

ABSTRAK

ABD. RAHMAN.2021. Capability Governance Dalam Pengembangan Pasar Induk Minasa Maupa Sungguminasa di Kabupaten Gowa (dibimbing oleh Hj. Nurmaeta dan Hamrun).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kapabilitas pemerintah dalam pengembangan pasar induk Minasa Maupa serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan pasar induk Minasa Maupa Sungguminasa Kabupaten Gowa. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menganalisis jawaban dari informan yang berjumlah 6 orang yang diwawancarai kemudian menarik kesimpulan akhirdari hasil wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kapabilitas *governance* dalam pengembangan pasar induk Minasa Maupa Sungguminasa adalah : (a) *thinking ahead* yaitu budaya pedagang yang selalu ingin dekat dengan konsumen salah satu faktor penyebab banyaknya berdagang diluar pasar sehingga menyebabkan banyaknya lods didalam pasar yang tidak terpakai. (b) *thinking again* yaitu pemerintah masih kesulitan dalam menangani para pedagang yang berjual di luar pasar padahal masih banyak kios kosong. Sehingga menuntun pemerintah mengatur jadwal operasi pedagang yang berjual di luar pasar. (c) *thinking across* yaitu strategi pemerintah dalam pengembangan pasar Induk Minasa Maupa Sungguminasa, pemahaman pencapaian tujuan belum dapat dikatakan dapat dipahami secara menyeluruh namun opsi startegi yang dapat dimunculkan dalam penelitian ini yaitu membangun pasar Bontorea di daerah Pallangga dengan ruang atau lods terbuka untuk mengantisipasi masalah pedagang yang berjual di luar pasar karena ingin dilihat atau dekat dengan konsumen. Faktor pendukung pengembangan pasar induk Minasa Maupa Sungguminasa Kabupaten Gowa diantaranya : (1) menyediakan fasilitas umum, (2) Penerangan, (3) Pusat informasi, (4) Akses informasi harga yang terbuka, dan (5) Kinerja tim pengelola pasar. Selain itu pengembangan pasar induk Minasa Maupa juga memiliki faktor penghambat yang sering menghambat dalam proses kegiatan ini, yakni: (1) akses perbankan belum ada (ATM), (2) Daya tampung pasar padat dikarenakan banyaknya pedagang dan (3) Karakter pedagang yang selalu ingin berdagang diluar pasar.

Kata Kunci : Pengembangan pasar.