

## ABSTRAK

### **Nurfatiha, Mappamiring dan Ahmad Harakan. Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jeneponto dalam Pemasaran Produk Makanan Berbahan Dasar Kuda**

Strategi sebagai bentuk berbagai tahapan yang telah tersusun demi keberhasilan tujuan, begitupula dengan pemasaran produk makanan berbahan dasar Kuda yang dilakukan di Kabupaten Jeneponto. Sehingga tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jeneponto dalam pemasaran produk makanan berbahan dasar Kuda. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif tipe deskriptif, sumber penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder, informan terdiri dari Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jeneponto, Pelaku UMKM makanan berbahan dasar daging Kuda dan masyarakat. Pengumpulan data dengan cara teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data dengan teknik reduksi data (*data reduction*), teknik penyajian data (*data display*), teknik penarikan kesimpulan dan verifikasi (*conclusion drawing dan verivication*). Pengabsahan data dengan teknik triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan pertama, strategi produk (*product*) yaitu kerjasama dengan dinas-dinas lain, seminar dan pelatihan, aktif mengikuti pameran inovasi daerah. Adapun tantangan dalam strategi ini seperti hanya ada tiga UMKM makanan berbahan dasar Kuda yang terdata. Kedua, strategi harga (*rice*) pada produk didasarkan pada harga bahan dasar yaitu daging Kuda yang mahal dibandingkan dengan produk yang berbahan dasar daging lainnya. Ketiga, Strategi tempat (*place*) yaitu UMKM kebanyakan berada dipinggir jalan poros Kabupaten Jeneponto, tempat yang bersih dan nyaman, makanan dimasak halal dan higienis serta Dinas memberikan wadah berupa pameran. Keempat, strategi promosi (*promotion*) dengan cara membuat rumah produk makanan khas Jeneponto di jalan lingkar, melakukan pameran, pemberian ole-ole kepada pejabat yang melakukan kunjungan kerja daerah. Sedangkan beberapa UMKM belum menerapkan strategis promosi. Pelaksanaan program meningkatkan kreativitas dan inovasi yang dilakukan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jeneponto tidak dirasakan secara merata.

**Kata kunci:** Strategi, UMKM, Pemerintah Daerah