

ABSTRAK

Nur Hasda Amirah Budi, 2022, Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimediasi Oleh *Corporate social Responsibility* Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar. Yang dibimbing oleh pembimbing I Ismail Badollahi dan pembimbing II Andi Arman.

Tujuan penelitian ini untuk pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *corporate social responsibility* di bursa efek Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan kausalitas. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2019-2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dengan kriteria tertentu yang menghasilkan jumlah sampel 25. Jenis data yang digunakan berupa laporan keuangan tahunan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis data menggunakan asumsi klasik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* dapat memediasi pengaruh kinerja perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Nur Hasda Amirah Budi, 2022, *The Effect of Financial Performance on Company Value Mediated by Corporate Social Responsibility on the Indonesia Stock Exchange*. Thesis, Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Ismail Badollahi and Andi Arman

The purpose of this study is to determine the effect of financial performance on firm value mediated by corporate social responsibility on the Indonesian stock exchange. The type of research used in this study is quantitative with a causal approach. The sample in this study is a manufacturing company in the food and beverage sector listed on the Indonesian stock exchange in 2019-2020 using the purposive sampling method, which is a sampling technique with certain criteria which produces a sample size of 25. The type of data used is in the form of annual financial reports. The data source used is secondary data. The data analysis technique uses classical assumptions.

The results of the study indicate that financial performance has a positive and significant effect on firm value. Corporate Social Responsibility can mediate the effect of company performance on company value.

Keywords: Financial Performance, Company Value, Corporate Social Responsibility