

ABSTRAK

Nur hikma, Tahun 2020 Potret Preferensi dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I **Hj Ruliaty** dan Pembimbing II **Andi Risfan Rizaldi**.

Penelitian ini berjudul Potret Preferensi dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros dengan rumusan masalah: Bagaimana Potret Preferensi dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Potret Preferensi dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kawasan Kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis deskriptif. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan dokumentasi di kawasan kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros. Data yang diolah adalah simpulan dari hasil wawancara lapangan yaitu wawancara dengan informan yang ditemui lapangan. Lokasi penelitian ini dipilih secara sengaja yaitu Kawasan kuliner Pantai Tak Berombak (PTB) Kota Maros dan mengambil pengunjung sebagai informan. Analisis data yang digunakan adalah dengan tahapan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini, Potret Preferensi dan Proses Keputusan Pembelian Konsumen di Kawasan Kuliner PTB Kota Maros yaitu Konsumen mengatakan bahwa preferensi mereka adalah jus yang menjadi kesukaan mereka, konsumen merasa puas karena banyaknya pilihan menu jadi kebutuhan mereka terpenuhi. Alasan konsumen membeli karena mereka suka dan harganya pun terjangkau dengan pelayanan yang baik dan ramah.

Kata kunci : Preferensi, Keputusan Pembeli