

ABSTRAK

UPA SRI NINGSIH. 2022. *Effect CEO Narcisme Terhadap Tax Avoidance Dimoderasi Earning Opacity (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2020)*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Pembimbing I Amril Arifin dan Pembimbing II Abd Salam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *CEO Narcisme* terhadap *tax avoidance* dimoderasi *earning opacity* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampel purposive sampling, berdasarkan kriteria yang ditetapkan maka diperoleh sampel sebanyak 64 sampel. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan (Annual Report). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji t, analisis regresi linear berganda dengan *Moderated Regression Analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CEO narcisme* tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance*, hal ini berarti bahwa tingkat narsis rendah atau tinggi dari CEO tidak dapat mempengaruhi CEO dalam melakukan *tax avoidance*. Dan *earning opacity* tidak mampu memoderasi pengaruh *CEO narcisme* terhadap *tax avoidance*, hal ini berarti bahwa tindakan *earning opacity* tidak dapat memperkuat *CEO narcisme* dalam melakukan *tax avoidance*.

Kata Kunci: *CEO Narcisme, Earning Opacity, Tax Avoidance*