

ABSTRAK

Nanang Wahyudin Sila. 2019. Stambuk 105720520515, ***Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Rumput Laut Di Kec. Riung, Kab. Ngada, Provinsi Nusa Tenggara Timur***, dibimbing oleh ibu Ruliaty dan bapak Syafaruddin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk Mengetahui Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Rumput Laut di Kec. Riung, Kab. Ngada Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Penelitian ini dilaksanakan di Kec. Riung, Kab. Ngada Provinsi Nusa Tenggara Timur, populasi penelitian adalah pembudidaya tambak yang pernah atau sedang mengusahakan budidaya *Gracilaria sp*, baik yang memiliki tambak sendiri ataupun menyewa tambak orang lain, dimana populasinya sebanyak 125 pembudidaya *Gracilaria sp* di kecamatan Riung diperoleh 70 pembudidaya menjadi reponden. Untuk mengetahui pembudidaya yang menjadi sampel dicari dengan Teknik Sampling Acak Sederhana. Pengumpulan data menggunakan teknik statistik deskriptif, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis.

Hasil analisis data Diketahui nilai sig. untuk pengaruh harga (X1) terhadap penjualan rumput laut (Y) adalah sebesar $0,614 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,506 < t \text{ tabel } 1,99601$, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh harga (X1) terhadap penjualan rumput laut (Y). Diketahui nilai sig. untuk pengaruh X2 terhadap Y adalah sebesar $0,068 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,854 < t \text{ tabel } 1,99601$, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh X2 terhadap Y. Dari hasil perhitungan SPSS diperoleh $R = 0,243$, dengan $R^2 = 0,059$ atau 5,9%, dari besarnya penjualan rumput laut telah dijelaskan pada data harga dan promosi.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Penjualan Rumput Laut.