

ABSTRAK

Lismaya Arifin, 2019. Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Kecil Karya Mega Rezky di Topoyo, Kabupaten Mamuju Tengah, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Dr. Muhammad Rusydi dan Pembimbing II Syarthini Indrayani,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap volume penjualan pada usaha kecil Karya Mega Rezky di Topoyo, Kabupaten Mamuju Tengah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan bantuan system computer (SPSS versi 20). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah data laporan biaya produksi, laporan biaya promosi dan laporan volume penjualan Karya Mega Rezky di Topoyo, Kabupaten Mamuju Tengah tahun 2017-2018.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa biaya produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan dengan t hitung $16,735 \geq 2,073$ t tabel dengan tingkat signifikan $0,000 \leq 0,005$, dan biaya promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan dengan t hitung $3,140 \geq 2,073$ dengan tingkat signifikan $0,002 \leq 0,005$ yang diperoleh dari pengolahan data melalui aplikasi SPSS 20.

Kata Kunci : Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan