

## ABSTRAK

**Harfiani. 105251108218. 2021. Analisis Terhadap Strategi Pemasaran Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus BSI Cabang Pettarani. Dibimbing Oleh Dr.Muhammad Ridwan, S.HI., M.HI dan Siti Walida Mustamin, S.Pd., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran BSI terhadap perbankan syariah cabang Pettarani, pemasaran di BSI terhadap pembiayaan BSI Cabang Pettarani, dan untuk mengetahui bagaimana pembiayaan BSI terhadap perbankan syariah cabang Pettarani. Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif Di mana data primer diperoleh dari koesioner dan data sekunder diperoleh dari studi literature dan dokumentasi. Analisis datanya dioleah menggunakan SmartPLS dan disajikan dalam bentuk deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hubungan antara pemasaran dengan pembiayaan adalah positif dan signifikan dengan T-statistik sebesar 5,86 lebih besar dari t tabel ( $<1.67$ ). Hubungan antara Pemasaran dengan perbankan syariah adalah tidak signifikan dengan T-statistik sebesar 0,59 lebih kecil dari t table ( $<1.67$ ), dan hubungan pembiayaan dengan Perbankan Syariah dengan perbankan syariah adalah tidak signifikan dimana nilai t statistic  $<$  dari t table ( $0,72 < 1,67$ ).

**Kata Kunci :** Pemasaran, Pembiayaan, Perbankan Syariah