

## ABSTRAK

**Indra Ramadhan Cahya. 105271106220. 2024.** *Strategi Public Relation Tribun Timur Dalam Mempertahankan Spirit Baru Di Kota Makassar.* Dibimbing oleh Abbas Baco Miro, dan Muh. Ali Bakri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi *Public Relations* Tribun Timur Dalam Mempertahankan Spirit Baru di Kota Makassar. Kemudian untuk mengetahui dampak yang diperoleh Tribun Timur dalam menerapkan strategi *public relations*.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yaitu sebuah penelitian yang mengarah pada analisis data yang lebih deskriptif dan objektif. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini berlokasi di Tribun Timur Makassar Sulawesi Selatan yang dilakukan proses penelitian selama kurang lebih 3 bulan, dari bulan Maret hingga Mei.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tribun Timur adalah sebuah surat kabar harian. Seiring perkembangan digital Tribun Timur membuat media online untuk mempertahankan spirit barunya. Telah menjadi tantangan bagi Tribun Timur untuk menghadapi era globalisasi sekarang, menggunakan berbagai strategi *Public Relation* adalah upaya dalam menyelesaikannya. Tribun Timur menggunakan empat pendekatan strategi diantaranya yaitu *Strategy of Publicity*, *Strategy of Persuasion*, *Strategy of argumentation*, dan *Strategy of Image* yang bertujuan untuk memperkuat brand produk, memberikan desain yang selalu up to date, memberikan benefit kepada pelanggan dan memberikan ruang kepada masyarakat, memberikan berita yang terpercaya dan aktual sesuai dengan ikon Spirit Baru sebagai ciri khasnya. Dari strategi yang diterapkan tentunya Tribun Timur memperoleh dampak baik berupa keberhasilan atau tantangan. Keberhasilan Tribun Timur telah tercatat dalam sejarah sebagai sumber inspirasi tentang hal-hal yang baru, menjadi pelopor inspirasi kemajuan industri surat kabar, dan menjadi aset digital terbesar se-Indonesia Timur. Tantangannya berupa media yang tambah banyak, hingga orang-orang mengakses berita bisa dimana saja.

**Kata Kunci:** *Media, Public Relation, Strategi*