

ABSTRAK

Ainung Jariah, 2021, Pengembangan Model Pemasaran dan Penjualan Produk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis E- Commerce Pada Desa Pencong Kecamatan Biringbulu Kabupaten Gowa, Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : **Pembimbing 1. Bapak Moh Aris pasigai. Pembimbing 2. Ibu Syarthini Indrayani .**

Tujuan penelitian ini adalah Mengetahui Pengembangan Model Pemasaran dan Penjualan Produk UKM Berbasis E- Commerce Pada Desa Pencong Kecamatan Biringbulu Kabupaten Gowa Untuk Sampel ini diambil langsung dari pemilik usaha (UKM) adapun Jenis data yang digunakan dalam Penelitian ini adalah data kualitatif yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan dalam pengumpulan data mencakup data primer dan data sekunder.

Hasil dari wawancara tersebut bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Pengembangan Model Pemasaran Dan Penjualan Produk Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Berbasis E-Commerce. Dengan keadaan hasil produksi yang tidak berkualitas maka tentu produk tersebut sangat rendah nilai jualnya. Seperti yang kita ketahui bahwa kualitas produk adalah kemampuan untuk memuaskan kebutuhan para pelanggan yang dinyatakan atau diimplikasikan.

Kata Kunci: Pengembangan Model Pemasaran