

## ABSTRAK

**Zulfiani. 105271107918. 2022.** Peranan Komunikasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Terhadap Prestasi Non-Akademik Mahasiswa program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Sudir Koadhi dan Aliman.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, yaitu bertujuan untuk mengetahui dan memaparkan peranan komunikasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam terhadap prestasi non-akademik mahasiswa program studi komunikasi dan penyiaran Islam.

Penelitian ini berlokasi di Jl. Sultan Alauddin No. 259, Kel. Rappocini, Kec. Gunung Sari, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia. Tepatnya di Universitas Muhammadiyah Makassar, Fakultas Agama Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan juga memperhatikan kegiatan-kegiatan Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang berlangsung selama kurang lebih 2 bulan, mulai dari Februari hingga April 2022. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peranan komunikasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam meningkatkan prestasi mahasiswa sangatlah berpengaruh. Karena, dari Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, mahasiswa banyak mendapatkan informasi mengenai Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, berbagai kegiatan dan lomba-lomba yang bisa diikuti oleh mahasiswa. Adapun peranan komunikasi Himpunan Mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam dalam meningkatkan prestasi mahasiswa itu terdiri dari tiga poin besar, yang pertama sebagai penyampai informasi resmi dari program studi kepada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Yang kedua sebagai sumber informasi mengenai *event-event* yang diselenggarakan dari berbagai tingkat, baik dari tingkat mahasiswa, universitas, nasional dan internasional, dan ketiga pengurus Himaprodi KPI sebagai pendamping yang membantu para mahasiswa dalam persediaan lomba hingga mengikuti lomba.

**Kata Kunci: Himpunan, Komunikasi, Mahasiswa, Peranan, Prestasi.**