ABSTRAK

Asriani 2025. Strategi Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Bonto Masunggu Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Bone (Dibimbing oleh Bapak Muhammadiyah dan Bapak Hardianto Hawing).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemerintah desa dalam pengembangan Desa Wisata Bonto Masunggu Kecamatan Tellu Limpoe Kabupaten Bone. Jenis penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif yaitu suatu bentuk penelitian yang bertujuan untuk memberikan gambaran umum berupa data yang dikumpulkan dari lapangan secara objektif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi secara langsung dilapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Strategi pengembangan desa wisata yang telah dilakukan oleh pemerintah desa dapat dilihat dari 4 indikator, yaitu sumber daya manusia, sumber daya keuangan, sumber daya prasarana dan sarana dan sumber daya informasi. Dalam hal sumber daya manusia strategi pemerintah desa yaitu maningkatkan SDM dimana terdapat kesenjangan besar antara potensi SDM desa dan yang terlibat aktif dalam pengembangan desa wisata, dalam hal sumber daya keuangan, penggunaan dana desa perlu lebih transparan dan melibatkan masyarakat, alokasi dana perlu disesuaikan dengan kebutuhan riil dan prioritas pengembangan desa wisata. Sumber daya prasarana dan sarana, strategi pemerintah desa yaitu pembangunan rumah umkm, spot foto, wc balon udara dan teras *view* namun masih terdapat perbedaan persepsi terkait kualitas fasilitas prasarana ada kebutuhan perbaikan dan ada penambahan fasilitas, dan untuk sumber daya informasi, strategi pemerintah desa yaitu melakukan promosi menggunakan media sosial dan brosur.

Kata kunci: Strategi, Pemerintah Desa, Desa Wisata