

## ABSTRAK

**Sriyani K, 2022.** *Efektivitas Penggunaan Media Audio Visual dalam Meningkatkan Hasil Menulis Iklan dan Poster Siswa Kelas VIII MTs Yapit Tonrorita.* Skripsi Jurusan Bahasa dan Sastra Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh **Muhammad Rapi Tang** dan **Anin Asnidar**.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan efektivitas penggunaan media audio visual dalam meningkatkan hasil menulis iklan dan poster siswa Kelas VIII MTs Yapit Tonrorita. Masalah utama penelitian ini adalah bagaimana efektivitas penggunaan media audio visual dalam meningkatkan hasil menulis iklan dan poster siswa Kelas VIII MTs Yapit Tonrorita. Data dalam penelitian ini, hasil tes menulis iklan dan poster siswa kelas VIII MTs Yapit Tonrorita. Teknik pengumpulan data yakni observasi, tes awal, tes akhir, dan dokumentasi. Teknik analisis data, yaitu Analisis Data Deskriptif dan Analisis Statistik inferensial. Hasil penelitian telah disajikan dalam tabel kriteria pembelajaran yang digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh media audio visual dalam pembelajaran menulis iklan dan poster. Hasil *posttest* menunjukkan bahwa ada beberapa siswa yang memperoleh klasifikasi sangat tinggi. Siswa yang kategori sangat tinggi diperoleh delapan orang siswa (53,33%); pada kategori tinggi terdapat lima orang siswa (33,33%); dan siswa yang berada pada kategori sedang diperoleh sebanyak dua orang (13,33%). Maka pengaruh pembelajaran menggunakan media audiovisual termasuk dalam kategori “Efektif”. Terdapat perbedaan yang signifikan antara hasil belajar pada data *pretest* dan *posttest* siswa, maka penggunaan Media Audio Visual efektif dalam meningkatkan hasil menulis iklan dan poster siswa kelas VIII MTs Yapit Tonrorita.

**Kata Kunci** : Efektivitas, Media Audiovisual, Iklan dan Poster