

ABSTRAK

MELI AMANDA, 2021, Strategi Bank Muamalat Indonesia Cabang Kolaka Dalam Mendorong Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Kolaka, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing Oleh Agusdiwana Suarni,SE.,M.Acc dan Sri Wahyuni.,S.E.,M.E.

Tujuan penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui strategi bank muamalat indonesia cabang kolaka dalam mendorong usaha kecil menengah di kabupaten kolaka serta untuk mengetahui mekanisme pembiayaan *back to back* pada bank muamalat indonesia cabang kolaka dalam mendorong usaha kecil dan menengah di kabupaten kolaka.

Hasil penelitian menunjukkan data dengan menggunakan wawancara serta pengambilan data mengenai strategi bank muamalat indonesia cabang kolaka dalam mendorong usaha kecil menengah di kabupaten kolaka serta untuk mengetahui mekanisme pembiayaan *back to back* pada bank muamalat indonesia cabang kolaka, maka penulis menarik kesimpulan penting yaitu strategi bisnis yang dapat berupa perluasan geografis, diversifikasi, akuisisi, perkembangan produk, penetrasi pasar, rasionalisasi karyawan, divestasi, likuidasi, serta untuk menentukan dan mencapai tujuan organisasi serta mekanisme khusus yang dapat membedakan satu dengan yang lainnya.

Kata Kunci : Strategi Bank Muamalat Indonesia Cabang Kolaka Dalam Mendorong Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Kolaka.