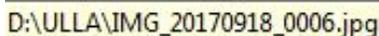


## ABSTRAK

**HAMRULLAH H.A, 10591 281 08.** Penilaian Konsumen Sayuran Segar Pada Hypermart Mall Panakukang Kota Makassar, di bawah bimbingan Jumiati, SP, MM dan Firmasyah, SP, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengambilan keputusan pembelian sayuran segar di Hypermart dan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian sayuran segar dan sikap konsumen terhadap sayuran lokal dan sayuran impor di supermarket Hypermart.

Penelitian ini dilaksanakan di Hypermart Mall Panakukang dengan pertimbangan bahwa tersedianya sayuran segar baik local maupun impor. Waktu penelitian dilakukan selama dua bulan yaitu bulan Februari sampai dengan April 2015.

Penentuan responden yang dilakukan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode accidental sampling yaitu responden yang n kuesioner adalah konsumen yang berbelanja di lokasi penelitian dan bersedia diwawancarai. Responden yang dipilih adalah konsumen perempuan maupun laki-laki yang membeli maupun pernah membeli sayuran segar lokal dan sayur impor di lokasi penelitian berjumlah 8 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Proses pengambilan keputusan pembelian sayuran segar dimulai pengenalan kebutuhan yaitu responden membeli sayuran segar karena alasan kesehatan, tahap pencarian informasi oleh responden didominasi oleh pengaruh toko. Tahapan selanjutnya adalah evaluasi alternative mempertimbangkan atribut fisik sayuran kemudian kenyamanan. Tahapan proses pembelian melakukan pembelian karena situasi (persediaan sayuran segar sudah habis). Pada tahapan akhir yaitu evaluasi pasca pembelian responden menyatakan puas berbelanja sayuran segar di hipermart