

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS  
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
MENABUNG NASABAH PADA BANK BTN  
KANTOR CABANG TERNATE**

**SKRIPSI**



**ANDI PATIROI  
NIM : 105711108118**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2022**

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS  
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
MENABUNG NASABAH PADA BANK BTN  
KANTOR CABANG TERNATE**

**SKRIPSI**



**ANDI PATIROI**  
**Nim : 105711108118**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
MAKASSAR  
2022**

**KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA**

**JUDUL PENELITIAN**

**PENGARUH TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS  
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP MINAT  
MENABUNG NASABAH PADA BANK BTN  
KANTOR CABANG TERNATE**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan oleh :

**ANDI PATIROI**  
**NIM :105711108118**

*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

**MAKASSAR**

**2022**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

**“ Bergerak”**

### **PERSEMBAHAN**

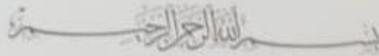
Segala puji bagi allah atas segala limpahan rahmat dan karunianya sehingga saya diberi kesehatan serta kesempatan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada orang-orang yang berjasa dalam hidup saya , kedua orangtua , saudara , keluarga dan sahabat yang selalu menyemangati saya untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

### **Pesan dan Kesan**

**“Tetap Semangat serta jangan menyerah karna hal yang sulit dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi adalah bagaimana memulainya”**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972Makassar



### HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Temate  
Nama Mahasiswa : Andi Patiroi  
No. Stambuk/NIM : 105711108118  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa penelitian ini telah diperiksa, dan diujikan didepan penguji Skripsi Strata (1) pada tanggal 25 Agustus 2022 di Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. H. Andi Jam'an, SE.,M.Si  
NIDN : 0902116603

  
Asdar, SE.,M.Si  
NIDN : 0927039003

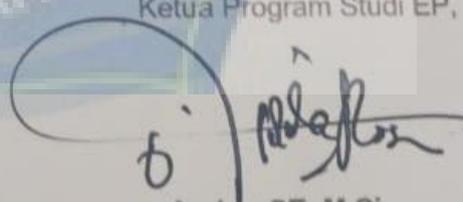
Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi EP,



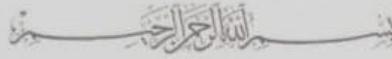
  
Dr. H. Andi Jam'an, SE.,M.Si  
NBM : 651 507

  
Asdar, SE.,M.Si  
NBM : 1286 845



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972Makassar

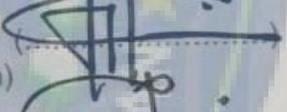
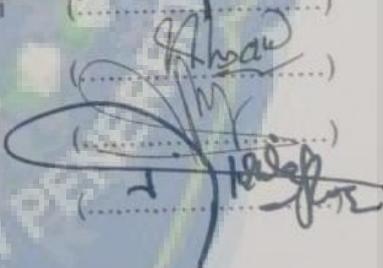


**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi atas Nama : Andi Patiroi, NIM : 105711108118, diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor : 006/SK-Y/60201/091004/2022, Tanggal 25 Agustus 2022 M, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 27 Muharram 1444 H  
25 Agustus 2022

**PANITIA UJIAN**

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag  
(Rektor UNISMUH Makassar) 
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si  
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, SE., M.Acc  
(WD 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis) 
4. Penguji : 1. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si  
2. Hj. Naidah, SE., M.Si  
3. Dr. Hj. Arniati, SE., M.Pd  
4. Asdar, SE., M.Si 

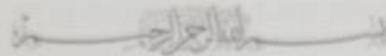
Disahkan Oleh,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Makassar



**Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si**  
NBM : 651 507



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
Jl. Sultan Alauddin No. 295 gedung iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972Makassar



## SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Patirol  
Stambuk : 105711108118  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Membung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Temate

Dengan ini menyatakan bahwa :

*Skripsi yang Saya Ajukan di depan Tim Penguji adalah **ASLI** Hasil Karya Sendiri, Bukan Hasil Jiplakan dan Tidak dibuat Oleh Siapapun.*

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 77 Muharram 1444 H  
29 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan,

  
Andi Patirol  
NIM: 105711108118

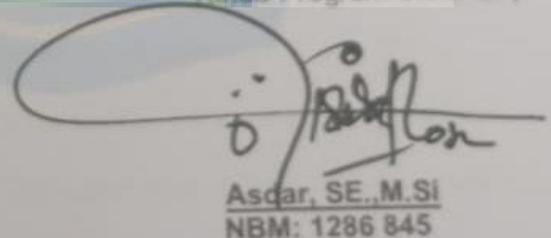
Mengetahui,



Dekan

Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si  
NBM: 651 507

Ketua Program Studi EP,

  
Asdar, SE., M.Si  
NBM: 1286 845

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis bapak Muhammad Yusuf, SE dan Alm ibu ST. Kalsom, SE yang senantiasa menjadi memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Begitu pula

penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M.Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Bapak/Ibu Hj. Naidah, SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak/Ibu Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si, selaku Pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Asdar, SE., M.Si, selaku Pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/Ibu dan Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada penulis selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2018 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.
9. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa Skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca yang budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan Skripsi ini.

Mudah-mudahan Skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada Almamater tercinta Kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

*Billahi fii Sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Makassar, 29 Juli 2022

**Penulis**



## ABSTRAK

**ANDI PATIROI. 2022. Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh Pembimbing I Andi Jam'an dan Pembimbing II Asdar.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate. Penelitian ini berlangsung kurang lebih selama 2 bulan lamanya mulai dari 26 april sampai dengan 26 juni 2022 teknik pengumpulan sampel dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate sebanyak 60 nasabah. Adapun populasi penelitian ini adalah seluruh nasabah yang pernah menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Analisis Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Tingkat Suku Bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variable t sebesar 0,080 dengan nilai t hitung sebesar 762 lebih kecil dari t table yakni 2.007 ( $762 < 2007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,449 lebih besar dari 0,05 ( $0,449 > 0,05$ ), 2. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel sebesar 0,372 dengan nilai t hitung sebesar 2.839 lebih besar dari t tabel yakni 2.007 ( $2.839 > 2.007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 ( $0,006 < 0,05$ ), 3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel lokasi sebesar 0,777 dengan nilai t hitung sebesar 7.967 lebih besar dari t tabel yakni 2.007 ( $7.967 > 2.007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

**Kata Kunci :** *Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi*

## ABSTRACT

**ANDI PATIROI. 2022. *The Influence of Interest Rates, Service Quality and Locations on Customers' Savings Interests at Bank BTN Ternate Branch Office. Thesis of the Faculty of Economics and Business, Department of Development Economics, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by Supervisor I Andi Jam'an and Supervisor II Asdar.***

*This study aims to determine how the Influence of Interest Rates, Service Quality and Location on Customers' Savings Interests at Bank BTN Ternate Branch Office. This research took place for approximately 2 months starting from April 26 to June 26 2022. The sample collection technique was carried out by distributing questionnaires to customers of PT. State Savings Bank (Persero) Ternate Branch Office as many as 60 customers. The population of this study are all customers who have saved at PT. State Savings Bank (Persero) Ternate Branch Office. Analysis of the data used in this study is Multiple Linear Regression Analysis.*

*The results of this study indicate that: 1. Interest rates have a negative and insignificant effect on interest in saving at PT. State Savings Bank (Persero) Ternate Branch Office. This can be seen from the results of data processing where the coefficient value of the variable  $t$  is 0.080 with a  $t$ -count value of 762 which is smaller than the  $t$ -table which is 2.007 ( $762 < 2.007$ ) and a significant value of 0.449 greater than 0.05 ( $0.449 > 0.05$ ), 2. Service quality has a positive and significant effect on interest in saving at PT. State Savings Bank (Persero) Ternate Branch Office. This can be seen from the results of data processing where the variable coefficient value is 0.372 with a  $t$ -count value of 2.839 which is greater than the  $t$  table, namely 2.007 ( $2.839 > 2.007$ ) and a significant value of 0.006 smaller than 0.05 ( $0.006 < 0.05$ ), 3 Location has a positive and significant effect on interest in saving at PT. State Savings Bank (Persero) Ternate Branch Office. This can be seen from the results of data processing where the coefficient value of the location variable is 0.777 with a  $t$ -count value of 7.967 which is greater than  $t$ -table which is 2.007 ( $7.967 > 2.007$ ) and a significant value of 0.000 is smaller than 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ).*

**Keywords:** Interest Rate, Service Quality and Location

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL LUAR</b> .....	<b>i</b>
<b>SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Bank .....	10
2. Minat Nasabah .....	13
3. Tingkat Suku Bunga.....	14
4. Kualitas Pelayanan .....	15
5. Lokasi .....	19
B. Tinjauan Empiris .....	21
C. Kerangka Pikir .....	32
D. Hipotesis .....	32
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Jenis Penelitian .....	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
C. Jenis dan Sumber Data .....	34

D. Populasi dan Sampel .....	35
E. Metode Pengumpulan Data .....	36
F. Defenisi Operasional Variabel .....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
H. Uji Hipotesis .....	42
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	45
1. Sejarah Singkat Bank BTN .....	45
2. Visi dan Misi Bank BTN .....	47
3. Struktur Organisasi dan Job Description Bank BTN .....	48
B. Hasil Penelitian .....	54
1. Deskripsi Data Responden .....	54
2. Deskripsi Data Variabel .....	58
3. Uji Asumsi Klasik .....	62
4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
5. Hasil Uji Hipotesis .....	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	71
1. Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Menabung .....	71
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung .....	73
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung .....	74
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur .....	55
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan.....	56
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Jumlah Nasabah .....	57
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Suku Bunga .....	58
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan.....	58
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi .....	59
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Minat Menabung.....	60
Tabel 4.9	Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.10	Uji Persamaan Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.11	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	66
Tabel 4.12	Uji Parsial (Uji t) .....	67
Tabel 4.13	Uji Simultan (Uji F).....	69

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pikir.....	33
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2	Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.3	Heteroskedastisitas.....	63



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan, dan menyalurkan kepada masyarakat untuk meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Apabila dilihat dari sejarahnya, kegiatan perbankan pada awalnya dimulai dari jasa penukaran uang (Kasmir, 2013: 27).

Kegiatan operasional perbankan kemudian berkembang lagi menjadi tempat penitipan uang yang sekarang disebut dengan kegiatan simpanan. Jasa-jasa bank lainnya menyusul sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat yang semakin beragam.

Perbankan memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara. Semakin berkembang industri perbankan, maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Menurut Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, Bank adalah sebuah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak. Sumber penghimpunan dana bank berasal dari beberapa sumber. Salah satu sumber dana bank yang berperan bagi kelangsungan kegiatan operasional bank adalah dana dari pihak ketiga yaitu tabungan. Tabungan merupakan sumber dana yang murah dan berpengaruh besar terhadap operasional bank. Oleh karena itu, semakin banyak nasabah yang menyimpan dananya maka semakin berkembang bank tersebut.

Minat diartikan sebagai sebuah kecenderungan hati kepada sesuatu. Minat merupakan kecenderungan seseorang untuk memilih apa yang akan dijalankannya. Pengaruh kondisi individual juga dapat mempengaruhi minat seseorang maka dapat dikatakan minat bersifat fluktuatif. Saat ini bank terus berupaya dalam menarik dan mempertahankan minat nasabah ataupun calon nasabah. Hal ini mengingat banyak faktor yaitu faktor eksternal seperti faktor budaya, dan faktor sosial, juga faktor internal seperti faktor pribadi dan faktor psikologi.

Pada dunia perbankan menabung membutuhkan minat calon nasabah agar berkeinginan menggunakan layanan jasa sebuah bank. Untuk dapat menimbulkan minat calon nasabah maka bank harus menciptakan ketertarikan baik secara langsung maupun tidak langsung dan mampu meyakinkan calon nasabah dengan pelayanan yang berkualitas. Ketersediaan fasilitas yang lengkap, pelayanan memuaskan, jaminan keamanan dan kemudahan calon nasabah dalam menjangkau lokasi keberadaan bank dapat mempengaruhi minat calon nasabah. Minat dapat dijadikan sebagai motivasi yang mampu mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan. Setiap minat yang dijalankan pastinya akan memuaskan suatu kebutuhan.

Selain itu faktor lain yang menarik minat menabung nasabah yaitu kualitas pelayanan yang juga erat dengan minat dan keputusan nasabah dalam memilih bank yang tepat untuk bertransaksi secara aman dan nyaman. Kualitas pelayanan memberikan dorongan kepada nasabah untuk menjalin hubungan yang kuat dengan bank. Dalam jangka panjang, memungkinkan bank memahami dengan seksama harapan serta kebutuhan nasabah.

Dengan demikian, bank dapat meningkatkan nilai simpanan nasabah di bank dengan memaksimalkan pengalaman nasabah yang menyenangkan dan meminimumkan pengalaman nasabah yang kurang menyenangkan.

Kualitas pelayanan menjadi tolok ukur dalam upaya menarik minat calon nasabah untuk menabung di sebuah bank. Perkembangan pelayanan dalam bisnis jasa perbankan tumbuh dengan pesat, ditunjang dengan kemajuan teknologi yang semakin memudahkan kehidupan manusia. Tentunya bank tetap berkewajiban memperhatikan kualitas pelayanannya. Pengertian kualitas pelayanan itu sendiri adalah tingkat keunggulan yang diharapkan nasabah dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan nasabah, dengan kata lain ada dua faktor utama yang mempengaruhi kualitas pelayanan bank yaitu harapan nasabah (*expectation*) dan kinerja yang dirasakan nasabah (*performance*).

Bank harus berupaya meningkatkan kualitas pelayanan yang memberikan banyak kemudahan dan keuntungan untuk menciptakan kepuasan nasabahnya. Dengan tercapainya kepuasan nasabah pendapatan perusahaan akan mengalami peningkatan. Dalam jangka panjang perusahaan dapat terus berkembang sejalan dengan kepercayaan dari para nasabahnya. Kepuasan merupakan fungsi dari kesan kinerja dan harapan. Jadi, jika kinerja berada dibawah harapan maka pelanggan merasa tidak puas, sebaliknya jika kinerja melebihi harapan maka pelanggan merasa amat puas akan kinerja bank tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian melalui survei yang dilakukan oleh *Marketing Research Indonesia (MRI)* dalam "*Bank Service Excellence Monitor (BSEM) 2017-2018*", tentang Performa terbaik Customer Services 10

Bank menunjukkan bahwa PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. pada tahun 2017 dan 2018 menempati posisi peringkat ke-5. Persentase mengalami penurunan dari 64,18 % pada tahun 2017 menjadi 62,23 % pada tahun 2018. Hal ini berarti PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. harus lebih meningkatkan kualitas produk dan pelayanannya terhadap nasabah. Agar tetap mendapatkan kepercayaan nasabah untuk tetap menggunakan produk dan jasa bank tersebut.

Dalam menggunakan produk dan jasa bank, nasabah juga mempertimbangkan pada DPK Bank Umum. Berdasarkan data DPK 10 Bank Asing dan Campuran diantara Bank Umum (Non konsolidasi) Per September 2017 menunjukkan bahwa PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. memiliki pertumbuhan DPK yang bagus dan dalam kategori tinggi dibanding bank-bank lainnya. Hal ini penting untuk diperhatikan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. dalam mempertahankan prestasi tersebut sehingga minat nasabah untuk menabung di bank tersebut tetap meningkat.

Meskipun dalam data DPK 10 Bank Asing dan Campuran diantara Bank Umum (Non konsolidasi) Per September 2017-2018 menunjukkan bahwa PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. memiliki DPK yang bagus dan lebih tinggi dibanding bank-bank lainnya, namun dalam hal performa terbaik Customer Service pada tahun 2017 dan 2018 masih menempati posisi peringkat ke-5. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. masih perlu ditingkatkan kembali.

Kegiatan operasional perbankan juga tidak lepas dari suku bunga, baik bunga pinjaman maupun bunga simpanan. Bunga simpanan merupakan

salah satu faktor yang seringkali dipertimbangkan oleh masyarakat sebelum menginvestasikan dananya di bank.

Ketika tingkat suku bunga tinggi atau naik maka volume tabungan di bank akan naik, sedangkan pada tingkat suku bunga rendah cenderung akan mengurangi volume tabungan di bank. Keadaan tersebut berarti bahwa bunga akan memengaruhi jumlah simpanan di bank. Dengan demikian, sumber dana dan kelangsungan usaha bank juga tergantung pada suku bunga simpanan.

Usaha untuk menarik nasabah penyimpan melalui suku bunga berakibat pada tingginya suku bunga dana perbankan dan dinilai telah melebihi batas kewajaran. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kemudian menetapkan batas maksimum suku bunga dana pihak ketiga (DPK) mulai Oktober 2014 untuk menurunkan suku bunga simpanan. Meskipun tingkat suku bunga simpanan terus menyusut, dana pihak ketiga (DPK) yang bersumber dari tabungan masyarakat justru terus mengalami kenaikan (Laucereno, 2017). Keadaan tersebut dapat berarti bahwa bunga simpanan tidak lagi berpengaruh terhadap keputusan menabung.

Selain tingkat suku bunga dan kualitas pelayanan, lokasi juga sangat berpengaruh terhadap minat menabung nasabah dikarenakan keberadaan bank juga akan mempengaruhi kelancaran dari nasabah untuk menjangkau bank tersebut. Sebagai contoh lokasi bank yang strategis berada di pusat kota, jalan raya dan pusat perbelanjaan. Penentuan lokasi bank menjadi perhatian dalam meningkatkan minat nasabah menabung. Bank yang terletak di lokasi strategis memudahkan nasabah dalam berurusan dengan bank.

Menurut Lupiyoadi, Lokasi adalah tempat di mana perusahaan harus bermarkas melakukan operasi, Jadi lokasi adalah tempat di mana suatu jenis usaha akan dilaksanakan. Lokasi adalah aspek penting dari strategi saluran, Lokasi yang bagus memudahkan akses ke tempat usaha menarik banyak konsumen.

Penentuan lokasi suatu usaha merupakan keputusan strategis dan sangat mempengaruhi keputusan. PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate berada di pinggir jalan raya yang ramai, berada dipusat kota ternate, berdekatan dengan mall dan pasar sebagai pusat perbelanjaan dan bersebelahan dengan PT Kantor Pos Indonesia, dapat dikatakan lokasi dari PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate sangatlah strategis dan sangat mudah diakses. Namun kenyataanya dilapangan minat menabung masyarakat di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate itu masih sangatlah rendah dibandingkan bank lain, hal inilah yang dijadikan alasan mengapa peneliti mengambil faktor lokasi sebagai faktor yang dapat menarik minat menabung nasabah di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Tingkat Suku Bunga , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah tingkat suku bunga berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate?
3. Apakah lokasi berpengaruh terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat suku bunga terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.
2. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.
3. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

#### D. Manfaat Penelitian

Dari tujuan penelitian diatas maka manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

##### 1. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pengembangan teori dan analisis tentang seluk beluk perbankan untuk kepentingan penelitian di masa mendatang.

##### 2. Secara Praktis

###### a. Bagi Masyarakat

- 1) Sebagai alternatif jika melakukan hubungan dengan perbankan dan masalah keuangan (penyimpanan dan pembiayaan).
- 2) Memperoleh layanan perbankan sesuai dengan minat dan harapan.

###### b. Bagi Pihak Bank

Dapat memberikan sumbangan pemikiran, bahan informasi dan referensi tambahan dalam rangka meningkatkan minat menabung nasabah

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Landasan Teori**

##### **1. Bank**

###### **a. Pengertian Bank**

Merupakan sebuah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan). Bank umum adalah bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan prinsip syariah, yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran (Undang-undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan).

Adapun menurut para ahli “Bank adalah lembaga keuangan yang kegiatan utamanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa lainnya” (Kasmir,2022).

Berdasarkan Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998 tentang perbankan, perbankan disebutkan sebagai segala sesuatu yang menyangkut tentang bank, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha, serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Sedangkan bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya

kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Kasmir (2012) menyebutkan bahwa usaha yang dilakukan disamping menyalurkan dana atau memberikan pinjaman (kredit) juga memberikan jasa-jasa keuangan dengan kegiatan menghimpun dana.

#### **b. Jenis-Jenis Bank**

Jenis-jenis perbankan di Indonesia dapat ditinjau dari berbagai segi antara lain (Kasmir, 2014) dapat dikelompokkan menjadi empat yaitu :

1. Dari jenisnya, menurut UU RI No.10 Tahun 1998 maka jenis perbankan terdiri dari:
  - a) Bank Umum, yaitu bank yang melaksanakan kegiatan usahanya secara konvensional dan atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.
  - b) Bank Pengkreditan Rakyat (BPR), yaitu bank yang melaksanakan kegiatan usaha secara konvensional atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu-lintas pembayaran.
2. Dari segi kepemilikannya, bank dapat dikelompokkan menjadi empat, yaitu:
  - a) Bank milik pemerintah, merupakan bank yang akte pendirian maupun modalnya dimiliki oleh pemerintah,

sehingga seluruh keuntungan bank ini dimiliki oleh pemerintah pula.

b) Bank milik swasta nasional, merupakan bank yang seluruh atau sebagian besarnya dimiliki oleh swasta nasional serta akte pendiriannya pun didirikan oleh swasta, begitu pula bank-bank yang dimiliki oleh badan usaha yang berbentuk koperasi.

c) Bank milik asing, merupakan cabang dari bank yang ada diluar negeri, baik milik swasta asing maupun pemerintah suatu negara.

d) Bank milik campuran, merupakan bank yang kepemilikan sahamnya dimiliki oleh pihak asing dan pihak swasta nasional. Di mana kepemilikan sahamnya secara mayoritas dipegang oleh warga negara Indonesia.

3. Dari segi statusnya, bank dikelompokkan menjadi :

a) Bank devisa, merupakan bank yang dapat melaksanakan transaksi keluar negeri atau yang berhubungan dengan mata uang asing secara keseluruhan.

b) Bank non-devisa, merupakan bank yang belum mempunyai izin untuk melaksanakan transaksi sebagai bank devisa, sehingga tidak dapat melaksanakan transaksi seperti halnya bank devisa.

4. Dari segi menentukan harga, bank dikelompokkan menjadi:

a) Bank berdasarkan prinsip konvensional, mayoritas bank yang beroperasi di Indonesia berdasarkan prinsip

konvensional. Ciri khas prinsip konvensional antara lain menetapkan bunga sebagai harga jual untuk produk simpanan maupun pinjaman. Selain itu bank yang berdasarkan prinsip konvensional menetapkan biaya biaya dalam nominal atau presentase tertentu seperti biaya administrasi, sewa, atau biaya lainnya.

- b) Bank berdasarkan prinsip syariah, yaitu bank berdasarkan prinsip syariah adalah bank yang menerapkan aturan perjanjian berdasarkan hukum Islam antar bank dengan pihak lain baik dalam hal untuk menyimpan dana atau pembiayaan usaha atau mencari keuntungan bagi bank berdasarkan prinsip syariah.

## **2. Minat Nasabah**

### **a. Pengertian Minat Nasabah**

Menurut Prof Dr. Iskandarwasid dan Dr. H. Dadang Sunendar, minat adalah perpaduan antara keinginan dan kemauan yang dapat berkembang. Minat merupakan salah satu faktor yang cukup penting dalam mempengaruhi preferensi nasabah dalam menabung. Terdapat tiga batasan minat yaitu pertama, suatu sikap yang dapat mengikat perhatian seseorang ke arah objek tertentu secara selektif. Kedua, suatu perasaan bahwa aktivitas dan kegemaran terhadap objek tertentu sangat berharga bagi individu/ kelompok. Ketiga, bagian dari motivasi atau kesiapan yang membawa tingkah laku ke suatu arah atau tujuan tertentu.

Adapun minat menabung merupakan rasa suka (senang) dan rasa tertarik pada kegiatan menabung tanpa ada yang menyuruh dan biasanya ada kecenderungan untuk mencari objek yang disenangi tersebut (Pandji dalam Astuti dan Mustikawati, 2013). Minat menabung nasabah adalah keinginan yang datang dari diri nasabah untuk menggunakan produk/jasa bank atau melakukan penyimpanan atas uang mereka di bank dengan tujuan tertentu (Astuti dan Mustikawati, 2013).

#### **b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah**

1. Faktor Marketing mix, seperti produk, harga distribusi, promosi
2. Faktor Budaya, seperti budaya dan kelas social.
3. Faktor Sosial, seperti kelompok acuan, keluarga, peran dan status.
4. Faktor Pribadi, seperti usia dan tahap siklus hidup, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri.
5. Faktor Psikologis, seperti motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap

#### **3. Tingkat Suku Bunga**

Bunga bank dapat diartikan sebagai balas jasa oleh bank yang berdasarkan prinsip konvensional kepada nasabah yang membeli atau menjual produknya. Bunga juga dapat diartikan sebagai harga yang harus dibayar pada nasabah (yang memiliki simpanan) yang harus dibayar nasabah kepada bank (Nasabah yang memperoleh pinjaman) Kasmir (2012:40). Pembebanan besarnya suku bunga

kredit dibedakan pada jenis kreditnya. Penggunaan metode perhitungan yang akan digunakan, sangat memperoleh jumlah bunga yang akan dibayar. Jumlah bunga yang dibayar akan mempengaruhi jumlah angsuran perbulan, dimana jumlah angsuran terdiri dari utang atau pinjaman pokok dan bunga (Kasmir 2012:160).

Kasmir (2012:154) juga menjelaskan bahwa dalam kegiatan perbankan konvensional ada dua macam bunga yang berikan bank kepada nasabahnya yang dapat dijadikan indikator dalam penelitian ini, yaitu :

1. Bunga simpanan

Bunga simpanan merupakan harga beli yang harus dibayar bank kepada nasabah pemilik simpanan. Bunga simpanan ini diberikan sebagai rangsangan atau balas jasa kepada nasabah yang menyimpan uangnya dibank.

2. Bunga pinjaman

Bunga pinjaman merupakan bunga yang dibebankan kepada peminjam (*debitur*) atau harga jual yang harus dibayar oleh nasabah peminjam kepada bank.

#### 4. Kualitas Pelayanan

- a. Pengertian Kualitas Pelayanan

Kualitas (*quality*) adalah totalitas fitur dan karakteristik produk atau jasa yang bergantung pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat. Perusahaan yang memuaskan sebagian besar kebutuhan pelanggannya sepanjang waktu disebut perusahaan berkualitas, tetapi kita harus

membedakan antara kesesuaian kualitas dan kinerja (tingkat) kualitas. Kualitas adalah jaminan terbaik kami atas loyalitas pelanggan, pertahanan terkuat kami menghadapi persaingan luar negeri dan satu-satunya jalan mempertahankan pertumbuhan dan penghasilan.

Apabila terkait dengan kualitas pelayanan, ukurannya bukan hanya ditentukan oleh pihak yang melayani (perusahaan) saja, tetapi lebih banyak ditentukan oleh pihak yang dilayani, karena merekalah yang menikmati layanan sehingga dapat mengukur kualitas pelayanan berdasarkan harapan-harapan mereka dalam memenuhi kepuasan.

#### **b. Macam-Macam Kualitas Pelayanan**

Kualitas pelayanan terbagi atas :

##### **1. Kualitas Pelayanan Internal**

Kualitas pelayanan internal berkaitan dengan interaksi jaringan pegawai perusahaan dengan berbagai fasilitas yang tersedia. Faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan internal adalah :

- a. Pola manajemen umum perusahaan
- b. Penyediaan fasilitas pendukung
- c. Pengembangan sumber daya manusia
- d. Iklim kerja dan keselarasan hubungan kerja
- e. Pola insentif

##### **2. Kualitas Pelayanan Eksternal**

Mengenai kualitas layanan kepada pelanggan eksternal, kualitas layanan ditentukan oleh beberapa faktor, yaitu :

- a. Berkaitan dengan penyediaan jasa
- b. Berkaitan dengan penyediaan barang

### 3. Unsur Pokok Pelayanan

Setidaknya ada lima kriteria pokok kualitas pelayanan yaitu sebagai berikut:

- a. Bentuk fisik (*tangibles*), yaitu kemampuan perusahaan (bank) dalam menunjukkan eksistensinya pada pelanggan. Penampilan dan kemampuan sarana dan prasarana fisik perusahaan (bank) dan lingkungan sekitarnya. Bentuk bangunan, tata ruang dan desain interior gedung merupakan bentuk fisik yang dapat meyakinkan nasabah.
- b. Keandalan (*reability*), yaitu kemampuan perusahaan (bank) untuk memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan.
- c. Ketanggapan (*responsiveness*), yaitu kemampuan bank untuk menolong pelanggan dan ketersediaan untuk melayani nasabah dengan baik.
- d. Jaminan (*Assurance*), yaitu kemampuan pegawai bank untuk menumbuhkan rasa percaya para nasabah pada bank.
- e. Empati (*empathy*), yaitu memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual yang diberikan kepada para nasabah dengan berupa memahami keinginan nasabah.

4. Kiat Pelayanan yang Baik yaitu :

- a. Semua transaksi dilayani atau dilaksanakan dengan cepat, cermat, tepat dan akurat. Cepat artinya waktu pelayanan tidak terlalu lama, jangan biarkan nasabah terlalu lama mengantri untuk dilayani. Cermat artinya jangan ada yang menyimpang dari prosedur yang berlaku. Tepat artinya dilayani sesuai dengan keinginan nasabah.
- b. Selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan nasabah.
- c. Petugas bank harus mampu menguasai sistem dan prosedur pelayanan dengan sebaik-baiknya, sehingga mampu melayani secara cepat.
- d. Tanggap dan mampu memberikan jawaban atau penjelasan atas keluhan atau keberatan nasabah, sehingga mampu memberikan respon yang positif pada nasabah.
- e. Menciptakan hubungan yang baik antara pimpinan dan pegawai bank dengan nasabah terutama petugas frontliner seperti petugas customer service, teller, dan security. Petugas bank harus mampu memberikan kenyamanan dan menjalin hubungan kekeluargaan dengan nasabah.
- f. Berlaku ramah, sopan dan selalu membantu nasabah.
- g. Penataan lingkungan kantor yang memenuhi syarat (kebutuhan dan keinginan nasabah).
- h. *Self Control*, yaitu mengendalikan keramahan, rasa kejengkelan dan tidak terpancing kekasaran nasabah.

Petugas bank harus sabar menghadapi kritikan dan kekasaran ucapan nasabah. Sebab seringkali nasabah pun datang dengan emosi apabila mengalami kesulitan dalam proses transaksinya, dan petugas bank harus mampu menenangkan dan memberi penjelasan terbaik kepada nasabah dengan penuh kesabaran dan kehangatan.

- i. Penampilan petugas bank yang menarik hati (simpatik) dan menyenangkan, jangan membuat nasabah menjadi kecewa. Cara berpenampilan petugas bank dilihat oleh karyawan sebagai salah satu penilaian awal baik buruknya pelayanan suatu bank.
- j. Tersedianya yang mengikuti perkembangan teknologi. Misalkan keharusan penggunaan ATM pada setiap nasabah, serta adanya fasilitas mobile banking dan internet banking yang dapat memudahkan transaksi nasabah.

## **5. Lokasi**

### **a. Pengertian Lokasi**

Menurut Swastha (2012) Lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan. Faktor penting dalam pengembangan suatu usaha adalah letak lokasi terhadap daerah perkotaan, cara pencapaian dan waktu tempus lokasi. Secara garis besar, ada dua kemungkinan pertimbangan dalam hal lokasi dan fasilitas jasa. Pertama, pelanggan mendatangi lokasi fasilitas jasa dan yang kedua adalah penyedia jasa yang mendatangi

pelanggan. Selain itu, penyedia jasa dimungkinkan mengkombinasikan keduanya.

Menurut wafirotul fitria nian (2018:33) penentuan lokasi merupakan kebijakan yang harus diambil dengan hati-hati. PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate harus dibangun ditempat yang strategis, yang dekat dengan nasabah, mudah pencapaiannya (Aksesibilitas), dekat dengan penyedia tenaga kerja, dan dekat dengan BI. Penentuan lokasi hakikatnya adalah untuk mendekatkan diri dengan nasabah, baik nasabah sumber dana maupun kredit.

#### **b. Indikator Lokasi**

Menurut Fandy Tjiptono, pemilihan lokasi fisik memerlukan pertimbangan cermat terhadap faktor-faktor berikut:

1. Akses, misalnya lokasi yang mudah dijangkau sarana transportasi, berada dekat dengan pemukiman dan berada di pusat keramaian atau lokasi kerja anda.
2. Vibilitas, misalnya bank mudah terlihat jelas dari tepi jalan.
3. Lalu lintas, misalnya banyak orang yang lalu-lalang.
4. Tempat parkir, tersedianya tempat parkir yang luas dan aman.
5. Ekspansi, tersedianya tempat yang luas untuk perluasan usaha.
6. Lingkungan, daerah di sekitar bank mendukung bank untuk senantiasa berkembang dan nyaman.

Lokasi sendiri sebenarnya juga menjadi titik penentu yang dapat mengakibatkan keputusan dari minat yang telah dipikirkan

bagi calon nasabah. Lokasi juga memegang peranan yang penting dalam melakukan suatu usaha. Karena berkaitan dengan dekatnya lokasi usaha dengan pusat keramaian, mudah dijangkau, aman dan tersedianya tempat parkir yang luas, pada umumnya lebih disukai konsumen. lokasi yang strategis membuat konsumen/calon nasabah lebih mudah dalam bertransaksi dengan nyaman, aman dan mudah dijangkau.

## B. Tinjauan Empiris

Untuk mendukung penelitian dalam penelitian, berikut ini akan diikemukakan beberapa hasil penelitian yang berhubungan dengan variable yang akan diteliti dalam penelitian.

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Nama Peneliti dan Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil Penelitian
1	Ulya, N. H., Soemarso, E. D., & Kodir, M. A. (2020)	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada PT Bank Tabungan Negara	Kualitas Produk (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Kepercayaan (X3), Minat Menabung (Y)	Analisis regresi linear berganda	1. Kualitas produk, kualitas pelayanan dan kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT Bank Tabungan

		(Persero) Tbk. Cabang Semarang			<p>Negara (Persero) Tbk Cabang Semarang.</p> <p>2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang.</p> <p>3. Kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang.</p> <p>4. Kepercayaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT</p>
--	--	---	--	--	---

					Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang.
2	Tobing, A. S. L. (2021).	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan <i>Profit Sharing</i> Terhadap Minat Menabung Anggota Koperasi Syariah Surya Teladan	Kualitas Pelayanan (X1), Lokasi (X2), dan <i>Profit Sharing</i> (X3), Minat Menabung (Y)	Analisis regresi linear berganda	1. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Berdasarkan hasil secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung anggota Koperasi Syariah Surya Teladan. Nilai sig variable kualitas pelayanan $0,094 < 0,05$ dan nilai thitung $1,693 > t_{table} 1,66235$ . Artinya apabila kualitas pelayanan lebih menarik, maka minat anggota untuk menabung

					<p>akan semakin meningkat.</p> <p>2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung Berdasarkan hasil secara parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung anggota Koperasi Syariah Surya Teladan. Nilai sig variable lokasi <math>0,000 &lt; 0,05</math> dan nilai thitung <math>4,894 &gt; ttable 1,66235</math>. Semakin tinggi lokasi maka semakin tinggi minat menabung Anggota Koperasi Syariah Surya Teladan.</p> <p>3. Pengaruh Profit Sharing Terhadap Minat Menabung Berdasarkan hasil secara</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>parsial pada penelitian ini menunjukkan bahwa profit sharing berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung anggota Koperasi Syariah Surya Teladan. Nilai sig variable profit sharing ,000 &lt; 0,05 dan nilai thitung 3,995 &gt; ttable 1,66235. Semakin tinggi profit sharing maka semakin tinggi minat menabung Anggota Koperasi Syariah Surya Teladan.</p> <p>4. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Profit Sharing Terhadap Minat Menabung Berdasarkan hasil secara simultan pada penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>pelayanan, lokasi dan profit sharing berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat menabung anggota Koperasi Syariah Surya Teladan. Hal tersebut telah dibuktikan dengan nilai Fhitung <math>40.534 &gt; F_{tabel} 2,72</math>. Pada nilai signifikansi sebesar <math>0,000 &lt; 0,05</math>.</p>
3	<p>Gunawan, K, A, P., Purnami, A, A, S., Senimantara, N. (2020).</p>	<p>Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum (Studi Kasus BNI 46)</p>	<p>Promosi (X1), Pelayanan (X2), Produk (X3) dan Suku Bunga (X4), Minat Menabung (Y).</p>	<p>Analisis regresi linear berganda</p>	<p>1. Pengaruh Promosi terhadap minat menabung mahasiswa Variabel promosi (X1) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,025 lebih kecil dari 0,05, maka dapat dikatakan bahwa promosi (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa. 2. Pengaruh</p>

					<p>pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa Variabel pelayanan (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,015 lebih kecil 0,05, maka dapat dikatakan bahwa pelayanan (X2) berpengaruh positif dan signifikansi terhadap minat menabung mahasiswa.</p> <p>3. Pengaruh produk terhadap minat menabung mahasiswa Variabel produk (X3) memiliki nilai signifikansi 0,00 lebih kecil dari 0,05, maka dapat dikatakan bahwa produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa.</p> <p>4. Pengaruh</p>
--	--	--	--	--	---

					suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa Variabel suku bunga (X4) memiliki nilai signifikansi 0,001 lebih kecil dari 0,05, maka dapat dikatakan variabel suku bunga (X4) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa.
4	Putri Anggi W.2018	Pengaruh Jaminan Rasa Aman, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Palembang	Jaminan Rasa Aman (X1), Lokasi (X2), Kualitas Pelayanan (X3), Minat Nasabah Menabung (Y)	Analisis regresi linear berganda dan Analisis Deskriptif	1. Variabel Jaminan Rasa Aman (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap Minat Nasabah Menabung (Y) di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Palembang. Kemudian Jaminan Rasa Aman dapat dikategorikan sangat baik dengan nilai rata-rata jawaban 180 responden adalah

					<p>sebesar 4,172.</p> <p>2. Variabel Lokasi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menabung (Y) di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Palembang. Kemudian Lokasi dapat dikategorikan baik dengan nilai rata-rata jawaban 180 responden adalah sebesar 3,874.</p> <p>3. Variabel Kualitas Pelayanan (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menabung (Y) di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Palembang. Kemudian Kualitas Pelayanan</p>
--	--	--	--	--	---

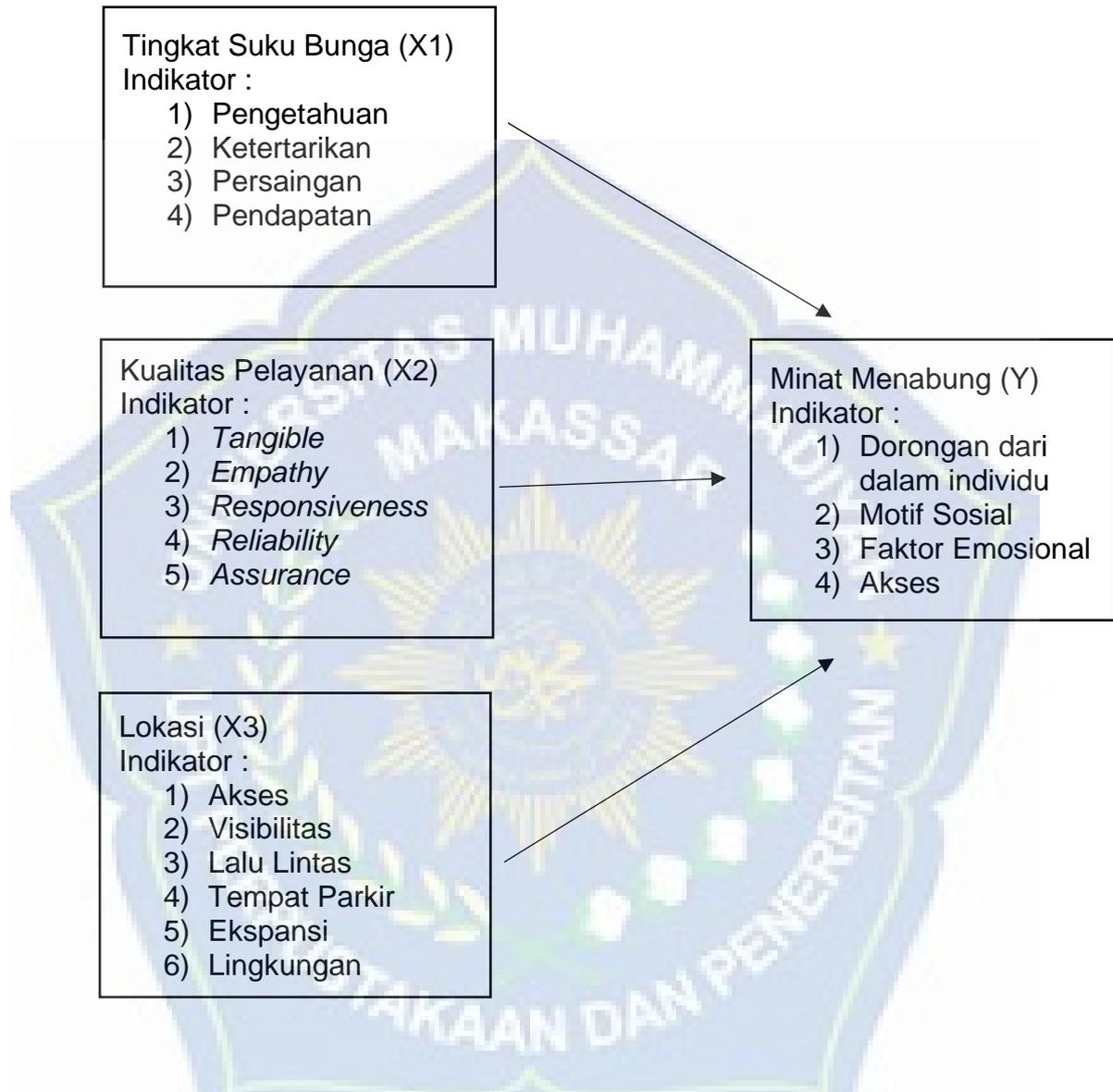
					dapat dikategorikan sangat baik dengan nilai rata-rata jawaban 180 responden adalah sebesar 4,132.
5	Putri, N. Z. (2021)	Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Menabung Di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar.	Lokasi (X1), Kualitas Produk (X2), Kualitas Pelayanan (X3), Minat Anggota Menabung (Y)	Analisis regresi linear berganda	1. Variabel lokasi tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar. 2. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar. 3. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi

					Blitar 4. Dari ketiga variabel bebas baik lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat anggota dalam menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar.
--	--	--	--	--	--

### C. Kerangka Pikir

Kerangka berfikir adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai factor yang telah didefinisikan sebagai hal/masalah yang penting. Dalam penelitian ini dibuat suatu kerangka pikir yang dapat menjadi pedoman dalam penulisan yang pada akhirnya dapat diketahui variable mana yang dominan untuk mempengaruhi minat menabung nasabah di PT. Bank Tabungan Negara (BTN) Kantor Cabang Ternate. Pada penelitian ini variabel yang digunakan adalah variable terikat/*dependent variable* yaitu minat menabung di PT. Bank Tabungan Negara (BTN) Kantor Cabang Ternate dan variable bebas/*independent variable* yaitu Pengaruh tingkat suku bunga , kualitas pelayanan dan lokasi. Adapun kerangka pemikiran yang dimaksud dapat digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 2.1**  
**Bagan Kerangka Pikir**



#### D. Hipotesis

Hipotesis adalah pertanyaan yang masih lemah kebenarannya dan perlu dibuktikan atau dugaan sementara yang harus dibuktikan kebenarannya secara empiris. Adapun hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Diduga tingkat suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.
2. Diduga kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.
3. Diduga lokasi tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Menurut V. Wiratna Sujarweni(2014 :39) penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau cara lain dari kuantifikasi (pengukuran). Sedangkan pengertian Metode Penelitian Kuantitatif menurut Sugiyono (2017 :8) adalah Metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positifisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dikarenakan data yang akan diolah merupakan data rasio dan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh antar variable yang diteliti.

#### **B. Lokasi dan Waktu Penelitian**

##### **1. Lokasi**

Lokasi penelitian ini akan dilakukan di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate yang bertempat di Jl. Pahlawan Revolusi No. 30-31, Kelurahan Gamalama, Kecamatan Ternate Tengah, Kota Ternate, Maluku Utara.

## 2. Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan yakni bulan Maret sampai April tahun 2022.

## C. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

Jenis penelitian ini menggunakan jenis data kuantitatif. Metode kuantitatif adalah dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah :

- a) Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Penelitian ini menggunakan sumber data primer atau data yang diperoleh secara langsung berupa jawaban kuisisioner dari responden atau nasabah bank yang bersangkutan.
- b) Data sekunder adalah berupa laporan atau catatan tentang jumlah nasabah yang menabung pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate periode tahun 2018-2020.

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi dapat dimaknai dengan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Dalam penelitian yang menjadi populasi adalah nasabah yang menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 150 nasabah yang ada pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

### 2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi (sebagian atau wakil populasi yang diteliti). Sedangkan menurut (Arikunto) sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi. Dapat disimpulkan bahwa sampel adalah bagian dari populasi yang diambil melalui cara-cara tertentu yang juga memiliki karakteristik tertentu.

Teknik penentuan jumlah sampel tersebut diatas didasarkan pada *simple random sampling*, dengan menentukan sampel dari populasi yang tersedia dilakukan dengan teknik slovin sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :

n : Ukuran Sampel

N : Ukuran Populasi

$e^2$ : Standar error = 10% = 0,1

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,1^2)}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,01)}$$

$$n = \frac{150}{1 + 1,5}$$

$$n = \frac{150}{2,5}$$

$$n = 60$$

Menurut rumus diatas, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 nasabah.

#### E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah merupakan langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Dalam pengumpulan data yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data seperti :

##### 1. Kuesioner

yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk

dijawabnya. Dalam hal ini kuesioner diberikan kepada calon nasabah di Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Kuisisioner yang digunakan menggunakan skala likert untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang pentingnya menabung. Pengukuran dengan skala likert, yaitu skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

- a) SS (Sangat Setuju) =diberi nilai 5
- b) S (Setuju) = diberi nilai 4
- c) N (Netral) = diberi nilai 3
- d) TS (Tidak Setuju) = diberi nilai 2
- e) STS (Sangat Tidak Setuju) = diberi nilai 1

## 2. Observasi atau pengamatan

adalah dilakukan secara berulang tentang aktivitas serta pola dan tingkah laku nasabah, dan penyediaan fasilitas bank dalam melayani nasabah yang dapat terdiri petugas bank, kondisi ruangan, sarana administrasi/transaksi.

## 3. Dokumentasi

Data yang diperoleh merupakan data sekunder yang diperoleh dengan cara dokumentasi. Dokumentasi, yaitu pengumpulan data dengan mencatat data yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti dari dokumen-dokumen yang dimiliki oleh instansi terkait, dimana pada umumnya dokumen tersebut berupa laporan atau catatan jumlah nasabah yang menabung pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

## F. Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah setiap karakteristik, jumlah, atau kuantitas yang dapat diukur atau di hitung. Variabel juga dapat disebut item data yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel dalam penelitian dibedakan menjadi dua kategori utama, yaitu variabel bebas dan terikat atau, variabel independen dan variabel dependen.

Variabel dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Variabel bebas (Independen Variabel) adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah :

a. Tingkat suku bunga

Tingkat suku bunga merupakan harga yang harus dibayar untuk meminjam sejumlah uang dalam waktu tertentu dan dinyatakan dalam persentase. Persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate mengenai bunga bank itu merujuk kepada pendapatan maupun pengeluaran yang akan diperolehnya ketika menyimpan uangnya di bank maupun melakukan kredit di bank. Besar atau kecilnya bunga bank juga menjadi daya tarik bagi nasabah dalam memutuskan untuk menabung maupun kredit di bank tersebut.

b. Kualitas pelayanan

Kualitas pelayanan merupakan elemen penting menjadi pertimbangan dan juga penilaian bagi nasabah PT. Bank

Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate dalam melakukan pembelian suatu produk. Jika kualitas pelayanan yang dilakukan baik maka layanan yang diterima oleh nasabah akan dipersepsikan dengan baik pula.

c. Lokasi

Lokasi merupakan persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate tentang tempat dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Lokasi suatu bank akan mempengaruhi kelancaran dari usaha perbankan tersebut. Lokasi hendaknya memudahkan nasabah untuk menjangkau bank dan memberikan kemudahan untuk memakirkan kendaraan.

2. Variabel terikat (Dependen Variabel) adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat menabung. Minat menabung yaitu persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate yang mendorong orang untuk mengeluarkan sedikit uang dari penghasilan untuk di simpan sendiri ataupun di simpan di bank. Menabung memerlukan minat nasabah untuk menggunakan jasa bank dengan strategi seperti menimbulkan ketertarikan dan perhatian nasabahnya.

## G. Metode Analisis Data

### 1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik terdiri dari :

#### a) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel dependen dan variabel independen mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal, deteksi normalitas dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik.

Uji normalitas dengan grafik dapat menyesatkan kalau tidak hati-hati secara visual keliatan normal, maka untuk mengetahui normal atau tidaknya sebaran data, dilakukan perhitungan uji normalitas sebaran dengan uji statistic Kolmogorov Smirnov (K-S). Menurut Hadi data dikatakan berdistribusi normal jika nilai signifikansi  $> 0,05$  sebaliknya jika nilai signifikansinya  $< 0,05$  maka sebarannya dinyatakan tidak normal. Hipotesis yang dikemukakan adalah:

$H_0$  = Data residual berdistribusi normal (Asymp.sig $> 0,05$ )

$H_a$  =Data residual tidak berdistribusi normal (Asymp.sig $< 0,05$ )

#### b) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskestisitas adalah suatu keadaan dimana terdapat faktor yang memiliki varian variabel dalam model regresi tidak sama (konstan) antara pengamatan satu dengan pengamatan yang lain. Ada beberapa uji statistik yang dapat digunakan untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastistas yaitu metode glejser dengan cara mengkorelasi nilai absolut residual

dengan masing-masing variabel independen ( $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$ ). Jika nilai signifikan hitung lebih besar dari  $\alpha = 5\%$ , maka tidak ada masalah heteroskedastisitas. Tetapi jika nilai signifikan hitung kurang dari  $\alpha = 5\%$ , maka dapat disimpulkan bahwa model regresinya terjadi heterokedastisitas.

c) Uji Multikolinaritas

Uji multikolinaritas ini dimaksud untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna antara variable bebas atau tidak dalam model regresi. Untuk mendeteksi adanya korelasi yang tinggi antara variabel independent dapat dilakukan dengan beberapa cara salah satunya dengan menggunakan *Tolerance* dan *Variable Inflation Factor* (VIF). Menurut Ghozali (2017:36) *tolerance*

Mengukur variabilitas variable independen terpilih yang tidak dijelaskan oleh variabel independen lainnya. Jadi, *tolerance* yang rendah sama dengan nilai (VIF) yang tinggi. Asumsi dari *Tolerance* dan *Variance Inflation Faktor* (VIF).

## 2. Analisis Regresi Linear Berganda

Alat Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda/*multiple regression analysis*. Alasan dipilihnya model regresi berganda karena untuk menguji pengaruh beberapa variabel bebas terhadap satu variabel terikat.

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linier antara dua atau lebih variabel independen ( $X_1, X_2, \dots, X_n$ ) dengan

variabel dependen (Y). Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Berikut adalah model regresi linier berganda:

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan simbol:

Y = Minat Menabung

X1 = Tingkat Suku Bunga

X2 = Kualitas Pelayanan

X3 = Lokasi

$\alpha$  = Konstanta

$b_1 b_2 b_3$  = Koefisien Variabel

e = Standar Error

## H. Uji Hipotesis

### 1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel bebas (Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi) dalam menjelaskan variasi variabel terikat (Minat Menabung) amat terbatas. Begitu pula sebaliknya, nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel bebas

memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat.

Kelemahan mendasar penggunaan koefisien determinasi adalah bias terhadap jumlah variabel bebas yang dimasukkan kedalam model. Setiap tambahan satu variabel bebas, maka  $R^2$  pasti meningkat tidak peduli apakah variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat. Oleh karena itu, banyak peneliti menganjurkan untuk menggunakan nilai Adjusted  $R^2$  pada saat mengevaluasi mana model regresi yang terbaik. Tidak seperti  $R^2$ , nilai Adjusted  $R^2$  dapat naik atau turun apabila satu variabel independen ditambahkan kedalam model.

## 2. Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2012:98) Uji Statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau variabel terikat. Untuk menguji hipotesis ini digunakan statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut :

1. Jika nilai F lebih besar dari 4 maka  $H_0$  ditolak pada derajat kepercayaan 5% dengan kata lain kita menerima hipotesis *alternatife*, yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempengaruhi variabel dependen.
2. Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan F menurut tabel. Bila nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dari nilai  $F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan menerima  $H_a$

### 3. Uji Parsial (Uji t)

Uji t ini digunakan untuk menguji apakah pengaruh tingkat suku bunga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate. Caranya adalah dengan membandingkan antara t-hitung dengan t-tabel. Jika  $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$  atau  $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, namun jika sebaliknya maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah :

$H_0$  = Secara parsial, Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi berpengaruh tidak signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate.

$H_a$  = Secara parsial, Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Singkat Bank BTN**

Bank Tabungan Negara atau biasa disingkat dengan BTN atau Batare merupakan satu diantara empat bank BUMN di Indonesia, bank lainnya yaitu BNI, BRI, dan Bank Mandiri. Sama halnya dengan bank BNI dan Mandiri, BTN sudah berdiri cukup lama bahkan sebelum kemerdekaan Indonesia.

Cikal bakal bank BTN didirikannya Postspaarbank di Batavia pada tahun 1897. Pada tahun 1942, sejak masa pendudukan Jepang di Indonesia, bank ini dibekukan dan digantikan dengan Tyokin Kyoku atau Chokinkyoku. Setelah proklamasi kemerdekaan Indonesia bank ini diambil alih oleh pemerintah Indonesia dan diubah menjadi Kantor Tabungan Pos. Nama dan bentuk perusahaan selanjutnya berubah beberapa kali hingga akhirnya pada tahun 1963 diubah menjadi nama dan bentuk resmi yang berlaku saat ini.

Lima tahun setelah itu, bank ini beralih status menjadi bank milik negara melalui Undang-Undang Nomor 20 tahun 1964. Pada tahun 1974 BTN menawarkan layanan khusus yang bernama KPR atau kredit pemilikan rumah. Layanan ini dikhususkan pada BTN oleh Kementerian Keuangan dengan dikeluarkannya surat pada tanggal 29 Januari 1974. Layanan ini pertama kali dilakukan pada tanggal 10 Desember 1976. Selanjutnya pada tahun 1989 BTN juga telah beroperasi menjadi bank umum dan mulai menerbitkan obligasi. Pada

tahun 1992 status hukum BTN berubah menjadi perusahaan perseroan (Persero).

Selain itu, dua tahun berselang tepatnya pada tahun 1994, BTN juga memiliki izin sebagai Bank Devisa. Keunggulan dari BTN terlihat pada tahun 2002 yang menempatkan BTN sebagai bank umum dengan fokus pinjaman tanpa subsidi untuk perumahan. Hal ini dibuktikan dengan keluarnya surat dari Menteri Badan Usaha Milik Negara (BUMN) tanggal 21 Agustus 2002.

Pada tahun 2003 BTN melakukan restrukturisasi perusahaan. Restrukturisasi perusahaan yang dilakukan secara menyeluruh tersebut telah tertulis dalam persetujuan RJP berdasarkan surat Menteri BUMN tanggal 31 Maret 2003 dan Ketetapan Direksi Bank BTN tanggal 3 Desember 2004.

Tak berhenti sampai di sana, pada tahun 2008 BTN juga yang telah melakukan pendaftaran transaksi Kontrak Investasi Kolektif Efek Beragun Aset (KIK Eba) di Bapepam. Bank BTN merupakan bank pertama di Indonesia yang berhasil melakukannya.

Selanjutnya pada tahun 2009, BTN melakukan pencatatan perdana dan listing transaksi di Bursa Efek Indonesia. Dengan visi "menjadi bank yang terkemuka dalam pembiayaan perumahan" Bank BTN nyatanya telah menjadi salah satu bank terkemuka di Indonesia.

Sejarah BTN:

1. 1897 : Berdiri dengan nama Postpaarbank
2. 1942-1945 : Berubah nama menjadi Chokin Kyoku
3. 1950 : Menjadi Bank Tabungan Pos

4. 1963 : Menjadi Bank Tabungan Negara
5. 1968 : Resmi dimiliki Pemerintah (BUMN)
6. 1974 : Pelayanan lebih difokuskan
7. 1989 : Mendapat izin bank umum dan penerbitan obligasi
8. 1992 : Menjadi Persero
9. 1994 : Mendapat izin bank devisa
10. 2000 : Ikut program rekapitulasi
11. 2002 : Pinjaman Tanpa Subsidi
12. 2003 : Restrukturisasi
13. 2005 : Peluncuran BTN Syariah
14. 2009 : Sekuritisasi Asset
15. 2017 : Peringkat 1 Bank Terbaik Indonesia

## 2. Visi dan Misi PT. Bank Tabungan Negara (Persero)

### a. Visi Bank BTN

Menjadi *The Best Mortgage Bank* di Asia Tenggara pada tahun 2025.

### b. Misi Bank BTN

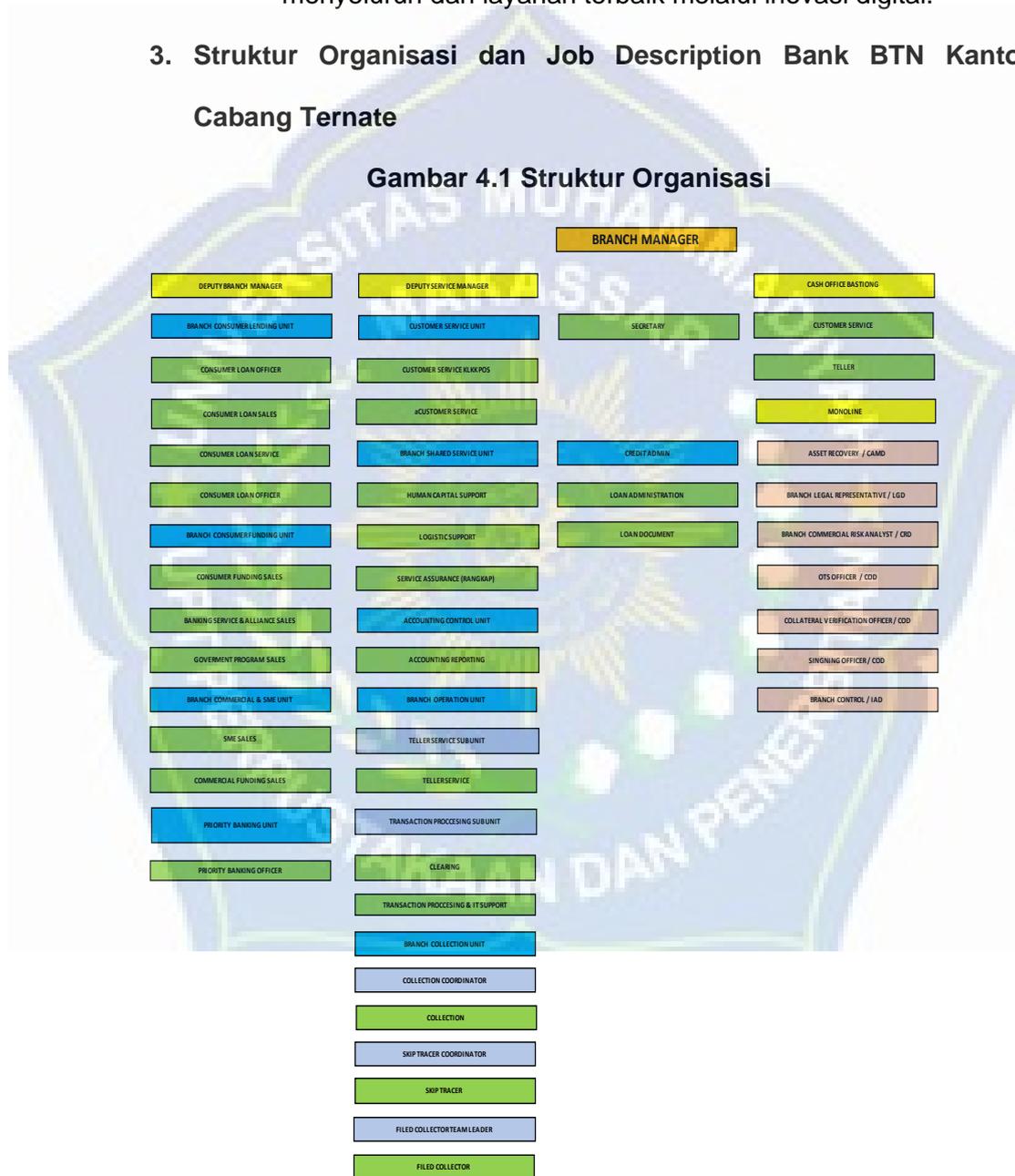
- 1) Secara aktif mendukung pemerintah dalam memajukan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui kepemilikan rumah.
- 2) Mewujudkan kehidupan yang diimpikan jutaan rakyat Indonesia melalui penyediaan rumah yang layak.
- 3) Menjadi *home of indonesia's best talent*.
- 4) Meningkatkan *shareholder value* dengan berfokus pada pertumbuhan profitabilitas yang berkelanjutan sebagai

perusahaan *blue chip* dengan prinsip manajemen risiko yang kokoh.

- 5) Menjadi mitra keuangan bagi para pemangku kepentingan dalam ekosistem perumahan dengan menyediakan solusi menyeluruh dan layanan terbaik melalui inovasi digital.

### 3. Struktur Organisasi dan Job Description Bank BTN Kantor Cabang Ternate

Gambar 4.1 Struktur Organisasi



Sumber : Bank BTN Kantor Cabang Ternate 2022

Berdasarkan struktur organisasi maka diperlukan suatu sistem pembagian tugas (*Job Description*) yaitu sebagai berikut :

1. *Branch Manager*, adapun tugas-tugasnya sebagai berikut :
  - a. Bertanggung jawab atas jaminan berlansungnya operasional bank.
  - b. Menciptakan suasana efektif dan efisien dalam pengawasan internal.
  - c. Memelihara iklim yang dapat mendukung agar terciptanya produktivitas pegawai.
  - d. Menjaga profesionalisme serta mengelola sumber daya manusia.
  - e. Melaporkan kinerja bank kepada seluruh direksi.
2. *Secretary*, tugas-tugasnya sebagai berikut :
  - a. Memanajemen serta mengatur setiap kegiatan kepala cabang dengan pihak internal ataupun eksternal.
  - b. Memproses setiap registrasi dan pengarsipan atau kegiatan dalam memproses administrasi notula rapat dengan pihak internal ataupun eksternal.
  - c. Meregistrasi, mendistribusikan sesuai dengan disposisinya, mengarsip serta memonitoring administrasi surat kantor cabang.
  - d. Mengurus segala registrasi pengarsipan serta administrasi menyangkut penyampaian semua surat yang telah ditanda tangani oleh kepala cabangnya langsung.

- e. Mengatur semua perjalanan dinas kepala cabang serta kegiatan protokoler dari pihak eksternal ataupun internal perusahaan atau bank.

3. *Deputy Branch Manager*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Menyusun kebijakan strategi dalam pencapaian target dana dan pembiayaan *commercial* maupun *consumer* (perorangan).
- b. Mengevaluasi dan memutus pembiayaan *commercial* dan *consumer* sesuai dengan wewenang pemutus.
- c. Mengevaluasi standar pelayanan dana maupun pembiayaan *consumer*.

4. *Deputy Branch Manager Support*, tugas-tugasnya yaitu sebagai berikut :

- a. Menyusun kebijakan dan strategi dalam pengelolaan sumber SDM dan operasional bank.
- b. Mengevaluasi penempatan sumber SDM sehingga menghasilkan SDM yang berkualitas produktif.

5. *Consumer*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Memastikan dan melakukan supervise dalam menyelenggarakan proses pelayanan klaim debitur pelayanan klaim asuransi pembiayaan serta terselenggarakannya proses pelunasan pembiayaan.
- b. Menyelenggarakan segala pelayanan mengenai informasi pembiayaan melalui surat, telepon ataupun informasi untuk nasabah yang datang langsung ke bank.

- c. Dalam pelayanan permohonan pembayaran ekstra harus melalui tahapan supervise dan memastikan bahwa permohonan tersebut sudah sesuai dengan standar perusahaan.
  - d. Meningkatkan kualitas tata kelola perusahaan khususnya dalam mencapai target dana dan pembiayaan *consumer/perorangan*.
  - e. Mengevaluasi standar pelayanan dana maupun pembiayaan *consumer*.
6. *Marketing*, tugas dari bagian ini adalah mencari nasabah yang ingin menghimpun dana maupun yang sedang membutuhkan dana untuk keperluan produktif maupun konsumtif mengembangkan perusahaannya dalam bentuk pinjaman.
7. *Commercial*, tugas-tugasnya sebagai berikut :
- a. Kualitas rekomendasi paket analisa pembiayaan umum
  - b. Proses pemberian umum yang sesuai dengan ketentuan bank.
  - c. Terus mengikuti perkembangan informasi yang mengandung risiko (risk event) serta informasi potensi bisnis untuk mendukung kualitas analisa pembiayaan.
8. *Funding*, tugas-tugasnya sebagai berikut :
- a. Unit ini bertugas menghimpun dana pihak ketiga baik tabungan, giro ataupun deposito yang bersifat komersial/Lembaga dan yang bersifat *consumer/perorangan*.
  - b. Membuat surat penawaran untuk nasabah

- c. Melaporkan segala aktivitas dan program yang telah dijalankan secara rinci.
- d. Mencari dan mengumpulkan dana untuk Bank BTN

9. *Customer Service*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Bertugas me-maintance nasabah baru maupun lama, memberi pelayanan terbaik bagi nasabah dalam hal melayani, pembukuan tabungan, giro dan deposito.
- b. Nasabah yang datang langsung atau melalui via telepon harus dilayani dengan prima dengan tujuan mendapatkan kepuasan pelanggan.
- c. Melaksanakan adminstrasi awal untuk nasabah baru pertama kali membuka tabungan, giro dan lain-lain.
- d. Melaksanakan transaksi atas permintaan nasabah dengan tepat, seperti menjelaskan persyaratan, pengisian formulir, prosedur, melakukan konfirmasi saldo.
- e. Menerima segala complain dan kritikan dari nasabah serta memberikan solusi untuk menyelesaikan segala bentuk permasalahan nasabah.

10. *Teller*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Melaksanakan segala bentuk transaksi perbankan dalam penerimaan dan pengeluaran kas bank seperti pembayaran KPR, tabungan, giro, deposito dan lain-lain.
- b. Melaksanakan segala bentuk transaksi yang bukan melalui kas melainkan dari berhadapan langsung dengan pihak

nasabah seperti pembayaran tabungan, kiriman uang dan sebagainya.

11. *Human Capital Support*, bertugas untuk melakukan perekrutan karyawan apabila diperlukan, memonitoring karyawan melalui kehadiran, kinerja dan pembayaran gaji karyawan.

12. *Loan Administration*, tugas-tugas sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan usaha dan penghasilan calon debitur
- b. Pelaksanaan transaksi nilai kehandalan agunan
- c. Proses administrasi pencairan pembiayaan dan bank garansi
- d. Proses pengelolaan pencairan dan jaminan

13. *Loan Dokument*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Menyelesaikan segala bentuk dokumen nasabah yang pembiayaannya belum diterima pihak bank.
- b. Menyimpan serta Menyusun dokumen pembiayaan.
- c. Menata dokumen pembiayaan pada sistem (*dokumen tracking*).
- d. Melayani pengembalian, peminjaman dokumen pembiayaan.

14. *Accounting Control Unit*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

a. *Accounting & Reporting*

- 1) Melakukan penyusunan URAP dan BKAP
- 2) Melakukan input laporan ke pihak ekstern.
- 3) Melakukan perhitungan atas hasil kinerja dan laporan lainnya.

b. *Verifying* :

- 1) Memeriksa atas segala bentuk kebenaran transaksi pada operasional bank.
- 2) Melakukan pemeriksaan pihak internal serta eksternal dengan melakukan kordinator terlebih dahulu.
- 3) Menyelesaikan dan memeriksa rekening selisih lainnya.

15. *Collection*, tugas-tugasnya sebagai berikut :

- a. Mengkonfirmasi angsuran dengan mengantar langsung atau melalui pos serta mengirim surat penagihan.
- b. Mengunjungi langsung atau melalui via telepon melakukan panggilan kepada nasabah yang sudah diberikan pembiayaan tetapi belum membayar.
- c. Untuk nasabah yang menunggak agar di daftar untuk diberikan pembinaan debitur atau nasabah.

## **B. Hasil Penelitian**

### **1. Deskripsi Data Responden**

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Hal ini sesuai dengan metode sampel yang digunakan oleh peneliti yaitu *simpel random sampling*. Yang mana pengambilan sampel dan populasi dilakukan secara sengaja maksudnya peneliti menentukan sendiri sampel yang dipilih karena pertimbangan tertentu. Maka sampel tidak ditentukan secara acak melainkan menggunakan rumus slovin.

Jumlah responden yang ditentukan adalah 60 responden. Semua responden adalah nasabah yang menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

**a. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis kelamin adalah perbedaan biologis antara laki-laki dan perempuan. Perbedaan biologis tersebut dapat dilihat dari alat kelamin serta perbedaan genetik.

**Tabel 4.1**  
**Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	40	67%
Perempuan	20	33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan keterangan dari tabel 4.1 diatas, menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki adalah sebesar 67% atau sebanyak 40 orang responden sedangkan responden berjenis kelamin perempuan adalah sebesar 33% atau sebanyak 20 orang responden. Hal ini menunjukkan jumlah responden laki-laki lebih banyak.

**b. Gambaran Responden Berdasarkan Umur**

Umur adalah rentang kehidupan yang diukur dengan tahun, dikatakan masa awal dewasa adalah usia 18 – 40 tahun, dewasa madya adalah 41 – 60 tahun, dewasa lanjut > 60 tahun. Umur adalah lamanya hidup dalam tahun yang dihitung sejak dilahirkan. Umur adalah usia individu yang terhitung mulai saat dilahirkan sampai saat berulang tahun.

**Tabel 4.2**  
**Responden Berdasarkan Umur**

<b>Umur</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase</b>
20-25	26	43%
26-30	21	35%
31-35	10	17%
36-40	2	3%
41-45	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber :Data primer 2022

Berdasarkan keterangan tabel diatas, menunjukkan bahwa umur responden yang terbesar dalam penelitian ini adalah antara 20-25 tahun yaitu sebanyak 26 orang responden atau sebesar 43%, kemudian yang berusia 26-30 tahun sebanyak 21 orang responden atau sebesar 35%, yang berusia 31-35 tahun sebanyak 10 orang responden atau sebesar 17%, yang berusia 36-40 tahun sebanyak 2 orang responden atau sebesar 3% dan yang terakhir yang berusia 41-45 tahun sebanyak 1 org responden atau sebesar 2%.

**c. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan**

Menurut Ki Hajar Dewantara (Bapak Pendidikan Nasional Indonesia) menjelaskan tentang pengertian pendidikan yaitu: Pendidikan yaitu tuntutan di dalam hidup tumbuhnya anak-anak, adapun maksudnya, pendidikan yaitu menuntun segala kekuatan kodrat yang ada pada anak-anak itu, agar mereka sebagai manusia dan sebagai anggota masyarakat dapatlah mencapai keselamatan dan kebahagiaan setinggi-tingginya.

**Tabel 4.3**  
**Responden Berdasarkan Pendidikan**

<b>Pendidikan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase</b>
SMP	3	5%
SMA	23	38%
D3	2	3%
D4/S1	31	52%
S2	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan keterangan tabel di atas, menunjukkan profil responden berdasarkan Pendidikan yaitu mayoritas responden yang berpendidikan D4/S1 dominan lebih banyak sebesar 52% atau sebanyak 31 orang responden, kemudian SMA sebesar 38% atau sebanyak 23 orang responden, SMP sebesar 5% atau sebanyak 3 orang responden, D3 sebesar 3% atau sebanyak 2 orang responden dan S2 sebesar 2% atau sebanyak 1 orang responden.

d. **Gambaran Responden Berdasarkan Jumlah Nasabah yang Menabung di Bank BTN Kantor Cabang Ternate**

Nasabah adalah pelanggan (costumer) yaitu individu atau perusahaan yang mendapatkan manfaat atau produk dan jasa dari sebuah perusahaan perbankan, meliputi kegiatan pembelian, penyewaan serta layanan jasa.

**Tabel 4.4**  
**Responden Berdasarkan Jumlah Nasabah yang Menabung**

Tahun	Jumlah	Presentase
2018	24.612	33%
2019	24,826	33%
2020	25.893	34%
<b>Total</b>	<b>75.331</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data sekunder 2022

Berdasarkan keterangan tabel di atas, jumlah nasabah yang ada di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate tiap tahunnya mengalami kenaikan yang signifikan dimana tahun 2018 sebesar 33% atau sebanyak 24.621 nasabah, tahun 2019 sebesar 33% atau sebanyak 24.826 nasabah dan di tahun 2020 sebesar 34% atau sebanyak 25.893 nasabah.

Jadi dapat disimpulkan jumlah nasabah yang menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) yang terbanyak ada di tahun 2020 sebesar 34% atau sebanyak 25.893 nasabah.

## 2. Deskripsi Data Variabel

### a. Deskripsi Variabel Tingkat Suku Bunga ( $X_1$ )

Tingkat suku bunga merupakan harga yang harus dibayar untuk meminjam sejumlah uang dalam waktu tertentu dan dinyatakan dalam persentase. Persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate mengenai bunga bank itu merujuk kepada pendapatan maupun pengeluaran yang akan diperolehnya ketika menyimpan uangnya di bank maupun melakukan kredit di bank. Besar atau kecilnya bunga bank juga menjadi daya tarik bagi nasabah dalam memutuskan untuk menabung maupun kredit di bank tersebut.

Untuk melihat hasil jawaban responden terhadap indikator-indikator variabel Tingkat Suku Bunga ( $X_1$ ) dapat diuraikan sebagai berikut :

**Tabel 4.5**  
**Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Suku Bunga**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X1.1	0	7	20	16	17	60	0%	12%	33%	27%	28%
X1.2	0	5	23	19	13	60	0%	8%	38%	32%	22%
X1.3	0	0	16	24	20	60	0%	0%	27%	40%	33%
X1.4	0	0	12	22	26	60	0%	0%	20%	37%	43%

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan keterangan dari tabel di atas, secara umum dapat kita lihat bahwa responden yang menjawab pernyataan paling banyak adalah jawaban sangat setuju sebesar 43% hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap adanya minat nasabah menabung karena Tingkat Suku Bunga ( $X_1$ ) yang diberikan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

#### **b. Deskripsi Variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ )**

Kualitas pelayanan merupakan elemen penting menjadi pertimbangan dan juga penilaian bagi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate dalam melakukan pembelian suatu produk. Jika kualitas pelayanan yang dilakukan baik maka layanan yang diterima oleh nasabah akan dipersepsikan dengan baik pula.

Untuk melihat hasil jawaban responden terhadap indikator-indikator variabel Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) dapat diuraikan sebagai berikut :

**Tabel 4.6**  
**Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X2.1	0	0	3	24	33	60	0%	0%	5%	40%	55%
X2.2	0	0	1	26	33	60	0%	0%	2%	43%	55%
X2.3	0	0	4	26	30	60	0%	0%	7%	43%	50%
X2.4	0	0	5	27	28	60	0%	0%	8%	45%	47%
X2.5	0	0	3	31	26	60	0%	0%	5%	52%	43%
X2.6	0	0	4	28	28	60	0%	0%	6%	47%	47%
X2.7	0	0	5	26	29	60	0%	0%	9%	43%	48%

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan keterangan tabel di atas, secara umum dapat dilihat bahwa responden yang menjawab pernyataan paling banyak adalah jawaban sangat setuju sebesar 55% hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap adanya minat nasabah menabung karena Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Ternate.

### c. Deskripsi Variabel Lokasi ( $X_3$ )

Lokasi merupakan persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate tentang tempat dimana perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Lokasi suatu bank akan mempengaruhi kelancaran dari usaha perbankan tersebut. Lokasi hendaknya memudahkan nasabah untuk menjangkau bank dan memberikan kemudahan untuk memarkirkan kendaraan.

Untuk melihat hasil jawaban responden terhadap indikator-indikator variabel Lokasi ( $X_3$ ) dapat diuraikan sebagai berikut :

**Tabel 4.7**  
**Tanggapan Responden Mengenai Lokasi**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X3.1	0	2	4	28	26	60	0%	3%	7%	47%	43%
X3.2	0	13	9	20	18	60	0%	22%	15%	33%	30%
X3.3	0	6	18	21	15	60	0%	10%	30%	35%	25%
X3.4	0	2	9	24	25	60	0%	3%	15%	40%	42%

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan Berdasarkan keterangan tabel di atas, secara umum dapat di lihat bahwa responden yang menjawab pernyataan paling banyak adalah jawaban setuju sebesar 47% hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap adanya minat nasabah menabung karena Lokasi ( $X_3$ ) pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Ternate.

#### d. Deskripsi Variabel Minat Menabung (Y)

Untuk melihat hasil jawaban responden terhadap indikator-indikator variabel Lokasi ( $X_3$ ) dapat di uraikan sebagai berikut :

**Tabel 4.8**  
**Tanggapan Responden Mengenai Minat Menabung**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
Y.1	0	3	7	20	30	60	0%	5%	12%	33%	50%
Y.2	0	1	15	20	24	60	0%	2%	25%	33%	40%
Y.3	0	0	12	28	20	60	0%	0%	20%	47%	33%
Y.4	0	0	8	30	22	60	0%	0%	13%	50%	37%
Y.5	0	0	27	13	20	60	0%	0%	45%	22%	33%

Sumber : Data primer 2022

Berdasarkan keterangan tabel di atas, secara umum dapat di lihat bahwa responden yang menjawab pernyataan paling banyak adalah jawaban setuju sebesar 51% hal ini menunjukkan bahwa responden menganggap adanya Minat Menabung (Y)

nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Ternate.

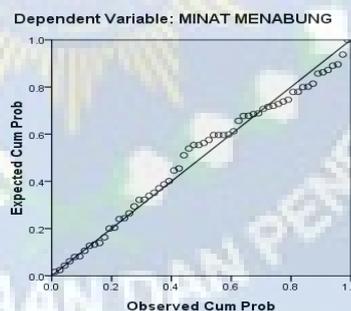
### 3. Uji Asumsi Klasik

#### a. Uji Normalitas

Uji normalitas berguna untuk menentukan data yang dikumpulkan berdistribusi normal atau diambil dari populasi normal. Uji normalitas digunakan menguji apakah data yang digunakan berdistribusi normal atau tidak, data yang baik adalah data yang berdistribusi normal. Pengujian dilakukan dengan menggunakan kurva normal probability plot dengan ketentuan jika titik-titik pada grafik menyebar dan berimpit sekitar garis diagonal maka data yang digunakan berdistribusi normal.

**Gambar 4.2 Uji Normalitas**

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan gambar grafik normal probability plot dapat diketahui bahwa sebaran titik-titik sekitar garis diagonal yang berarti data tersebut berdistribusi normal sehingga model regresi dapat dipakai untuk prediksi probability berdasarkan masukan variabel independent.

### b. Uji Multikolineritas

Uji multikolineritas dilakukan untuk menguji apakah terdapat korelasi antar variabel bebas dalam model regresi. Multikolineritas berarti adanya hubungan linear yang sempurna antara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan model regresi. Ada atau tidaknya multikolineritas dapat diketahui dari koefisien korelasi dari masing-masing variabel independent.

**Tabel 4.9**  
**Uji Multikolineritas**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TINGKAT SUKU BUNGA	.580	1.723
	KUALITAS PELAYANAN	.417	2.399
	LOKASI	.464	2.153

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG  
Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan output diatas diketahui bahwa :

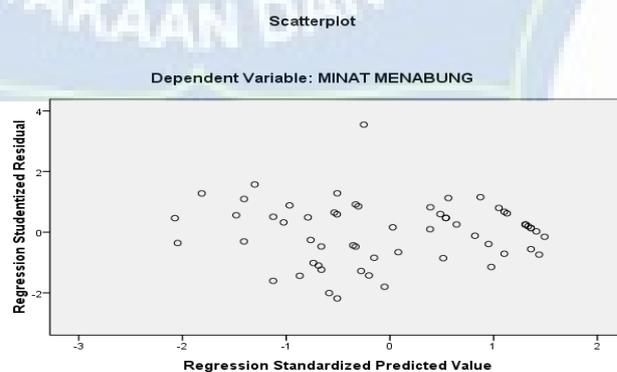
- 1) Nilai tolerance variabel tingkat suku bunga (X1) yakni 0,580 lebih besar dari 0,10 sementara itu nilai VIF variabel tingkat suku bunga (X1) yakni 1,723 lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolineritas.
- 2) Nilai tolerance variabel kualitas pelayanan (X2) yakni 0,417 lebih besar dari 0,10 sementara itu VIF variabel kualitas pelayanan (X2) yakni 2,399 lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolineritas.

- 3) Nilai tolerance variabel lokasi (X3) yakni 0,464 lebih besar dari 0,10 sementara itu VIF variabel Lokasi lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinieritas.

### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan untuk melakukan uji apakah pada sebuah model regresi terjadi ketidaknyamanan varian dari residual dalam satu pengamatan lainnya. Apabila varian berbeda, disebut heteroskedastisitas. Salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model regresi linier berganda, yaitu dengan melihat grafik scatterplot atau dari nilai prediksi variabel terikat yaitu SRESID dengan residual eror yaitu ZPRED. Apabila tidak terdapat pola tertentu dan tidak menyebar diatas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas. Untuk model penelitian yang baik adalah yang tidak terdapat heteroskedastisitas (Ghozali, 2016).

**Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas**



Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan output scatterplot diatas diketahui bahwa :

- 1) Titik-titik diatas menyebar diatas dan dibawah atau sekitar angka 0.
- 2) Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas dan dibawah.
- 3) Penyebaran titik-titik tidak berpola.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

#### **4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda**

Analisis regresi berganda digunakan untuk meramalkan perubahan variable yang satu disebabkan oleh variable yang lain. Hal ini regresi dilakukan untuk menentukan minat menabung (Y) yang disebabkan oleh variable bebas pertama yaitu tingkat suku bunga (X1), variable kedua yaitu kualitas pelayanan(X2) dan variable bebas ketiga yaitu lokasi (X3).

**Tabel 4.10**  
**Uji Persamaan Regresi Linear Berganda**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.147	1.702		-.087	.931
TINGKAT SUKU BUNGA	-.080	.105	-.057	-.762	.449
KUALITAS PELAYANAN	.310	.082	.334	3.768	.000
LOKASI	.777	.097	.670	7.967	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel diatas persamaan regresi yang dijelaskan sebagai berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + e$$

$$Y = 147 + 0,080 X_1 + 0.310 X_2 + 0,777 X_3$$

Persamaan regresi linear berganda dapat di interpresntasikan sebagai berikut :

- 1) Nilai konstanta sebesar 147 menyatakan bahwa jika tidak ada variabel (tingkat suku bunga, kualitas pelayanan dan lokasi) maka peningkatan minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate tetap menghasilkan sebesar 147 atau dengan kata lain X1, X2, X3

sama dengan 0 maka minat menabung nasabah tetap sebesar 147.

- 2) Nilai koefisien variabel tingkat suku bunga ( $X_1$ ) sebesar 0,080 berarti setiap kenaikan 1% variabel tingkat suku bunga akan meningkatkan minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate sebesar 0,080 (0,80%) dengan anggapan variabel lain tidak mempengaruhi atau =0.
- 3) Nilai koefisien kualitas pelayanan ( $X_2$ ) sebesar 0,310 berarti setiap kenaikan 1% variabel kualitas pelayanan akan meningkatkan minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate sebesar 0,310 (31%) dengan anggapan variabel lain tidak mempengaruhi atau =0.
- 4) Nilai koefisien lokasi ( $X_3$ ) sebesar 0,777 berarti setiap kenaikan 1% variabel lokasi akan meningkatkan minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara sebesar 0,777 (77,7%) dengan anggapan variabel lain tidak mempengaruhi atau =0.

## 5. Hasil Uji Hipotesis

### a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefisien determinasi adalah uji untuk menjelaskan besaran proporsi variasi dari variabel dependenn yang dijelaskan oleh variabel independen. Selain itu, uji koefisien determinasi juga bisa digunakan untuk mengukur seberapa baik garis regresi yang

kita miliki. Apabila nilai koefisien determinasi (*Rsquare*) pada suatu estimasi mendekati angka (1), maka dapat dikatakan bahwa variabel dependen dijelaskan dengan baik oleh variabel independennya. Dan sebaliknya, apabila koefisien determinasi (*uare*) menjauhi angka satu (1) atau mendekati angka nol(0), maka semakin kurang baik variabel independen menjelaskan variabel dependennya.

**Tabel.4.11**  
**Uji Koefisien Determinasi**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 <sup>a</sup>	.816	.806	1.47460

a. Predictors: (Constant), LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan tabel tersebut di atas, dapat dijelaskan bahwa variabel bebas (X) yakni tingkat suku bunga, kualitas pelayanan dan lokasi mempengaruhi variabel terikat (Y) yakni minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Ternate sebesar 80,6% sedangkan sisanya 100% - 80,6% = 19,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**b. Uji Parsial (Uji t)**

Uji t digunakan untuk menguji tingkat signifikan pengaruh antara variabel independen dan variabel dependen. Kriteria pengujian ini ditetapkan berdasarkan probabilitas. Apabila tingkat

signifikan yang digunakan 5%, dengan kata lain jika probabilitas  $H_a > 0,05$  maka dinyatakan tidak signifikan, dan jika probabilitas  $H_a < 0,05$  maka dinyatakan signifikan (Ghozali, 2018).

**Tabel 4.12**  
**Uji Parsial (Uji t)**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	-.147	1.702		-.087	.931
TINGKAT SUKU BUNGA	-.080	.105	-.057	-.762	.449
KUALITAS PELAYANAN	.310	.082	.334	3.768	.000
LOKASI	.777	.097	.670	7.967	.000

a. Dependent Variable:  
MINAT MENABUNG

Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan tabel tersebut di atas dapat diketahui bahwa :

1. Tingkat suku bunga tidak berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate dimana nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ( $762 > 2.003$ ) dengan nilai signifikan 0,449 lebih besar dari 0,05 ( $0,449 < 0,05$ ). hal ini berarti bahwa faktor tingkat suku bunga (X1) mempunyai pengaruh negatif terhadap minat menabung nasabah dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung nasabah (Y).

2. Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara dimana nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $3,768 > 2,003$ ) dengan nilai signifikan  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Hal ini berarti bahwa faktor kualitas pelayanan ( $X_2$ ) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung nasabah ( $Y$ ).
3. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate dimana nilai  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $7,967 > 2,003$ ) dengan nilai signifikan  $0,000$  yang lebih kecil dari  $0,05$  hal ini berarti bahwa lokasi ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung nasabah ( $Y$ ).

#### c. Uji Simultan (Uji F)

Uji statistik F yaitu ketepatan terhadap fungsi regresi sampel dalam menaksir nilai yang actual. Jika nilai signifikan  $F < 0,05$ , maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi variabel independen yang dimasukkan dalam model yang mempengaruhi secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Uji statistik F mempunyai signifikan  $0,05$  (Ghozali, 2018:97). Kriteria pengujian hipotesis dalam penggunaan statistik  $F < 0,05$ , maka hipotesis alternative diterima, yang menyatakan bahwa semua independen secara simultan dan signifikan mempengaruhi variabel dependen (Ghozali, 2018:97).

**Tabel 4.13**  
**Uji Simultan (Uji F)**

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	541.214	3	180.405	82.966	.000 <sup>a</sup>
Residual	121.769	56	2.174		
Total	662.983	59			

a. Predictors: (Constant), LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Sumber : Output SPSS Tahun 2022

Berdasarkan tabel tersebut di atas, dapat dijelaskan, bahwa variabel bebas (X) yakni tingkat suku bunga, kualitas pelayanan dan lokasi berpengaruh simultan (secara bersama-sama) terhadap variabel (Y) yakni minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate, dimana nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $82.966 > 2.77$ ) dengan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

### C. Pembahasan

#### 1. Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Minat Menabung

Tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel t sebesar 0,080 dengan nilai t hitung

sebesar 762 lebih kecil dari t tabel yakni 2.003 ( $762 < 2.003$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,449 ( $0,449 > 0,05$ ).

Tingkat suku bunga merupakan harga yang harus dibayar untuk meminjam sejumlah uang dalam waktu tertentu dan dinyatakan dalam persentase. Persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate mengenai bunga bank itu merujuk kepada pendapatan maupun pengeluaran yang akan diperolehnya ketika menyimpan uangnya di bank maupun melakukan kredit di bank. Besar atau kecilnya bunga bank juga menjadi daya tarik bagi nasabah dalam memutuskan untuk menabung maupun kredit di bank tersebut.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner maupun observasi atau pengamatan peneliti kepada nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa yang menjadi masalah alasan mengapa tingkat suku bunga berpengaruh secara negatif dan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung, peneliti menilai melihat dari kondisi, karakter serta tingkah laku masyarakat yang ada di Ternate itu lebih cenderung berminat mengajukan kredit daripada menabung, dikarenakan rata-rata penghasilan masyarakat berasal dari kegiatan berniaga sebagaimana hasil observasi atau pengamatan peneliti kota Ternate merupakan daerah kepulauan sebuah kota yang berada di bawah kaki gunung api Gamalama di pulau Ternate, provinsi Maluku Utara.

Sehingga masyarakat bergantung hidup dengan hasil pangan dari daerah lain seperti beras dan bahan pokok lainnya, dalam

berniaga tentunya salah satu syarat pentingnya yaitu harus memiliki modal terlebih dahulu tentunya hal ini yang mendorong masyarakat disana lebih memilih mengajukan kredit daripada menabung.

Hasil Penelitian ini tidak relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Gunawan, K, A, P., Purnami, A, A, S., Senimantara, N. (2020). Pengaruh suku bunga terhadap minat menabung mahasiswa memiliki nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa variabel suku bunga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa.

## **2. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung**

Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel modal kerja sebesar 0,372 dengan nilai  $t$  hitung sebesar 2.839 lebih besar dari  $t$  tabel yakni 2.003 ( $2.839 > 2.003$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,006 ( $0,006 < 0,05$ ).

Kualitas pelayanan merupakan elemen penting menjadi pertimbangan dan juga penilaian bagi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate dalam melakukan pembelian suatu produk. Jika kualitas pelayanan yang dilakukan baik maka layanan yang diterima oleh nasabah akan dipersepsikan dengan baik pula.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner maupun observasi atau pengamatan peneliti

kepada nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, peneliti menilai melihat dari kondisi, karakter serta tingkah laku masyarakat yang berada di kota ternate dapat disimpulkan bahwa masyarakat kota ternate sangat menyukai kemudahan serta kelancaran dalam bertransaksi yang diberikan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate, serta melihat kondisi lokasi bank yang berada di pusat kota serta ramai dengan kendaraan yang memudahkan masyarakat dalam menjangkau bank.

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Ulya, N. H., Soemarso, E. D., & Kodir, M. A. (2020) yang menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $3,435 > t$  tabel  $1,994$  serta memiliki nilai signifikansi sebesar  $0,001$  jauh lebih kecil dari  $0,05$  hal ini berarti kualitas pelayanan mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung.

### **3. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Menabung**

Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel lokasi sebesar  $0,777$  dengan nilai  $t$  hitung sebesar  $7,967$  lebih besar dari  $t$  tabel yakni  $2,003$  ( $7,967 > 2,003$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000$  lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

Lokasi merupakan persepsi nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate tentang tempat dimana

perusahaan harus bermarkas dan melakukan operasi. Lokasi suatu bank akan mempengaruhi kelancaran dari usaha perbankan tersebut. Lokasi hendaknya memudahkan nasabah untuk menjangkau bank dan memberikan kemudahan untuk memarkirkan kendaraan.

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan metode penyebaran kuesioner maupun observasi atau pengamatan peneliti kepada nasabah PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Peneliti dapat menyimpulkan bahwa lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, peneliti menilai melihat dari segi kondisi, karakter serta tingkah laku masyarakat yang berada di kota ternate peneliti dapat menyimpulkan bahwa masyarakat kota ternate menyukai kemudahan akses yang diberikan oleh PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate hal ini dibuktikan dengan lokasi bank yang berada di pusat kota ternate, ramai kendaraan, tempat dan parkir yang cukup luas hal ini menjadi daya tarik sendiri bagi masyarakat dalam memutuskan untuk menabung di PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate.

Hasil penelitian ini relevan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Tobing, A. S. L. (2021) menunjukkan bahwa nilai  $t$  hitung  $4,894 > t$  tabel  $1,662$  serta memiliki nilai signifikan sebesar  $0,000$  jauh lebih kecil dari  $0,05$  hal ini berarti lokasi mempunyai pengaruh secara signifikan terhadap minat menabung.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan mengenai Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate yang penulis sajikan di bab IV, maka penulis menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Variabel tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel  $t$  sebesar 0,080 dengan nilai  $t$  hitung sebesar 762 lebih kecil dari  $t$  tabel yakni 2.007 ( $762 < 2.007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,449 lebih besar dari 0,05 ( $0,449 > 0,05$ ).
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel sebesar 0,372 dengan nilai  $t$  hitung sebesar 2.839 lebih besar dari  $t$  tabel yakni 2.007 ( $2.839 > 2.007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,006 lebih kecil dari 0,05 ( $0,006 < 0,05$ ).
3. Variabel lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate. Ini terlihat dari hasil olah data dimana nilai koefisien variabel lokasi sebesar 0,777 dengan nilai  $t$  hitung sebesar 7.967 lebih besar dari  $t$  tabel yakni 2.007 ( $7.967 > 2.007$ ) dan nilai signifikan sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

## B. Saran

1. PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate
  - a. Diharapkan bagi pihak bank untuk mempertahankan kepercayaan nasabah dengan lebih meningkatkan lagi kinerjanya terkait pelayanan untuk menciptakan kenyamanan nasabah dalam bertransaksi.
  - b. Diharapkan bagi pihak bank dalam menetapkan tingkat suku bank juga harus mampu bersaing dengan bank lain, meskipun tingkat suku bunga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat menabung nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Ternate, tapi besaran suku bunga serta tingkat return/kembalian tertentu yang secara akumulatif akan memperbesar jumlah tabungan nasabah yang ditetapkan oleh bank sangatlah berpengaruh terhadap minat menabung nasabah.
  - c. Diharapkan bagi pihak bank melakukan transformasi dan investasi yang masif pada infrastruktur teknologi informasi untuk bisa transformasi dan digitalisasi model bisnis serta layanan demi menunjang pelayanan dan memudahkan nasabah dalam bertransaksi *digital banking*.
2. Penelitian selanjutnya

Penelitian ini hanya terbatas pada Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi sehingga diharapkan bagi penelitian selanjutnya lebih diperluas mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi Minat Menabung Nasabah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Tri dan Rr. Indah Mustikawati. 2013. "Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah". Jurnal Nominal. Volume 2. Nomor 1.
- Awwaabiin, S. 2021. *Penelitian Deskriptif: Pengertian, Kriteria, Metode, Dan Contoh*. <https://Penerbitdeepublish.Com/Penelitian-Deskriptif/>
- DI BMT, A. K. U. D., & METRO, K. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menabung*.
- Ghozali, Imam. 2012 "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS", 20 Edisi Keenam, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gunawan, K. A. P., Purnami, A. S., & Senimantara, N. (2020). *Pengaruh Faktor Promosi, Pelayanan, Produk, dan Suku Bunga Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank Umum (Studi Kasus BNI 46)*. *Warmadewa Economic Development Journal (WEDJ)*, 3(2), 45-51.
- Kasmir, 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta, PT. Rajawali Press.
- Kasmir. 2012a. *Manajemen Perbankan*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. 2012b. *Dasar-dasar Perbankan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Majalah Infobank. Juni 2019.
- Majalah Infobank. Mei 2018.
- Nian Warofatul Fitria (2018) : *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Bmt Surya Abadi Jenangan Ponorogo*. Jurnal manajemen. Vol 6. No 2 .Hal 159-16
- Parenrengi, S., & Hendratni, T. W. 2018. *Pengaruh dana pihak ketiga, kecukupan modal dan penyaluran kredit terhadap profitabilitas bank*. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 1(1), 9-18.
- Putri, N. Z. 2021. *Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Menabung Di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar*.

- Sari, L. K., & Soliha, E. 2018. *Kualitas Layanan, Persepsi Tingkat Suku Bunga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, B. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua. Liberty.Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2010. *Service, Quality and Satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta
- Tobing, A. S. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Profit Sharing Terhadap Minat Menabung Anggota Koperasi Syariah Surya Teladan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Ulya, N. H., Soemarso, E. D., & Kodir, M. A. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Pada Pt Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Cabang Semarang*. *Keunis*, 8(1), 21-34.
- Widowati, A. S., & Mustikawati, R. I. 2018. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(2), 141-156.
- Wiratna Sujarweni. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Wulandari, A. P. 2018. *Pengaruh Jaminan Rasa Aman, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Palembang* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Yulistia, R. 2017. *Pengaruh Persepsi Nasabah Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Menabung Di Bank Btn Kcs Palembang* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).

**L**

**A**

**M**

**P**

**I**

**R**

**A**

**N**



1. Foto Bank BTN Kantor Cabang Ternate dari Luar



## 2. Foto Bank BTN Kantor Cabang Ternate dari Dalam



## 3. Kuesioner Penelitian

**“Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate”**

Responden Yang Terhormat

Assalamualaikum wr.wb

Perkenalkan saya atas nama Andi Patiroi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Muhammadiyah Makassar dengan konsentrasi Ekonomi Moneter dan Perbankan dengan segala kerendahan hati saya memohon kepada saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk pengambilan data untuk menunjang penelitian skripsi dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1.

Diharapkan juga bagi masyarakat dengan diadakannya penelitian ini sebagai alternatif jika melakukan hubungan dengan perbankan dan masalah keuangan ( Penyimpanan dan Pembiayaan ) dan untuk perusahaan yang menjadi objek penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran, bahan informasi dan referensi tambahan dalam rangka meningkatkan minat menabung nasabah.

#### **A. Identitas Responden**

Nama :

Email :

Jenis Kelamin:

Alamat :

Umur :

Pendidikan :

#### **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Bacalah secara seksama pernyataan yang kami berikan
2. Beri tanda centang (√) pada salah satu jawaban yang tersedia
3. Semua pernyataan harus dijawab
4. Pada masing-masing pernyataan terdapat alternative jawaban yang mengacu pada teks skala Likert, yaitu :
  - a. Tingkat suku bunga ( $X_1$ )

- 1) Sangat Setuju : 5
- 2) Setuju : 4
- 3) Netral : 3
- 4) Tidak Setuju : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju : 1

b. Kualitas Pelayanan ( $X_2$ )

- 1) Sangat Setuju : 5
- 2) Setuju : 4
- 3) Netral : 3
- 4) Tidak Setuju : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju : 1

c. Lokasi ( $X_3$ )

- 1) Sangat Setuju : 5
- 2) Setuju : 4
- 3) Netral : 3
- 4) Tidak Setuju : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju : 1

d. Minat Menabung

- 1) Sangat Setuju : 5
- 2) Setuju : 4
- 3) Netral : 3
- 4) Tidak Setuju : 2
- 5) Sangat Tidak Setuju : 1

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		1	2	3	4	5
	<b>Tingkat Suku Bunga (X<sub>1</sub>)</b>					
1	Saya mengetahui besarnya tingkat suku bunga tabungan yang ditetapkan bank saat ini.					
2	Saya menabung di bank karena tertarik dengan tingkat suku bunga yang diberikan					
3	Tingkat suku bunga tabungan yang ditawarkan oleh Bank BTN KC Ternate bersaing dengan tingkat suku bunga Bank pesaing.					
4	Saya mengharapkan tingkat return/kembaliian tertentu yang secara akumulatif akan memperbesar jumlah tabungan saya.					
	<b>Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>)</b>					
5	Petugas selalu melayani saya dengan sopan dan ramah.					
6	Dalam proses transaksi yang saya lakukan, petugas selalu berkomunikasi dengan baik kepada saya.					
7	Petugas memberi pelayanan yang sama dan adil pada tiap nasabah.					
8	Saya percaya bahwa petugas bank berkomitmen dalam bidang keuangan					

#### 4. Hasil Olah Data

##### a. Deskriptif Data Responden

###### Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-Laki	40	67%
Perempuan	20	33%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer 2022

###### Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah	Presentase
20-25	26	43%
26-30	21	35%
31-35	10	17%
36-40	2	3%
41-45	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer 2022

###### Responden Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan	Jumlah	Presentase
SMP	3	5%
SMA	23	38%
D3	2	3%
D4/S1	31	52%
S2	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer 2022

**Responden Berdasarkan Jumlah Nasabah Yang Menbaung**

Tahun	Jumlah	Presentase
2018	24.612	33%
2019	24,826	33%
2020	25.893	34%
<b>Total</b>	<b>75.331</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Sekunder 2022

**b. Deskriptif Data Variabel**

**Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Suku Bunga**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X1.1	0	7	20	16	17	60	0%	12%	33%	27%	28%
X1.2	0	5	23	19	13	60	0%	8%	38%	32%	22%
X1.3	0	0	16	24	20	60	0%	0%	27%	40%	33%
X1.4	0	0	12	22	26	60	0%	0%	20%	37%	43%

Sumber : Data Primer 2022

**Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X2.1	0	0	3	24	33	60	0%	0%	5%	40%	55%
X2.2	0	0	1	26	33	60	0%	0%	2%	43%	55%
X2.3	0	0	4	26	30	60	0%	0%	7%	43%	50%
X2.4	0	0	5	27	28	60	0%	0%	8%	45%	47%
X2.5	0	0	3	31	26	60	0%	0%	5%	52%	43%
X2.6	0	0	4	28	28	60	0%	0%	6%	47%	47%
X2.7	0	0	5	26	29	60	0%	0%	9%	43%	48%

Sumber : Data Primer 2022

**Tanggapan Responden Mengenai Lokasi**

Pernyataan	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
X3.1	0	2	4	28	26	60	0%	3%	7%	47%	43%
X3.2	0	13	9	20	18	60	0%	22%	15%	33%	30%
X3.3	0	6	18	21	15	60	0%	10%	30%	35%	25%
X3.4	0	2	9	24	25	60	0%	3%	15%	40%	42%

Sumber : Data Primer 2022

### Tanggapan Responden Mengenai Minat Menabung

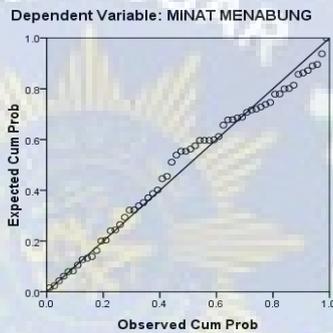
Pernyataan n	Jawaban					Total	Presentase				
	STS	TS	N	S	SS		STS	TS	N	S	SS
Y.1	0	3	7	20	30	60	0%	5%	12%	33%	50%
Y.2	0	1	15	20	24	60	0%	2%	25%	33%	40%
Y.3	0	0	12	28	20	60	0%	0%	20%	47%	33%
Y.4	0	0	8	30	22	60	0%	0%	13%	50%	37%
Y.5	0	0	27	13	20	60	0%	0%	45%	22%	33%

Sumber : Data Primer 2022

#### c. Uji Asumsi Klasik

##### Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



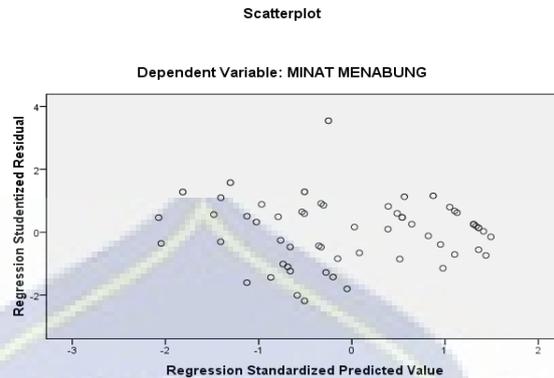
##### UJI Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
TINGKAT SUKU BUNGA	.580	1.723
KUALITAS PELAYANAN	.417	2.399
LOKASI	.464	2.153

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

## Uji Heteroskedastisitas



### d. Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.147	1.702		-.087	.931
TINGKAT SUKU BUNGA	-.080	.105	-.057	-.762	.449
KUALITAS PELAYANAN	.310	.082	.334	3.768	.000
LOKASI	.777	.097	.670	7.967	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

### e. Uji Hipotesis

#### Uji Determinasi (R<sup>2</sup>)

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 <sup>a</sup>	.816	.806	1.47460

a. Predictors: (Constant), LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

### Uji Parsial (Uji t)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	-.147	1.702		-.087	.931
TINGKAT SUKU BUNGA	-.080	.105	-.057	-.762	.449
KUALITAS PELAYANAN	.310	.082	.334	3.768	.000
LOKASI	.777	.097	.670	7.967	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

### Uji Simultan (Uji F)

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1Regression	541.214	3	180.405	82.966	.000 <sup>a</sup>
Residual	121.769	56	2.174		
Total	662.983	59			

a. Predictors: (Constant), LOKASI, TINGKAT SUKU BUNGA, KUALITAS PELAYANAN

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 451/M/TNT/OPR/1/2022

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nurul Iqfi Akbar Hunta  
NIP : 6480  
Jabatan : DBM Service & Collection PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk,  
Kantor Cabang Ternate

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

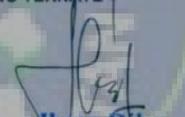
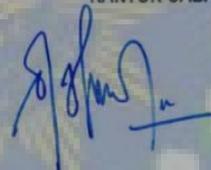
Nama : Andi Patrio  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan  
Tempat : Universitas Muhammadiyah Makassar

Benar telah melaksanakan Magang dan Penelitian pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Ternate semenjak tanggal 02 November 2021 sampai dengan 30 April 2022.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Ternate, 24 Juni 2022

**PT. BANK TABUNGAN NEGARA (PERSRO)Tbk**  
**KANTOR CABANG TERNATE**



**Ihsan Diko**  
Operation Unit Head



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR  
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat kantor: Jl.Sultan Alauddin NO.259 Makassar 90221 Tlp.(0411) 866972,881593, Fax.(0411) 865588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,  
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Andi Patiroi  
NIM : 105711108118  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Dengan nilai:

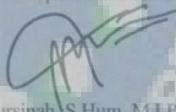
No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	2 %	10 %
2	Bab 2	22 %	25 %
3	Bab 3	8 %	10 %
4	Bab 4	5 %	10 %
5	Bab 5	3 %	5 %

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Makassar, 9 Agustus 2022  
Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,

  
Nursinah, S.Hum, M.I.P.  
NBM. 964 591

# BAB I Andi Patiroi - 105711108118

by Tahap Tutup

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:30AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880437852

**File name:** BAB\_I-45.docx (20.76K)

**Word count:** 1554

**Character count:** 9550

BAB I Andi Patiroi - 105711108118

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

2%

Exclude quotes

On

Exclude matches

On

Exclude bibliography

On

# BAB II Andi Patiroi - 105711108118

*by Tahap Tutup*

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:31AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880438022

**File name:** BAB\_II-27.docx (162.24K)

**Word count:** 3044

**Character count:** 19275

## BAB II Andi Patiroi - 105711108118

ORIGINALITY REPORT

**22%**

SIMILARITY INDEX

**24%**

INTERNET SOURCES

**0%**

PUBLICATIONS

**2%**

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.radenfatah.ac.id">repository.radenfatah.ac.id</a> Internet Source	9%
2	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	7%
3	<a href="http://ejournal.warmadewa.ac.id">ejournal.warmadewa.ac.id</a> Internet Source	4%
4	<a href="http://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet Source	3%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches  < 2%

# BAB III Andi Patiroi - 105711108118

by Tahap Tutup

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:31AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880438152

**File name:** BAB\_III-27.docx (33.68K)

**Word count:** 1985

**Character count:** 12393

BAB III Andi Patiroi - 105711108118

ORIGINALITY REPORT



8%	9%	0%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	4%
2	Submitted to IAIN Bengkulu Student Paper	3%
3	eprints.upj.ac.id Internet Source	2%

Exclude quotes  On

Exclude matches  < 2%

Exclude bibliography  On

# BAB IV Andi Patiroy - 105711108118

by Tahap Tutup

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:32AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880438341

**File name:** BAB\_IV-37.docx (226.42K)

**Word count:** 5337

**Character count:** 30653

BAB IV Andi Patiroi - 105711108118

ORIGINALITY REPORT

**5%** SIMILARITY INDEX  
**5%** INTERNET SOURCES  
**2%** PUBLICATIONS  
**3%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1 [repositori.unsil.ac.id](http://repositori.unsil.ac.id) Internet Source 3%
- 2 [www.scribd.com](http://www.scribd.com) Internet Source 2%

Exclude quotes

Exclude matches

Exclude bibliography

# BAB V Andi Patiroi - 105711108118

by Tahap Tutup

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:33AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880438511

**File name:** BAB\_V-38.docx (17.21K)

**Word count:** 537

**Character count:** 3309

# BAB V Andi Patiroi - 105711108118

by Tahap Tutup

**Submission date:** 09-Aug-2022 06:33AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 1880438511

**File name:** BAB\_V-38.docx (17.21K)

**Word count:** 537

**Character count:** 3309

BAB V Andi Patrioi - 105711108118

ORIGINALITY REPORT

**3%** SIMILARITY INDEX  
**3%** INTERNET SOURCES  
**0%** PUBLICATIONS  
**0%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

**1** [eprints.uny.ac.id](http://eprints.uny.ac.id) **3%**  
Internet Source

Exclude quotes  On Exclude matches  < 2%  
Exclude bibliography  On

## BIOGRAFIS PENULIS



**Andi Patiroi** yang biasa disapa Tiro, lahir di Dena Kecamatan Madapangga Kabupaten Bima pada tanggal 25 Oktober 1999. Anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Andi Muh.Yusuf SESA, SE dan Ibu ST. Kalsom, SE.

Penulis memulai pendidikan formal ditahun 2005 di Sekolah Dasar Negeri 136 Duampanua dan tamat tahun 2011 kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Duampanua tamat tahun 2014. Setelah itu melanjutkan pendidikan Menengah Atas di SMAN 8 Pinrang tamat tahun 2017. Kemudian pada tahun 2018 penulis terdaftar sebagai salah satu mahasiswa di perguruan tinggi Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan. Selama berkuliah penulis aktif menjadi pengurus Himpunan Jurusan Ekonomi Pembangunan (HIMAJEP). Kemudian pada tahun 2022 penulis berhasil mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) dengan judul skripsi “ Pengaruh Tingkat Suku Bunga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Bank BTN Kantor Cabang Ternate.