

ABSTRAK

SISKA, 2020. **Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. unit Makassar**, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Abdul Rahman Rahim dan Pembimbing II Aulia.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan harga dan promosi terhadap volume penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Makassar.

Masalah dalam penelitian ini adalah apakah harga berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Makassar, dan apakah promosi berpengaruh terhadap volume penjualan pada PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk. Unit Makassar.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis regresi berganda. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan studi lapangan dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik (Multikolinearitas, Heteroskedastisitas, Normalitas, Uji t dan Uji f).

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa harga berpengaruh terhadap volume penjualan, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: *Harga, Promosi, Volume Penjualan.*