

ABSTRAK

Yono.2021. Penerapan *Electronic Government* Sebagai Media Promosi Pariwisata Berbasis Online di Kabupaten Manggarai Barat (dibimbing oleh Rudi Hardi dan Nur Khaerah)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan elektronik *government* sebagai media promosi pariwisata berbasis online di Kabupaten Manggarai Barat. Penelitian ini menggunakan beberapa indikator seperti dimensi kebijakan, dimensi kelembagaan, dimensi infrastruktur, dimensi aplikasi dan dimensi perencanaan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Adapun yang dijadikan sebagai informan penelitian adalah dari Dinas Informasi dan Komunikasi dan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat. Berdasarkan hasil penelitian, indikator dimensi kebijakan yang berkaitan dengan penerapan *elektronik government* di bidang promosi pariwisata yang ada di Kabupaten Manggarai Barat, mengacu pada Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018, Peraturan Bupati Kabupaten Manggarai Barat Nomor 64 dan Peraturan Daerah Kabupaten Manggarai Barat Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Sistem Kepariwisata Daerah. Sementara untuk indikator dimensi kelembagaan, ada dua kelembagaan pariwisata yaitu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dan Badan Otoritas Pariwisata (BOP) Labuan Bajo Flores. Lebih lanjut untuk indikator infrastruktur jaringan TIK yang digunakan adalah dengan pemasangan kabel-kabel fayber Optik (kabel FO) di semua OPD khususnya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dan Badan Otoritas Pariwisata (BOP) Kabupaten Manggarai Barat, serta masih adanya daerah yang *blank spot*. Kemudian, dari dimensi aplikasinya menggunakan sosial media seperti Facebook, Instagram dan Youtube. Sementara untuk dimensi perencanaannya, belum ada kebijakan terkait perencanaan SDM baik secara kualitas maupun kuantitasnya, keterbatasan anggaran dan infrastruktur pendukung lainnya.

Kata kunci : *Electronic government*, Promosi Pariwisata, Pelayanan Publik.