

ABSTRAK

ZULFIKAR AZIS. 105961119216. Analisis Kinerja Pemasaran Kubis di Desa Tongko Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang Dibimbing oleh ARIFIN FATTAH dan ASRIYANTI SYARIF.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja pemasaran, pola saluran pemasaran dan menganalisis efisiensi dan *Farmer Share* di Desa Tongko Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang.

Pengambilan populasi dalam penelitian ini adalah petani kubis, pedagang pengumpul, pedagang pengecer dan pedagang besar. Teknik penentuan sampel petani kubis dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Diperoleh 10 orang petani kubis yang ada di Desa Tongko Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang. Teknik penentuan sampel untuk pedagang dilakukan dengan metode *snowball sampling*, yakni diperoleh 9 orang pedagang yang terdiri atas 2 orang pedagang pengumpul, 3 orang pedagang pengecer dan 4 orang pedagang besar. Metode analisis yang digunakan adalah analisis margin pemasaran, keuntungan pemasaran, *farmer share*, saluran pemasaran, dan efisiensi pemasaran.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa di Desa Tongko Kecamatan Baroko Kabupaten Enrekang yaitu margin pemasaran merupakan perbedaan harga tingkat produsen atau merupakan jumlah biaya pemasaran dengan keuntungan pemasaran yang diinginkan masing-masing lembaga pemasaran. Adapun *farmer share* tertinggi diperoleh saluran pemasaran I yakni sebesar 66,7%. Menggunakan 3 saluran pemasaran yaitu saluran I (Produsen-pedagang Besar-Konsumen), saluran II (Produsen-Pedagang Pengumpul-Pedagang Pengecer-Konsumen), saluran III (Produsen-Pedagang Pengumpul-Pedagang Besar-Konsumen). Adapun lembaga pemasaran yang memiliki nilai tingkat efisiensi paling efisien yaitu saluran I (5,83%).

Kata Kunci: Kinerja Pemasaran, Saluran, Efisiensi, Kubis