

ABSTRAK

Nurchahaya, 2015. Stambuk 105720554215, pengaruh penerapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *profitabilitas* pada perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa efek indonesia (BEI), dibimbing H. Sultan Sarda dan Asri Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis penerapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap *profitabilitas* pada perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa efek indonesia (BEI). *Corporate social responsibility* (CSR) merupakan salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan disekitar disekitar perusahaan, serta dapat meningkatkan profit perusahaan. Dalam penelitian ini pengukuran profitabilitas menggunakan *return on asset* (ROA) dan *Return On equity* (ROE).

Penelitian ini menggunakan metode *library research* atau penelitian kepustakaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang tercatat di bursa efek indonesia (BEI) sebanyak 10 perusahaan pertambangan pada tahun 2013 sampai dengan 2017. Data tersebut dari *annual report* atau laporan tahunan yang diperoleh di website www.idx.co.id. Data akan dianalisa dengan metode Deskriptif Kuantitatif yang bertujuan menjelaskan fenomena yang ada dengan menggunakan angka-angka.

Berdasarkan hasil analisis, pada hipotesis pertama ditemukan bahwa variabel *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap *return on asset* (ROA). Sedangkan pada hipotesis kedua ditemukan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap *return on equity* (ROE). Jadi, kedua hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

Kata kunci : *corporate social responsibility* (CSR), *return on asset* (ROA), *return on equity* (ROE).