

ABSTRAK

MUH. RAMLI M. 2021. Analisis *Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Pestisida pada Petani di Desa Mampu Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Muchram BL dan Pembimbing II Zalkha Soraya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *marketing mix* terhadap keputusan pembelian pestisida pada petani di Desa Mampu Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatori (*explanatory research*). Sumber data diperoleh dengan penyebaran kuesioner kepada 98 responden. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda berbantu SPSS 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pestisida pada petani di Desa Mampu Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Secara simultan produk, harga, promosi dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pestisida pada petani di Desa Mampu Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Produk memiliki pengaruh yang paling dominan terhadap keputusan pembelian pestisida pada petani di Desa Mampu Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang.

Kata Kunci: *Marketing Mix, Keputusan Pembelian.*