

ABSTRAK

WANA DAMAYANTI. 105961110817 Analisis Pemasaran Komoditas Jahe Gajah di Desa Baringeng Kecamatan Libureng Kabupaten Bone Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makassar 2021. Dibawah bimbingan JUMIATI dan SALEH MOLLA.

Penelitian ini bertujuan mengetahui saluran pemasaran, fungsi pemasaran, biaya, margin dan keuntungan pemasaran komoditas jahe gajah di Desa Baringeng Kecamatan Libureng Kabupaten Bone.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *simple random sampling* dengan penelusuran keseluruhan populasi 170 dijadikan sampel 20 orang atau 12% dari jumlah populasi petani dan 3 orang pedagang pengecer serta 3 orang pedagang pengumpul. Untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan dengan *snowball sampling* atau bola salju semakin kebawah akan semakin luas atau besar dengan penelusuran jalur pemasaran yang didapat. Adapun analisis data yang digunakan yaitu analisis data kuantitatif dan data kualitatif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran ada dua yaitu saluran pemasaran I dan saluran pemasaran II. Dimana saluran pemasaran satu yaitu petani ke pedagang pengumpul, pedagang pengecer, ke konsumen. Sedangkan saluran pemasaran II yaitu petani ke pedagang pengumpul ke pedagang besar kemudian ke pedagang pengecer lalu ke konsumen. Adapun fungsi pemasaran yaitu fungsi pemasaran pertukaran meliputi fungsi pembelian dan penjualan, yang kedua fungsi fisik meliputi fungsi penyimpanan dan fungsi pengangkutan dan ketiga fungsi fasilitas meliputi fungsi pasar. Biaya yang dikeluarkan saluran pemasaran I sebesar Rp.1.400/kg dan untuk saluran pemasaran II sebesar Rp.3.064/kg, margin saluran pemasaran I sebesar Rp.4.000/kg dan saluran pemasaran II sebesar Rp. 6.000/kg adapun keuntungan yang didapatkan saluran pemasaran I yaitu sebesar Rp. 2.600/kg sedangkan keuntungan yang didapatkan saluran pemasaran II yaitu sebesar Rp.2.936/kg.

Kata kunci: saluran pemasaran, fungsi pemasaran, biaya, margin, dan keuntungan, jahe gajah.