

ABSTRAK

Haenun Nurjanna. 105251101618. *"Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Pengembangan Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia Indonesia Kota Makassar)."* Dibimbing oleh **Dr. Muhammad Ridwan, S.HI.,M.HI dan Hasanuddin, SE.Sy.,ME**

Penelitian yang dilakukan secara langsung di lokasi PT Bank syariah Indonesia KCP Unismuh Makassar, pada lokasi tersebut mengambil data dengan menyebar kuesioner kepada 60 nasabah Bank Syariah Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan metode Smart PLS.2.0.M3 *Partial Least Square* (PLS).

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa adanya penggabungan menjadi Bank syariah Indonesia dimana terjadi perubahan nama produk dan beberapa syarat serta ketentuan yang berlaku. Kunci utama minat nasabah adalah kekuatan dalam memengaruhi kepuasan konsumen dan kenyamanan seorang nasabah karena didalam setiap perusahaan memiliki etika terhadap tamunya atau nasabah baik dalam cara melayani maupun membantu melakukan transaksi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah terdapat pengaruh minat nasabah terhadap pengembangan dalam Bank Syariah Indonesia KCP Unismuh Makassar.

Kata Kunci: Minat Nasabah, Bank Syariah, Pengembangan