

## ABSTRAK

Irmayanti, Tahun 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017), Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Ibu Asriati dan Pembimbing II Ibu Linda Arisanty Razak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Hal ini dapat diartikan bahwa perusahaan tetap berkomitmen melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial tanpa memperhatikan besar kecilnya tingkat utang. Likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017, hal ini dapat diartikan bahwa tinggi rendahnya tingkat likuiditas pada suatu perusahaan tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab yang dilakukan perusahaan tersebut. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017, artinya, semakin banyak total aktiva yang dimiliki perusahaan akan berakibat pada semakin besarnya pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan.

**Kata kunci :** *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*.