

## **ABSTRAK**

### **ALIM. TAHUN 2020, Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Kentucky Fried Chicken (KFC) Citraland Makassar.**

Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Dibimbing oleh Pembimbing I Moh. Aris Pasigai dan Pembimbing II Muh. Nur R

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah terjadinya fluktuasi pada jumlah pengunjung pada *kentucky fried chicken* (KFC) Citraland Makassar akan tetapi untuk tetap mempertahankan posisinya sebagai salah satu perusahaan cepat saji yang unggul KFC harus mampu menerapkan strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh komunikasi pemasaran terhadap keputusan pembelian dengan minat beli sebagai variabel intervening pada konsumen *kentucky fried chicken* (KFC) Citraland Makassar. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu komunikasi pemasaran sebagai variabel independen, minat beli sebagai variabel intervening dan keputusan pembelian sebagai variabel dependen.

Sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer di mana metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner disebar di KFC Citraland Makassar. Jumlah sampel yang datanya berhasil diolah yaitu sebanyak 100 responden. Metode pemilihan sampel yang digunakan yaitu metode *simple random sampling*, di mana semua populasi memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis jalur (*path analysis*).

Hasil dari pengujian hipotesis di dalam penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran dan minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk KFC Citraland Makassar. Dan pada penelitian ini juga menerangkan pengaruh langsung komunikasi pemasaran ke keputusan pembelian dan pengaruh tidak langsung melalui minat beli (sebagai variabel intervening), dan hasilnya berpengaruh positif dan signifikan.

**Kata kunci : Komunikasi pemasaran, Minat beli, dan Keputusan pembelian**