungan Pemasaran.....	36
5.7. Peluang Usaha Jamur Tiram .....	37
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	39
7.1 Kesimpulan .....	39
7.2 Saran .....	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Produksi Jamur Tiram Skala Nasional .....	2
2.	Fungsi Pemasaran dimasing-masing Lembaga Tataniaga Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	33
3.	Perhitungan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros.....	35
4.	Perhitungan Biaya dan Keuntungan Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	36
5.	Produksi dan Permintaan Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Teks</b>	<b>Halaman</b>
1.	Kerangka Pemikiran Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	16
2.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
3.	Saluran Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian Saluran dan Margin Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	44
2.	Peta Lokasi Penelitian.....	48
3.	Identitas Responden Petani dan Pedagang Pengecer Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	49
4.	Harga Beli dan Harga Jual Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	49
5.	Jumlah Pembelian, Penjualan dan Harga Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros.....	50
6.	Produksi dan Permintaan Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	50
7.	Fungsi Pemasaran Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros .....	51
8.	Dokumentasi Penelitian .....	52
9.	Riwayat Hidup .....	56