

ABSTRAK

NUR WAHYUNI, 2022. "Penggunaan Sosial Media Dalam Usaha Jual Beli Berbasis Online Perspektif Islam (Studi Kasus Warung Makan Mas Joko Jl Sultan Alauddin Kecamatan Tamalate Pada Masa Pandemi Covid-19)". Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Dr. H. Muchran BL, SE., MS., dan Sri Wahyuni, SE., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perspektif islam terhadap penggunaan sosial media dalam usaha jual beli *online*, untuk mengetahui dampak pemasaran *online* di era Covid-19 yang dihadapi oleh usaha warung makan Mas Joko Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perspektif islam terhadap penggunaan sosial media dalam usaha jual beli *online* bahwa jual beli *online* berdasarkan Al-Qur'an dimana jual beli *online* merupakan salah satu bentuk muamalah, dalam hal ini kejujuran dalam transaksi ekonomi syariah merupakan bagian yang sangat penting. Dimana seorang pedagang harus jujur, dilandasi oleh keinginan agar orang lain mendapatkan kebaikan dan kebahagiaan seperti dengan menjelaskan kondisi cacat suatu barang dagangan yang diketahuinya dan yang tidak terlihat oleh pembeli sehingga penjualan dalam transaksi jual beli dilakukan secara *online* telah memenuhi akad (perjanjian). penjualan yang dilakukan secara *online* sangat membantu penghasilan warung makan Mas Joko selama masa pandemi Covid-19. Adapun dampak pemasaran *online* di era Covid-19 yang dihadapi oleh usaha warung makan Mas Joko berkurangnya penghasilan sekitar 70% yang dikarenakan kurangnya pengunjung yang disebabkan kampus yang dekat dengan warung di tutup.

Kata kunci: Dampak Covid-19, Penggunaan Sosial Media dan Jual Beli.