

ABSTRAK

ASRIANI.105960118212. Analisis Margin dan Efisiensi Pemasaran Dangke di Kelurahan Lakawan Kecamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang. Di bombing oleh KASIFAH dan SALEH MOLLA

Penelitian ini mengetahui saluran Margin dan efisiensi pemasarn dangke di Kelurahan Lakawan Kecaamatan Anggeraja Kabupaten Enrekang.

Pengambilan sampel populasi dalam penelitian ini dilakukan dengan secara sengaja atau *purposive* yaitu pada lembaga pemasaran Dangke. Sementara untuk penentuan sampel lembaga pemasaran dilakukan *snowball sampling* yakni dengan menelusuri keseluruhan populasi dijadikan sampel yakni 16 orang yang terlibat dalam saluran pemasaran. Analisis data yang digunakan analisis data deskriptif

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran pada pemasaran dangke di Kelurahan Lakawan menggunakan 2 saluran pemasaran. Lembaga pemasaran yang tidak memiliki margin ada pada saluran pemasaran I yakni 0/buah sedangkan Lembaga pemasaran yang memiliki margin ada pada saluran II sebesar 10.000/buah. Lembaga pemasaran dengan nilai tingkat efisiensi terendah atau yang paling efisien adalah saluran pemasaran I (3,33%), dan yang tertinggi atau tidak efisien adalah saluran pemasaran ke II (28%).