

ABSTRAK

Ayu Haslinda, 2018. Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia “Dibimbing oleh Bapak Amril dan Ibu Waode Rayyani” Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode analisis yang digunakan yaitu metode deskriptif dan analisis berganda kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 – 2016. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* merupakan variabel dependen dalam penelitian ini dan variabel independen yang diteliti antarlain profitabilitas, ukuran (*size*) perusahaan dan *leverage*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, ukuran (*size*) perusahaan dan *leverage* sama-sama tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : Karakteristik perusahaan, profitabilitas. Ukuran perusahaan dan *leverage, Corporate Social Responsibility*.

ABSTRACT

Ayu Haslinda, 2018. The influence of corporate characteristics on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange "Guided by Mr. Amril and Mrs. Waode Rayyani" Accounting Department Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar.

This study aims to determine how the influence of corporate characteristics on the disclosure of Corporate Social Responsibility in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analytical method used is descriptive method and quantitative multiple analysis using secondary data. The sample of this study is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 - 2016. Disclosure of Corporate Social Responsibility is the dependent variable in this study and independent variables studied are profitability, size (size) of the company and leverage. The results showed that profitability, size (size) and leverage companies have no significant effect on disclosure of Corporate Social Responsibility at manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Corporate characteristics, profitability, company size and leverage, Corporate Social Responsibility