ABSTRAK

MUSHAWWIR. 2024. *Determinan Sustainable Growth Rate pada Perusahaan Start-Up Digital di Indonesia*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh : Muhammad Nur Abdi, dan Nasrullah.

Sustainable Growth Rate merupakan konsep penting dalam manajemen keuangan karena mencerminkan tingkat pertumbuhan maksimum yang dapat dicapai oleh perusahaan tanpa memerlukan pembiayaan eksternal tambahan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis determinan *Sustainable Growth Rate* yaitu; *leverage*, *asset turn over*, profitabilitas, dan likuiditas. Data dikumpulkan dari laporan keuangan dan tahunan perusahaan periode 2021 - 2023 yang berjumlah 10 perusahaan, dengan menggunakan data pada situs resmi Bursa Efek Indonesia (idx.co.id), dan situs resmi masing-masing perusahaan. Data dianalisis dengan menggunakan aplikasi *Eviews* (13) dalam bentuk regresi data panel dengan pendekatan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* yang diproksikan *debt to asset ratio* (DAR) dan profitabilitas yang diproksikan *return on asset* (ROA) berpengaruh signifikan terhadap *Sustainable Growth Rate* (SGR) ($P < 0,05$) sedangkan *asset turn over* (TATO) dan Likuiditas dengan proksi *current ratio* (CR) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Sustainable Growth Rate* (SGR) ($P > 0,05$).

Kata Kunci : *Sustainable Growth Rate*, *Leverage*, *Asset Turn Over*, Profitabilitas, Likuiditas