

ABSTRAK

Kartini, 2018. Kemampuan Mengembangkan Iklan Menjadi Kalimat Persuasi Siswa Kelas X SMA Negeri 8 Wajo. *Skripsi*. Prodi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Tarman A. Arief dan Nur Khadijah Razak.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kemampuan mengembangkan iklan menjadi kalimat persuasi siswa kelas X SMA Negeri 8 Wajo. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas X SMA Negeri 8 Wajo pada tahun ajaran 2018-2019 sebanyak 112 siswa. Jumlah populasi yaitu 28 siswa. Penarikan sampel dilakukan sistem acak. Teknik yang digunakan berupa tes tertulis. Data yang dikumpulkan dianalisis dengan menggunakan rumus statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa siswa kelas X SMA Negeri 8 Wajo mampu mengembangkan iklan menjadi kalimat persuasi, karena jumlah siswa yang memperoleh nilai 7,5 ke atas sebanyak 23 orang atau 82% dan sampel yang memperoleh nilai di bawah 7,5 sebanyak 5 orang atau 18%. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, yaitu sampel dikatakan mampu apabila sekurang-kurangnya 80% memperoleh nilai 7,5 ke atas. Dengan demikian kemampuan siswa kelas X SMA Negeri 8 Wajo dalam mengembangkan iklan menjadi kalimat persuasi memadai dalam pembelajaran bahasa Indonesia.

Kata Kunci : Kemampuan, Iklan, Kalimat Persuasi