

## ABSTRAK

**Ita wahyuni**, Tahun 2020 Analisis Strategi Pemasaran Usaha Gula Merah Industri Rumah Tangga Di Desa Pantama Kecamatan Kajang Kabupaten Bulukumba, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I **Moh. Aris Pasigai**, dan Pembimbing II, **Syafaruddin**.

Penelitian ini membahas tentang strategi pemasaran usaha gula merah industri rumah tangga di desa pantama kecamatan kajang kabupaten bulukumba. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran usaha gula merah industri rumah tangga di desa pantama kecamatan kajang kabupaten bulukumba. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui strategi pemasaran usaha gula merah industri rumah tangga di desa pantama kecamatan kajang kabupaten bulukumba.

Sistem penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder yang bersifat kualitatif serta berasal dari sumber internal dan eksternal perusahaan. Data primer diperoleh langsung dari pihak manajemen atau pemilik usaha gula merah melalui wawancara, dan pengamatan secara langsung (observasi). Data sekunder diperoleh melalui literature atau studi pustaka yang mendukung penelitian. Data tersebut bersumber dari data surat kabar, situs-situs internet, buku teks manajemen, perpustakaan dan data-data dari beberapa instansi terkait lainnya.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Strategi pemasaran usaha gula merah industri rumah tangga di desa pantama kecamatan kajang kabupaten bulukumba yaitu: Segmentasi Pasar, Sasaran Pasar, Posisi Pasar, dan Pengembangan Pasar yang terdiri dari: Strategi Produk, Strategi Harga, Strategi Tempat/Distribusi, Dan Strategi Promosi.

**Kata Kunci:** *Strategi Pemasaran, Industri Rumah Tangga, Gula Merah*