

## ABSTRAK

Darmawati, 2015. Pengaruh *Word Of Mount* Terhadap Proses Keputusan Hunian Pada Hotel Denpasar Makassar (di bimbing oleh. Abdul Rahman Rahim, dan Muh. Nur Rasyid )

Tujuan dari penelitian ini adalah 1) Mampu mengetahui seberapa besar pengaruh *word of mouth* terhadap proses keputusan hunian pada hotell Denpasar Makassar.

Jumlah sampel penelitian sebanyak 50 orang responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dengan bantuan sistem computer (SPSS versi 20). Berdasarkan hasil analisis mengenai pengaruh *Word Of Mount* Terhadap Proses Keputusan Hunian PadaHotel Denpasar Makassar, diketahui ada pengaruh yang positif dan signifikan.

Hipotesis variabel *word of mouth* (X) menunjukkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2.775 > 2,010$ ) dengan nilai signifikan yaitu  $0,008 < 0,05$ , artinya secara parsial variabel *word of mouth* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusanhunian (Y).

**Kata Kunci :** *Word Of Mouth, KeputusanHunia*