

MILIK PERPUSTAKAAN
UNISMUH MAKASSAR

PENGARUH SISTEM *JUST IN TIME* TERHADAP EFISIENSI
BIAYA PRODUKSI PADA PT. FAJAR
MAKASSAR GRAFIKA

SKRIPSI



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR	
LEMBAGA PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN	
No. Terima	06/99/2022
Nama Penulis	SYAMSU ALAM SB
Judul es.p.	
Harga	105731123618
Signat. Penulis	
No. Klasifikasi	0/0479/AKT/22 CD
	IYA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

MAKASSAR

2022

KARYA TUGAS AKHIR MAHASISWA

JUDUL PENELITIAN :

**PENGARUH SISTEM *JUST IN TIME* TERHADAP EFISIENSI
BIAYA PRODUKSI PADA PT. FAJAR
MAKASSAR GRAFIKA**



*Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Makassar*

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
2022**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Jadikan setiap orang adalah guru

Dan jadikan setiap tempat adalah Sekolah

(KI HAJAR DEWANTARA)

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas Ridho-Nya serta karunianya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik.

Alhamdulillah Rabbil'amin

Skripsi ini kupersembahkan kepada keluarga saya tercinta

Teman-teman saya dan para kerabat dan Almamaterku

PESAN DAN KESAN

Tegas akan diri sendiri, buang pikiran negatif, dan lakukan yang terbaik.

Kegelisahan hanya milik mereka yang putus asa

- Syamsu Alam SB -



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika

Nama Mahasiswa : Syamsu Alam SB

NIM : 105731123618

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Makassar

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diteliti, diperiksa dan diujikan di depan panitia penguji skripsi strata satu (S1) pada tanggal 13 Agustus 2022 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 22 Muharram 1444 H
20 Agustus 2022 M

Pembimbing I

Menyetujui,

Pembimbing II

Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin, SE., M.Ak
NIDN. 0909028803

Dr. Sulaeman Masnan, S.Pd.I., M.Pd.I
NIDN. 0917117402

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM : 651 507

Mira, SE., M.Ak
NBM : 1286844



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR**

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi atas Nama : Syamsu Alam SB, NIM : 105731123618
diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Skripsi berdasarkan Surat
Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar Nomor :
0011/SK-Y/62201/091004/2022 M, Tanggal 15 Muharram 1443 H/ 13
Agustus 2022 M. Sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
SARJANA AKUNTANSI pada Program Studi Akuntansi Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Makassar, 22 Muharram 1444 H
20 Agustus 2022 M

PANITIA UJIAN

1. Pengawas Umum : Prof. Dr. Ambo Asse, M.Ag
(Rektor Unismuh Makassar)
2. Ketua : Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
(Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
3. Sekretaris : Agusdiwana Suarni, SE., M. ACC
(Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis)
4. Penguji :
 1. Dr. Muryani Aرسال, SE., MM., Ak., CA
 2. Basri Basir MR, SE., M.Ak
 3. Muttiarni, SE., M.Si
 4. Khadijah Darwin, SE., M.Ak

Disahkan Oleh,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas
Muhammadiyah Makassar



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM 651 507



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syamsu Alam SB
Stambuk : 105731123618
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang saya ajukan di depan Tim Penguji adalah ASLI hasil karya sendiri, bukan hasil jiplakan dan tidak dibuat oleh siapa pun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan saya bersedia menerima sanksi apabila pernyataan ini tidak benar.

Makassar, 22 Muharram 1444 H
20 Agustus 2022 M

Yang Membuat Pernyataan,



Syamsu Alam SB
NIM : 105731123618

Diketahui Oleh:

Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. H. Andi Jam'an, SE., M.Si
NBM : 651 507

Mira, SE., M.Ak
NBM : 1286844



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR

Jl. Sultan Alauddin No. 295 Gedung Iqra Lt. 7 Tel. (0411) 866972 Makassar

AMAN PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Makassar, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syamsu Alam SB
NIM : 105731123618
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Makassar Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Makassar berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 22 Muharram 1444 H
20 Agustus 2022 M

Yang Membuat Pernyataan,



Syamsu Alam SB
NIM: 105731123618

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr,Wb

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada rasulullah Muhammad SAW beserta para keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh sistem

Just In Time terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika

Skripsi yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh keluarga saya yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa tulus. Dan saudara-saudaraku tercinta yang senantiasa mendukung dan memberikan semangat hingga akhir studi ini. Dan seluruh keluarga besar atas segala pengorbanan, serta dukungan baik materi maupun moral, dan doa restu yang telah diberikan demi keberhasilan penulis dalam menuntut ilmu. Semoga apa yang telah mereka berikan kepada penulis menjadi ibadah dan cahaya penerang kehidupan didunia dan diakhirat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari pihak. Begitu pula penghargaan yang setinggi-tingginya dan terima kasih banyak disampaikan dengan hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ambo Asse, M. Ag, Rektor Universitas Muhammadiyah Makassar.
2. Bapak Dr. H. Andi Jam'ah, SE., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
3. Ibu Mira, SE., M.Ak., selaku Plt. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar.
4. Bapak Dr. Chairul Ihsan Burhanuddin, SE., M.Ak selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktunya membimbing dan mengarahkan penulis, vi sehingga Skripsi selesai dengan baik.
5. Bapak Dr. Sulaeman Masnan, S.Pd.I., M.Pd.I selaku pembimbing II yang telah berkenan membantu selama dalam penyusunan skripsi hingga ujian skripsi.
6. Bapak/ibu dan asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar yang tak kenal lelah banyak menuangkan ilmunya kepada saya selama mengikuti kuliah.
7. Segenap Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
8. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2018 terkhusus Angkatan Evidence, kelas AK.18.F

2018 yang selalu belajar bersama yang tidak sedikit bantuannya dan dorongan dalam aktivitas studi penulis.

9. Terima kasih teruntuk semua kerabat yang tidak bisa saya tulis satu persatu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi, dan dukungannya sehingga penulis dapat merampungkan penulisan Skripsi Ini.

Akhirnya, sungguh penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kepada semua pihak utamanya para pembaca budiman, penulis senantiasa mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini.

Mudah-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak utamanya kepada almamater tercinta kampus Biru Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nashrun min Allahu wa fathun Karen, Billahi fii sabilil Haq, Fastabiqul Khairat, Wassalamu alaikum Wr,Wb.

Makassar, Agustus 2022

Syamsu Alam SB

ABSTRAK

SYAMSU ALAM SB. 2022. Pengaruh Sistem *Just In Time* Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Fajar Makassar Grafika. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Di Bimbing Oleh : Chairul Ihsan Burhanuddin dan Sulaeman Masnan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Sistem *Just In Time* Terhadap Efisiensi Biaya Produksi. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika. Sampel dalam penelitian ini adalah karyawan kantor Fajar Makassar Grafika sebanyak 62 orang karyawan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan kuesioner yang dibagikan. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yaitu sebuah rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah direktur, manajer produksi, manajer keuangan, dan kep. Percetakan, yang berjumlah kurang lebih 161 orang karyawan.

Hasil penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana dan menggunakan data yang bersumber dari responden dan dokumentasi kantor PT. Fajar Makassar Grafika. Hasil penelitian berdasarkan uji regresi dengan uji nilai signifikansi (*sig*) dengan ketentuan nilai $< 0,05$ diperoleh nilai *sig* = 0,03 yang berarti $<$ dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan persamaan regresi dari penelitian tersebut diperoleh bahwa *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efisiensi Biaya Produksi pada Kantor PT. Fajar Makassar Grafika.

Kata Kunci: Sistem *Just In Time*, Efisiensi Biaya Produksi.

ABSTRACT

SYAMSU ALAM SB. 2022. *Effect Of Just In Time System On Production Cost Efficiency At PT. Makassar Dawn Graphics. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided By: Chairul Ihsan Burhanuddin and Sulaeman Masnan.*

This study aims to examine the effect of the Just In Time System on Production Cost Efficiency. The purpose of this study is to determine how much influence Just In Time has on production cost efficiency.

The purpose of this study to determine the effect of Just In Time on the efficiency of production costs at PT. Fajar Makassar Graphics. The sample in this study were employees of Fajar Makassar Grafika office as many as 62 employees. The type of research used in this research is quantitative data from distributed questionnaires. The sampling technique uses the slovin formula, which is a formula or formula to calculate the minimum number of samples if the behavior of a population is not known with certainty. The population in this study are directors, production managers, finance managers, and chiefs. Printing, which amounts to approximately 161 employees.

The results of this study use simple linear regression analysis and uses data sourced from respondents and documentation from the office of PT. Fajar Makassar Graphics. The results of the study were based on a regression test with a significance value test (sig) with the provision of a value of <0.05 , the value of sig = 0.03 which means <0.05 . Thus, it can be concluded that the regression equation from the study shows that Just In Time has a positive and significant effect on Production Cost Efficiency at the Office of PT. Fajar Makassar Graphics.

Keywords: *Just In Time system, Production Cost Efficiency.*

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
B. Tinjauan Empiris	12
C. Kerangka Pikir	20
D. Hipotesis	20
BAB III. METODE PENELITIAN	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Lokasi Dan waktu Penelitian	21
C. Jenis dan sumber data	21

D. Populasi Dan Sampel	22
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Metode Analisis Data	23
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	26
B. Identifikasi Responden Penelitian	31
C. Hasil Pembahasan	34
D. Pembahasan Hasil Penelitian	41
BAB V. PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46



DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	31
4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	32
4.4 Responden Berdasarkan Jabatan.....	32
4.5 Variabel <i>Just In Time</i> (X).....	35
4.6 Variabel Efisiensi Biaya Produksi (Y).....	36
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	37
4.8 Koefisien Regresi Sederhana.....	37
4.9 Koefisien.....	38
4.10 Uji Normalitas.....	39
4.10 Uji Hipotesis.....	40



DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir.....	22
4.1 Struktur Organisasi PT. Fajar Makassar Grafika.....	28



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, perkembangan dunia usaha semakin pesat mengakibatkan naiknya persaingan bisnis. Perusahaan tidak hanya menghadapi persaingan lokal tetapi juga persaingan internasional. Persaingan ketat di dalam dunia bisnis saat ini, mengharuskan perusahaan harus memiliki nilai tambah dan dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Sejalan perkembangan teknologi, Jenis-jenis usaha semakin bertambah jumlahnya. Seiring dengan waktu pula, persoalan yang dihadapi oleh perusahaan manufaktur juga akan semakin kompleks. Berupa kompleksitas kegiatan produksi untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan permintaan pasar. Syidrah Munthoha & Suzan, (2021)

Kompleksitas kegiatan produksi dalam rangkaian usaha yang dapat memenuhi kebutuhan dan permintaan pasar guna mengembangkan suatu program yang dapat diaplikasikan sesuai dengan kondisi kegiatan produksi. Sistem persediaan dalam perusahaan harus di perhatikan karena menyangkut efisiensi dan efektivitas di setiap kegiatan produksi. Sistem yang sering digunakan adalah sistem *Just In Time* (JIT). Sistem ini banyak dikembangkan di dunia dan telah terbukti dalam implementasi dapat mendukung perkembangan suatu perusahaan, Syidrah Munthoha & Suzan, (2021).

Menurut (Rahayu, 2017) *Just in time* adalah sistem produksi dirancang untuk kualitas, mengurangi biaya, dan memenuhi tenggat waktu seefisien mungkin dengan menghilangkan semua jenis pemborosan dalam proses produksi sehingga perusahaan dapat mengirim produk yang sesuai (barang dan

jasa) sesuai keinginan konsumen pada waktunya. Sistem pengadaan persediaan merupakan sistem yang paling penting dan harus diperhatikan oleh semua perusahaan karena menyangkut efisiensi dan efektivitas seluruh kegiatan produksi. Untuk mencapai keuntungan yang layak, salah satu upayanya adalah meningkatkan kualitas produksi dan dikurangi biayanya. Untuk pelaksana Ekonomi kompetitif dapat menggunakan apa saja yang dapat digunakan kemungkinan yang ada secara efektif dan efisien. Salah satu strategi saat ini Dalam perkembangan teknologi produksi saat ini dengan sistem *Just In Time*. Salah satu tujuan terpenting adalah optimalisasi atau keuntungan pada bisnis. Perusahaan yang ingin berkembang, atau setidaknya bertahan, harus mampu menghasilkan output yang berkualitas dan tinggi.

PT. Fajar Makassar Grafika merupakan salah satu perusahaan terbesar di Sulawesi Selatan. Awalnya lahir dari sebuah perusahaan media cetak bernama cetak koran Fajar. Perusahaan ini sedang mengalami pasang surut, dengan mengandalkan mesin ketik. Pada akhir 1988 Fajar Makassar Grafika mengubah strategi dan bermitra dengan grup Jawa Pos yang dipimpin Dahlan Iskan. Kerjasama ini telah mengangkat moral karyawan Fajar. Meski kerja sama dengan Jawa Pos terus berjalan. Namun, kesejahteraan karyawan tidak diperhatikan. Akibatnya, banyak jurnalis berhenti dan pekerjaannya meski belajar banyak dari Fajar. Namun pada tahap awal awal berdirinya setelah bekerja sama dengan Kalla Group dan Jawa Pos Perusahaan ini semakin besar. Banyak perusahaan dan Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) yang ingin bekerja sama atau berinvestasi. Tentunya Kondisi ini mempengaruhi pertumbuhan asset dari perusahaan tersebut, struktur modal dan profitabilitas Fajar Makassar Grafika. Sebagai perusahaan berkembang PT. Fajar Makassar dapat memilih sistem *Just*

In Time untuk meminimalisir biaya produksi, sehingga dapat membantu dalam bersaing dengan perusahaan-perusahaan yang juga berkembang. Pengendalian et al., (2013)

Oleh karena itu, agar perusahaan tetap menjalankan bisnis, diperlukan penetapan harga yang tepat dan salah satu ide yang muncul dari perusahaan untuk menghindari pemborosan adalah over produksi dan manajemen persediaan tepat pada waktunya. Oleh karena itu Metode yang dapat digunakan untuk menghasilkan kualitas yang lebih baik adalah metode *Just In Time* (JIT).

Dengan metode *Just in Time* sangat diperlukan guna menekan biaya produksi seefisien mungkin sehingga dapat mempengaruhi profitabilitas pertumbuhan asset pada suatu perusahaan. Sehingga dari hal tersebut menjadikan latar belakang peneliti dalam mengangkat sebuah judul penelitian "PENGARUH SISTEM *JUST IN TIME* TERHADAP EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA PT. FAJAR MAKASSAR GRAFIKA"

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis merumuskan masalah yang menjadi dasar penelitian dari proposal ini adalah : "Apakah sistem *Just In Time* berpengaruh terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika?"

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah : "Untuk mengetahui pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika"

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada perkembangan teori di Indonesia, khususnya tentang bagaimana cara penerapan Metode *Just in Time* untuk mengefisiensikan biaya produksi. Serta menambah pengetahuan dan pemahaman yang dapat dijadikan sebagai referensi pengetahuan, bahan diskusi, dan bahan kajian lanjut bagi pembaca tentang masalah yang berkaitan dengan Biaya Produksi.

2. Manfaat praktis

a. Peneliti

Mempraktekkan teori-teori yang telah diperoleh di bangku kuliah khususnya mengenai penerapan *Just In Time* di suatu perusahaan.

b. Perusahaan

Membantu perusahaan dalam sistem produksi *Just In Time* dan mampu mengatasi permasalahan-permasalahan yang terjadi sehingga dapat meningkatkan efisiensi produksi pada perusahaan tersebut.

c. Peneliti Lain

Memberikan sumbangan pengetahuan kepada peneliti lain dan sebagai bahan referensi apabila menghadapi dan mengatasi masalah yang sama pada sebuah perusahaan.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. *Just In Time*

a. Pengertian *Just In Time*

Menurut Apriyanti et al., (2021) *Just in time* adalah konsep bahwa hanya bahan baku untuk kegiatan produksi yang diimpor dari pemasok (supplier) pada saat yang tepat departemen produksi membutuhkan bahan, sehingga menghemat atau bahkan menghilangkan. Menghilangkan biaya persediaan, dan biaya penyimpanan barang di gudang. Tujuan utama *Just in time* adalah untuk meningkatkan produktivitas suatu produksi atau sistem operasi dengan menghilangkan semua jenis kegiatan yang tidak menambah nilai (pemborosan) pada produk.

Menurut (Sukendar W, 2010) *Just in Time* adalah suatu filosofi manajemen, teknik, ataupun metode yang dilakukan secara komprehensif dengan tujuan untuk membeli bahan baku dan memproduksi barang hanya saat dibutuhkan dan tepat waktu untuk digunakan di setiap tahapan yang ada. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan riset kepustakaan. Banyak masalah yang dihadapi oleh industri terutama adanya inefisiensi dalam sistem pembelian dan produksi. Dengan diterapkannya *Just in Time*, maka masalah tersebut dapat diatasi dan pada akhirnya terjadi penghematan yang akan meningkatkan laba perusahaan.

Just In Time meningkatkan keuntungan dan posisi kompetitif dicapai melalui upaya untuk mengendalikan biaya, meningkatkan kualitas, dan meningkatkan kinerja pengiriman. *Just in time* adalah filosofi manufaktur yang memiliki implikasi penting bagi manajemen biaya. Ide dasar *Just in Time* sangat sederhana, yaitu hanya memproduksi ketika ada permintaan (sistem yang lengkap) atau dengan kata lain hanya memproduksi apa yang dibutuhkan, ketika dibutuhkan dan hanya dalam jumlah yang diminta. (Kasus et al., 2016)

b. Manfaat *Just In Time*

Manfaat dari *Just In Time* adalah Tjiptono, (2001):

1. Mengurangi biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung akibat adanya penghapusan kegiatan seperti penyimpanan sediaan.
2. Mengurangi ruangan atau gudang untuk penyimpanan barang
Mengurangi waktu setup dan penundaan jadwal produksi.
3. Mengurangi pemborosan barang rusak dan barang cacat dengan mendeteksi kesalahan pada sumbernya.
4. Mengurangi lead time karena ukuran lot yang kecil sehingga sel produksi lebih dapat memberikan feedback terhadap masalah kualitas.
5. Penggunaan mesin dan fasilitas secara lebih baik.
6. Menciptakan hubungan yang lebih baik.
7. Layout pabrik yang lebih baik.

8. Integrasi dan komunikasi yang lebih baik diantara fungsi – fungsi. seperti pemasaran, pembelian dan produksi.

9. Pengendalian kualitas dalam proses.

Menurut (Winarti, 2017) Manfaat JIT bukan sekedar metode pengendalian persediaan karena memproduksi hanya didasarkan permintaan, tetapi merupakan sistem produksi yang berkaitan dengan seluruh fungsi dan aktivitas. Oleh karena itu, manfaat JIT antara lain:

1. Mengurangi biaya tenaga kerja langsung dan tidak langsung sebagai akibat adanya penghapusan kegiatan seperti penyimpanan persediaan.
2. Mengurangi ruangan atau gudang untuk penyimpanan barang.
3. Mengurangi waktu *set up* dan penundaan jadwal produksi.
4. Mengurangi pemborosan barang rusak dan barang cacat dengan mendeteksi kesalahan pada sumbernya .
5. Mengurangi waktu tunggu (*lead time*) karena ukuran lot yang kecil sehingga sel produksi lebih dapat memberikan umpan balik terhadap masalah mutu.
6. Penggunaan mesin dan fasilitas secara lebih baik.
7. Menciptakan hubungan yang lebih baik dengan pemasok .
8. Tata letak (*lay out*) pabrik yang lebih baik .
9. Integrasi dan komunikasi yang lebih baik antar fungsi, seperti pemasaran, pembelian dan produksi .

10. Pengendalian mutu dalam proses.

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dengan menerapkan *Just In Time* menurut Tenun et al., (2021):

1. Modal kerja dapat ditunjang dengan adanya penghematan karena pengurangan biaya biaya persediaan.
2. Lokasi yang sebelumnya digunakan untuk menyimpan persediaan, dapat digunakan untuk aktivitas lain sehingga produktivitas meningkat.
3. Waktu untuk melakukan aktivitas produksi berkurang, sehingga dapat menghasilkan jumlah produk lebih banyak dan lebih cepat merespon konsumen.
4. Tingkat produksi cacat berkurang, mengakibatkan penghematan dan kepuasan konsumen meningkat.

c. Penerapan *Just In Time*

Menurut Oktaviani et al., n.d. (2022) Penerapan *Just In Time* produksi adalah untuk membeli bahan baku tepat waktu untuk proses produksi, serta untuk memproduksi dan mengirimkan barang. Dijual cepat waktu atau segera. Ini dapat dicapai dengan mengurangi pemborosan-pemborosan yang dirasa tidak diperlukan, adanya, mengurangi jumlah inventaris, membangun hubungan yang baik dengan pemasok, dapat meningkatkan keterlibatan pekerja, dan membuat program yang berpusat pada konsumen.

Aprilianti & Hidayat, (2019) Berdasarkan hal tersebut maka dimensi dari *just in time* dalam penelitian ini adalah :

1. Supplier/ vendor : supplier harus bisa mengikuti fleksibilitas permintaan perusahaan dan memberikan kontribusi dalam pengadaan material dan menekan biaya sekecil mungkin.

2. Inventory/ persediaan: penyimpanan persediaan bahan baku di level minimum agar tidak tertumpuknya persediaan.
3. *Lay Out* : tata letak atau pemetaan area dirancang sebagai tempat strategis dimana memudahkan bagian lain untuk efisiensi dan efektif dalam melakukan keluar masuk nya barang.
4. Produksi : proses mengubah bahan baku menjadi barang jadi sesuai permintaan konsumen jumlah , variasi produk dan barang berkualitas yang diberikan.

2. Efisiensi biaya

Menurut Syidrah Munthoha & Suzan, (2021) Efisiensi biaya merupakan rasio yang terdapat diantara nilai input pada output atau dapat dilihat dari jumlah input per unit dibandingkan dengan output per unit. Biaya produksi biasanya dapat diartikan juga dengan jumlah yang telah dikeluarkan untuk biaya produksi untuk memproduksi sebuah barang atau jasa di perusahaan tersebut. Untuk mengukur Efisiensi Biaya Produksi menggunakan indikator Ketepatan melaksanakan jadwal, Kemampuan menekan biaya.

Menurut Afkar, (2017) Efisiensi biaya merupakan salah satu upaya untuk mendapatkan laba yang lebih besar. Salah satu tujuan perusahaan adalah untuk menjaga kelangsungan usahanya dengan mendapatkan keuntungan atau laba secara kontinyu. Laba yang maksimal dapat diperoleh dengan cara salah satunya adalah efisiensi biaya dengan pendapatan yang tinggi.

Efisiensi adalah perbandingan antara keluaran dengan masukan atau jumlah keluaran yang dihasilkan dari unit input yang kita gunakan.

Biaya adalah pengurangan pada aktiva netto sebagai akibat digunakannya jasa-jasa ekonomi untuk menciptakan penghasilan. Biaya adalah pengorbanan sumber daya atau nilai ekuivalen kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang dan jasa yang diharapkan memberi manfaat saat sekarang atau di masa yang akan datang, Zunairiah, (2015).

3. Biaya produksi

a. Pengertian Biaya Produksi

Dalam sebuah perusahaan pabrik (*manufacturing firm*) biaya produksi merupakan faktor utama dalam perusahaan untuk mengolah produk. Biaya produksi merupakan faktor biaya yang sangat penting senantiasa perlu diukur, dikendalikan dan dianalisa, karena usaha motivasi pengendalian dan akuntansi terhadap faktor biaya produksi ini merupakan salah satu masalah penting yang mempengaruhi pengelolaan dari suatu perusahaan. Biaya produksi adalah biaya yang dikeluarkan untuk menghasilkan suatu barang. Biaya produksi merupakan biaya yang berkaitan dengan pembuatan barang dan penyediaan jasa. Biaya produksi dapat diklasifikasikan lebih lanjut sebagai biaya bahan baku langsung, tenaga kerja langsung dan *overhead* pabrik. Sedangkan biaya non produksi adalah biaya yang berkaitan selain fungsi produksi yaitu, pengembangan, distribusi, layanan pelanggan dan administrasi umum, Martusa & Nasa, (2012).

Dalam sebuah perusahaan pabrik (*manufacturing*) biaya produksi merupakan faktor utama dalam perusahaan untuk mengolah produk. Biaya produksi merupakan faktor biaya yang sangat penting senantiasa perlu diukur, dikendalikan dan dianalisa, karena usaha

motivasi pengendalian dan akuntansi terhadap faktor biaya produksi ini merupakan salah satu masalah penting yang mempengaruhi pengelolaan dari suatu perusahaan. Biaya produksi merupakan biaya utama dalam perusahaan manufaktur yang terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik, biaya produksi merupakan faktor utama yang ingin ditekan oleh pihak manajemen agar laba perusahaan dapat meningkat Martusa & Nasa, (2012).

Biaya produksi yang sesungguhnya dipergunakan seringkali menyimpang dari biaya produksi yang telah dianggarkan. Biaya produksi yang sesungguhnya dipergunakan kadang-kadang lebih besar atau lebih kecil dari biaya produksi yang dianggarkan tersebut. Mempergunakan biaya dengan efisien terutama biaya produksi merupakan suatu keharusan apabila perusahaan menginginkan tujuan perusahaan dalam mencapai laba yang optimal dapat tercapai, Supriatna, (2012).

b. Jenis-jenis Biaya Produksi

- 1) Bahan baku, adalah biaya yang dikeluarkan untuk membeli bahan baku utama yang dipakai untuk memproduksi barang.
- 2) Tenaga Kerja Langsung, adalah biaya yang dikeluarkan untuk membayar tenaga kerja utama yang langsung berhubungan dengan produk yang diproduksi dari bahan baku mentah menjadi barang jadi.

3) Biaya *Overhead* Pabrik, adalah biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi barang, selain biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung. Biaya *overhead* terdiri dari :

- a. Bahan tidak langsung, adalah biaya yang dikeluarkan untuk membeli bahan yang dibutuhkan untuk menyelesaikan suatu produk, namun pemakaiannya sedikit
- b. Tenaga kerja tidak langsung, adalah tenaga kerja yang dikeluarkan untuk membayar gaji tenaga kerja namun tenaga kerja tersebut secara tidak langsung mempengaruhi pembuatan barang jadi.
- c. Biaya Tidak langsung lainnya, adalah biaya yang dikeluarkan untuk memproduksi barang yang secara tidak langsung berkaitan dengan produksi barangnya.

B. Tinjauan empiris

Sumber informasi yang dipakai penulis juga dari penelitian terdahulu tentang pengawasan terhadap kinerja pegawai / karyawan. Penelitian sebelumnya penting dijadikan sebagai informasi ataupun acuan berguna bagi penulis. Secara umum penelitian-penelitian tersebut dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama penelitian dan tahun penelitian	Judul penelitian	Variabel (Kuantitatif)	Alat Analisis	Hasil penelitian
1	Nabilah Syidrah	Pengaruh <i>Just In</i>	<i>Just in Time</i> ,Keeratan	Analisis Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Just In</i>

	Munthoha, N. S., & Suzan, L/ 2021.	<i>Time Terhadap Efisiensi Biaya Produksi (Studi Kasus Perusahaan Indogarm ent Bandung)</i>	Komunikasi Dengan Pemasok, Keeratan Komunikasi Dengan Konsumen, Keresponsifan Pada Perubahan Informasi	(Analisis statistic deskriptif, Uji asumsi klasik, Uji hipotesis simultan, Uji hipotesis parsial, Uji koefisien determinasi.	<i>Time</i> , keeratan komunikasi dengan pemasok, keeratan komunikasi dengan konsumen, keresponsifan pada perubahan informasi memberikan pengaruh simultan terhadap efisiensi biaya produksi. Secara parsial, <i>Just In Time</i> dan keeratan komunikasi dengan konsumen berpengaruh positif terhadap efisiensi biaya produksi. Sedangkan keeratan komunikasi dengan pemasok
2	Nurhidayati /2017	"Pengaruh Penerapan Metode <i>Just In Time Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada Pt. Citra Abadi Sejati (Periode 2010-2013).</i>	Variabel dependen (x) yaitu metode <i>Just In Time</i> dan Variabel Independen (Y) yaitu Efisiensi Biaya Produksi	Material Requirement Planning dan melakukan Uji Hipotesis untuk mengetahui tingkat efisiensi biaya produksi pada suatu perusahaan untuk hasil yang lebih baik.	Hasil penelitian mengungkapkan fakta bahwa berdasarkan penerapan Metode <i>Just In Time</i> dari tahun 2010-2013 mengalami peningkatan yang cukup stabil dan berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Citra Abadi Sejati. Hal ini ditandai dengan pengurangan persediaan sampai pada tingkat yang paling rendah, dengan demikian <i>Just In Time</i> dapat memangkas biaya-biaya yang tidak memberikan nilai

					tambah pada produk.
3	Windiasari, S. M., Isharijadi, I., & Styaningrum, F/2020	Analisis Implementasi <i>Just In Time</i> Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Dan Efisiensi Biaya Produksi Pada Cv. Abc	jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer dan sekunder menggunakan wawancara.	observasi dan dokumentasi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan diterapkan sistem JIT pada sistem pembelian dan sistem produksi, dapat meningkatkan produktivitas dan mengefisiensi biaya produksi. JIT Purchasing dapat menekan biaya penyimpanan. Hal ini memberikan dampak terhadap efisiensi biaya produksi dan produktivitas. Sedangkan JIT Production mampu menekan aktivitas tidak bernilai tambah atau meningkatkan manufacturing cycle efficiency, sehingga mampu meningkatkan produktivitas perusahaan.
4	Rahayu, R/2005	Pengaruh Aplikasi Strategi <i>Just In Time</i> Terhadap Efektivitas Dan Efisiensi Biaya Produksi	Pembelian (X1); Produksi (X2); Pengiriman bahan baku (X3); Pengiriman bahan jadi (X4); Lingkungan	Regresi Linier Berganda	Hasil analisis menunjukkan bahwa hipotesis pertama yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu faktor pembelian, produksi, pengiriman bahan baku, pengiriman barang jadi dan lingkungan JIT secara simultan berpengaruh signifikan terhadap efektivitas dan efisiensi biaya produksi

	<p>Pada Pt. Santosa Jaya Abadi Sidoarjo</p>	<p>Jus in Time (X5); Efektivitas dan efisiensi biaya produksi (Y)</p>	<p>pada PT. Santosa Jaya Abadi Sidoarjo dapat diterima. Hal ini didukung dengan hasil pengujian Ftes, dimana diperoleh hasil bahwa $F_{hitung} (14,521) > F_{tabel} (3,13)$. Mengacu pada besarnya nilai $R-Square = 0,729$ berarti variasi naik turunnya variabel Y (efektifitas dan efisiensi biaya produksi pada PT. Santosa Jaya Abadi Sidoarjo) sebesar 72,9% dipengaruhi oleh seluruh variabel bebas dalam model dan sisanya sebesar 27,1% ditentukan oleh variabel di luar model. Ini berarti bahwa kontribusi variabel-variabel bebas dalam model cukup baik karena lebih dari 50%. Hipotesis kedua yang menyatakan bahwa lingkungan JIT berpengaruh dominan terhadap efektifitas dan efisiensi biaya produksi pada PT. Santosa Jaya Abadi Sidoarjo dapat diterima. Kondisi ini dikarenakan para pengambil keputusan mengadakan binaan terhadap pihak</p>
--	---	---	--

					supplier maupun buyer sehingga informasi dan komunikasi dapat diperoleh dengan mudah dan cepat, dengan demikian ketepatan waktu menerima maupun mengirim persediaan dapat terjaga.
5	Dahtiah, N., & Setiawan, S/2020	Metode <i>Just In Time</i> Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Persediaan Bahan Baku (Studi Kasus Pada PT. Bintang Baru Sentosa)	Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah penelitian kualitatif kuantitatif dengan pendekatan studi kasus	Sumber data diperoleh dari data primer dan data sekunder	Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan <i>Just in time</i> dalam mengendalikan persediaan bahan baku terjadi efisiensi biaya sebesar Rp18.418.185,- untuk bahan baku benang DTY 75/72 F dan DTY 150/48 F dengan tingkat efisiensi biaya sebesar 75%.
6	Aznedra, A., & Safitri, E/2018	Analisis Pengendalian Internal Persediaan Dan	deskriptif dengan pendekatan kualitatif	Analisis data deskriptif dan metode observasi	Hasil penelitian adalah pengendalian internal persediaan tidak berjalan dengan baik sehingga tidak ada efisiensi pada biaya persediaan bahan baku,

		<p>Penerapan Metode <i>Just In Time</i> Terhadap Efisiensi Biaya Persediaan Bahan Baku Studi Kasus Pt. Six Electronics Indonesia</p>			<p>begitupun dengan penerapan <i>metode just in time</i> tidak efisien terhadap biaya persediaan bahan baku.</p>
7	<p>Apriyanti, R. I., Laksono, F. A., & Dharmawan, R/2021</p>	<p>Penerapan Metode <i>Just In Time</i> Untuk Efisiensi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Home Industry Winonamodest Cakung</p>	<p>teknik analisis secara deskriptif kuantitatif.</p>	<p>melakukan observasi pada objek yang diteliti</p>	<p>Hasil dari penelitian ini yaitu, nilai kuantitas pemesanan sebesar 1362,55m. Total persediaan tahunan Rp 2.452.598,62. Jumlah pengiriman optimal sebanyak 4 kali. Nilai kuantitas pesanan untuk sekali pesan 2725,1m. Kuantitas pengiriman optimal adalah 681,275m. Frekuensi pembelian adalah sebanyak 1 kali dan total persediaan minimum adalah Rp 2.452.598,62 lebih efisien dari Rp 5.166.375. Dari hasil perhitungan tersebut dapat</p>

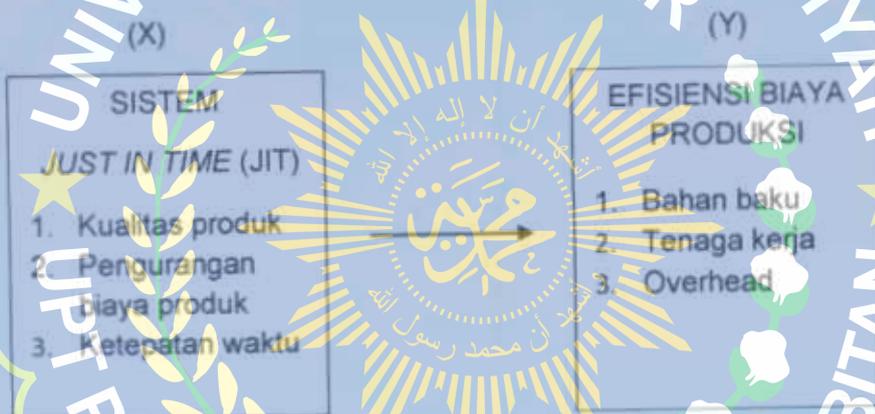
		Jakarta Timur			disimpulkan bahwa dengan penerapan metode <i>Just in Time</i> (JIT) mengefisiensikan pengendalian persediaan bahan baku.
8	Azhari, M. A., & Laan, R/ 2021	Penerapan Metode <i>Just In Time</i> Terhadap Ketepatan Perhitungan Biaya Jasa Bongkar Muat Dengan Total Quality Manajemen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Pt. Pelindo Iii Kupang)	Metode <i>Just in Time</i> (X); Biaya Jasa (Y); Total Quality Management (Z)	Analisis regresi linier sederhana	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Penerapan Metode <i>Just In Time</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ketepatan Biaya Jasa Bongkar Muat. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi linier sederhana yang diperoleh nilai R Square sebesar 0,257, yang dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh Penerapan Metode <i>Just In Time</i> terhadap Ketepatan Biaya Jasa Bongkar Muat adalah 25,7%. Hasil uji t statistik menghasilkan nilai signifikansi lebih kecil dari level of significant yaitu $0,000 < 0,05$.
9	Nurcaya, I. N/ 2019	Penerapan <i>Just In Time</i> Untuk Efisiensi	teknik analisis secara deskriptif kuantitatif	melakukan observasi pada objek yang diteliti	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sistem pembelian secara tradisional yang diterapkan pada tahun 2016 masih belum efektif,

		Biaya Persediaan			karena masih menggunakan sistem secara tradisional yang menyebabkan pemborosan-pemborosan. Perusahaan Pizza Hut Delivery sebaiknya melakukan penerapan sistem pembelian secara <i>Just In Time</i> , mengadakan kesepakatan dengan pemasok mengenai kualitas, jumlah, dan waktu pengiriman bahan baku dengan adanya kesepakatan dengan pemasok perusahaan dapat meminimalisir biaya penyimpanan dan permesanan.
10	Anggini Aprilianti, Yusup Rachmat Hidayat	Pengaruh <i>Just In Time</i> Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Toyota Boshoku Indonesia	terdiri dari Data kuantitatif, yaitu data yang diperoleh dari perusahaan dalam bentuk informasi dan kuesioner.	Analisis data deskriptif dan metode kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Just In Time</i> dan berpengaruh terhadap Efisiensi Biaya Produksi. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji T yang menunjukkan variabel <i>Just In Time</i> (X) mempunyai nilai T hitung sebesar 4,415. Nilai t tabel yang merupakan standar diperoleh nilai T tabel pada tingkat signifikan 0,05 yaitu sebesar 2,018. Hasil analisis menunjukkan

					<p>$T_{hitung} > T_{tabel} (4,415 > 2,018)$ ini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima, atau terdapat pengaruh positif diantara keduanya.</p>
--	--	--	--	--	--

C. Kerangka Pikir

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, dan tercapainya penelitian ini mengenai Metode *Just in Time* dan efisiensi biaya peneliti dapat mengambil suatu kerangka pikir sebagai berikut:



2.1 Kerangka Pikir

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan hubungan yang diduga secara logis antara satu variabel atau lebih yang dapat diuji secara empiris. Berdasarkan kerangka pemikiran dan rumusan masalah yang dipaparkan, maka dikemukakan hipotesis sebagai berikut :

H_1 : Diduga sistem *Just In Time*, berpengaruh secara signifikan terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode kuantitatif digunakan untuk mengetahui ukuran tingkat efisiensi biaya produksi dengan menggunakan metode *Just in time* pada PT. Fajar Makassar Grafika.

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian merupakan suatu tempat dimana penelitian tersebut dilakukan. Penelitian ini akan dilakukan di PT. Fajar Makassar Grafika Jl. Poros Pattene, Sudiang, Kec. Biringkanaya, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Waktu penelitian ini selama 2 bulan dimulai pada bulan Maret – April 2022.

C. Jenis Dan Sumber Data

Dalam penyusunan laporan ini peneliti memperoleh data dari data primer dan sekunder. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Dalam penelitian ini adapun data primer yang diperoleh berdasarkan hasil kunjungan langsung ke subjek penelitian. Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, tetapi melihat orang lain atau dengan dokumen. Data sekunder yang didapatkan yang berasal dari pembagian kuesioner terhadap karyawan/pegawai (Singestecia et al., 2018).

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Menurut sugiyono, (2018) mengartikan populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini adalah karyawan dari kantor fajar makassar grafika, karyawan yang dimaksud adalah direktur, manajer produksi, manajer keuangan, dan kep. Percetakan, yang berjumlah kurang lebih 161 orang karyawan.

2. Sampel

Menurut Sugiyono, (2013) sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin yaitu sebuah rumus atau formula untuk menghitung jumlah sampel minimal apabila perilaku dari sebuah populasi tidak diketahui secara pasti. Sampel juga diartikan sebagian atau wakil populasi yang diteliti yang berjumlah 161 orang karyawan. Jika jumlah populasi tidak lebih besar dari 100 orang, maka jumlah sampelnya dapat diambil secara keseluruhan. Tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka yang bisa diambil sebesar 10-15% dari jumlah keseluruhan, maka peneliti menggunakan rumus slovin, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + (N(e)^2)}$$

Di mana :

n = Besaran sampel

N = Besaran populasi

E = Derajat kebebasan (tingkat kesalahan) 10%

$$n = \frac{161}{1 + 161(10\%)^2}$$

$$n = \frac{161}{1 + 161(0,1)^2}$$

$$n = \frac{161}{1 + 1,61}$$

$$n = \frac{161}{2,61}$$

$$n = 62 \text{ orang}$$

Jadi, jumlah sampel yang akan diteliti sebanyak 62 orang karyawan. Dengan berdasarkan kriteria yang ditentukan:

1. Karyawan dengan status pegawai tetap, dan
2. Masa waktu bekerja selama lebih dari satu tahun.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuesioner, yaitu penggunaan data yang berasal dari dokumen-dokumen yang sudah ada, hal ini dilakukan dengan cara penelusuran dan pencatatan informasi yang diperlukan pada perusahaan.

F. Metode Analisis Data

Untuk mendapatkan informasi dari peneliti ini, maka penulis menggunakan teknik-teknik pengumpulan informasi sebagai berikut:

1. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pernyataan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur kuesioner tersebut.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah suatu indeks yang menunjukkan sejauh mana hasil suatu pengukuran dapat dipercaya. Suatu kuesioner dinyatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.

3. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif. Analisis deskriptif kuantitatif pada umumnya dilakukan pada penelitian dalam bentuk studi kasus. Untuk meneliti bagaimana pengaruh *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi, maka disusunlah rumus regresi sederhana yaitu:

$$Y = a + b X$$

Di mana :

Y: efisiensi biaya produksi

a : Konstanta

b : Parameter yang hendak ditaksir

X : *Just In Time*

4. Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistic yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear yang berbasis *ordinary leas square* (OLS).

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk dapat menguji apakah data yang akan digunakan untuk uji hipotesis yaitu data dari variabel dependen dan independen yang digunakan telah berdistribusi secara normal ataukah tidak. Untuk menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak.

5. Uji Hipotesis

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisis data, baik dari percobaan yang terkontrol maupun dari observasi.

a. Uji (T)

Uji parsial ini dilakukan untuk menguji atau mengetahui ada atau tidak pengaruh parsial sendiri yang diberikan pada variabel independen. Untuk menguji pengaruh parsial tersebut dilakukan berdasarkan nilai probabilitas.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian

1. Sejarah singkat perusahaan

PT. Fajar Makassar Grafika adalah perusahaan percetakan yang merupakan salah satu anak perusahaan dari PT. Media Fajar Group. Perusahaan ini didirikan pada tanggal 24 Agustus 1989 sesuai akte pendirian nomor 16 dihadapan notaries Liem Sien Jiwa, SH. Perusahaan ini didirikan dengan nama awal PT. Media Fajar Grafika, dengan modal awal pendirian Rp.500.000.000,- dan terbagi dalam 500 lembar saham dengan nilai nominal Rp.1.000.000,- per lembar saham.

Pada tanggal 31 maret 2001, sesuai dengan akte perubahan Nomor 21 dihadapan notaries Endang Soelianti, SH, perusahaan ini berganti nama menjadi PT. Percetakan Fajar Jawa Raya. Kemudian pada tanggal 05 November 2003, sesuai dengan akte perubahan nomor 02 di hadapan Notaris Abd. Muin Marsidi, SH, perusahaan ini berganti nama menjadi PT. Fajar Makassar Grafika.

Pada awal berdirinya PT. Fajar Makassar Grafika beralamat di Jl. Racing Centre No. 101 Makassar. Dan kemudian, PT. Fajar Makassar Grafika pindah ke gedung Graha Pena Lt.4 Jl. Urip Sumoharjo No.20 Makassar, Sulawesi Selatan, namun saat ini PT. Fajar Makassar Grafika pindah ke Jl. Poros Pattene, Sudiang, Kec. Biringkanaya, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.

PT. Fajar Makassar Grafika bergerak di bidang percetakan koran, perusahaan ini memproduksi atau mencetak koran sesuai dengan jumlah order cetak atau perintah cetak dari redaksi koran Harian Fajar.

2. Visi dan Misi Perusahaan

1. Visi Perusahaan PT. Fajar Makassar Grafika

Menjadi perusahaan percetakan yang dapat memenuhi permintaan pelanggan dengan produk berkualitas dengan senantiasa meningkatkan produktivitas demi kemajuan perusahaan.

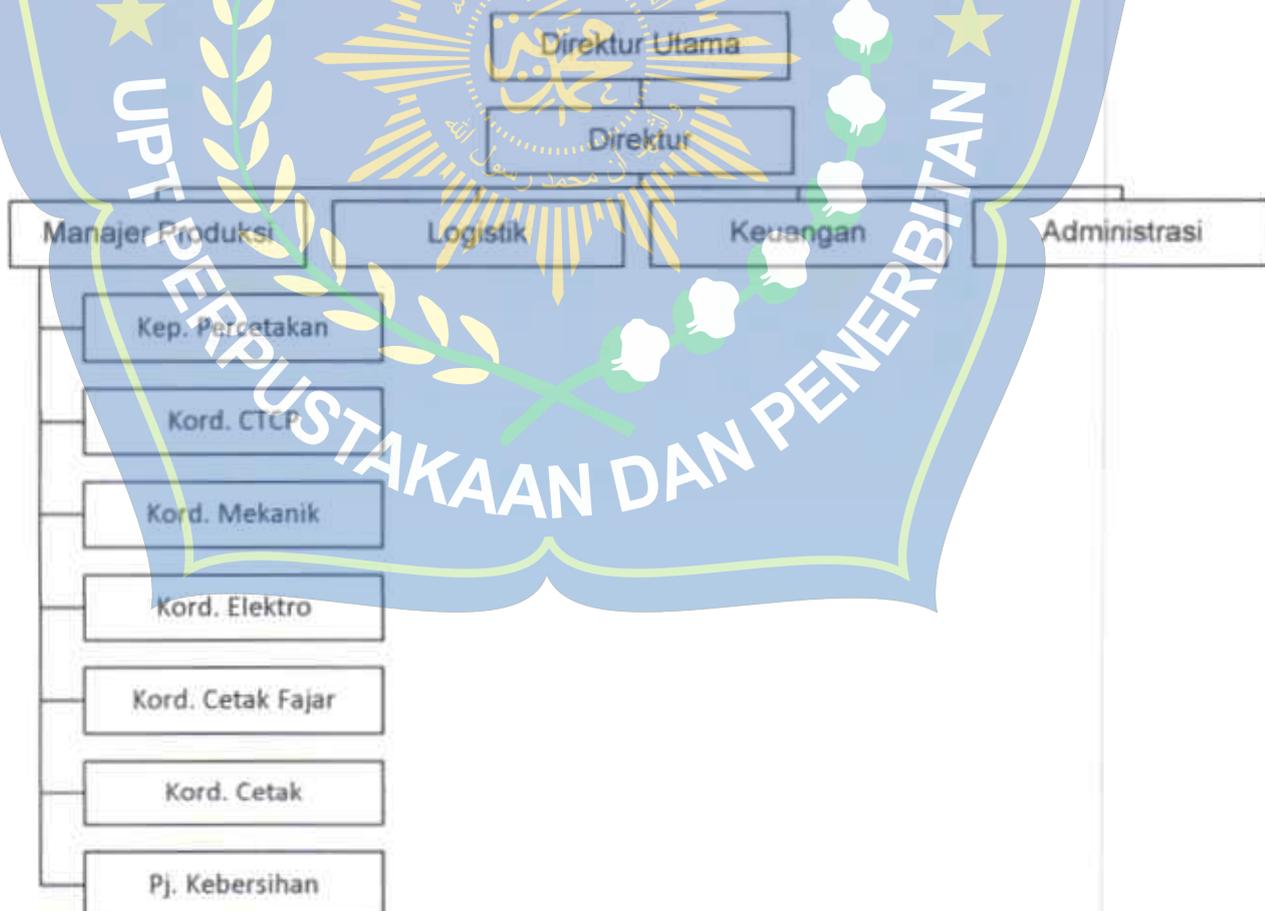
2. Misi Perusahaan PT. Fajar Makassar Grafika

- a. Kepuasan pelanggan bagi kami adalah mitra kerja dan kami akan selalu memberikan yang terbaik untuk pelanggan.
- b. Cetak berkualitas dan tepat waktu adalah cetakan yang sesuai dengan keinginan pelanggan.
- c. Mengikuti perkembangan teknologi adalah perusahaan akan selalu meningkatkan kemampuan perusahaan baik secara teknik percetakan maupun manajemen perusahaan dengan cara mengikuti perkembangan teknologi terkini pada bidang percetakan dan standarisasi manajemen.
- d. Mengikuti kemampuan karyawan adalah aset perusahaan dan perusahaan akan selalu meningkatkan kemampuan karyawan sehingga karyawan tersebut dapat memberikan yang terbaik bagi perusahaan terutama untuk diri pribadi karyawan tersebut.

3. Struktur Organisasi

Struktur organisasi merupakan suatu bagian yang menggambarkan hubungan kerja dua orang atau lebih yang memperlihatkan wewenang, tanggung jawab, tugas, dan kedudukan seseorang dalam perusahaan. Struktur organisasi dibuat agar divisi-divisi yang memiliki kemampuan dan keterampilan yang berkaitan secara langsung maupun tidak secara langsung dapat menjalankan fungsi koordinasi dengan baik sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai. Struktur organisasi perusahaan dibuat sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Percetakan Harian Fajar dilimpahkan ke anak perusahaan Fajar Group yaitu PT. Fajar Makassar Grafika.

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Fajar Makassar Grafika



4. Penjelasan Struktur Organisasi PT. Fajar Makassar Grafika

a) Bagian Umum

Adapun tugas dari masing-masing jabatan diatas yaitu sebagai berikut:

1. Direktur Utama
 - a. Bertanggung jawab secara langsung kepada komisaris utama
 - b. Mempunyai wewenang mengangkat dan memperhatikan general manager dan kepala bagian.
2. Direktur
 - a. Menjalankan roda kepemimpinan harian secara langsung.
 - b. Mengawasi langsung pelaksanaan tugas para kepala bagian.
 - c. Mengevaluasi kerja masing-masing bagian apakah sudah sesuai dengan yang diberikan.
 - d. Memutuskan perencanaan program kerja selama masa waktu tertentu mengawasi pelaksanaan program kerja tersebut.
3. Kepala Bagian Percetakan Koran dan Umum
 - a. Bertanggung jawab terhadap lancar tidaknya proses percetakan koran dengan kata lain bertanggung jawab tentang penerbitan koran apakah mengalami keterlambatan atau tepat pada waktunya.
 - b. Bertanggung jawab atas prose percetakan dan hasil percetakan
4. Kepala Bagian Personalia/Logistik/Pengawasan
 - a. Menyediakan segala fasilitas yang dibutuhkan oleh perusahaan.
 - b. Menangani masalah kesejahteraan masyarakat.
 - c. Bertanggung jawab atas segala tindak perbuatan karyawan,

d. Bertanggung jawab atas penyediaan bahan.

5. Kepala Bagian Keuangan

a. Bertanggung jawab mengelola keuangan perusahaan secara umum.

b. Mengontrol pembayaran koran para agen.

c. Mengontrol para agen yang terjaring dalam kategori kredit macet untuk selanjutnya diberitahukan kepada bagian penerimaan order cetak untuk menghentikan sementara penerimaan order cetak sampai utang yang ada telah dilunasi.

6. Bagian Umum/Kebersihan

a. Mengurus masalah umum dan masalah kepegawaian.

b. Mengurus kebersihan dan keindahan serta ruang percetakan.

b) Deskripsi Responden Penelitian

Kantor Fajar Makassar Grafika, memiliki pegawai sebanyak 62 orang yang dijadikan sampel penelitian tentang Pengaruh Sistem *Just In Time* Terhadap Efisiensi Biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika sebanyak 62 orang.

Setelah melakukan penyebaran kuesioner penelitian, data responden identifikasi adalah menurut jenis kelamin, Usia, dan Pendidikan terakhir. Berikut identifikasi responden kuesioner.

1. Data Responden berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 4.1 Responden Sesuai Jenis Kelamin

Jenis kelamin	Frekuensi (Pegawai)	Frekuensi Relatif (%)
Laki-Laki	34	55%
Perempuan	28	45%
jumlah	62	100%

Menjelaskan bahwa jumlah Pegawai kantor PT. Fajar Makassar Grafika untuk Laki-laki sebanyak 34 orang dari 62 responden (55%), sementara perempuan sebanyak 28 orang dari 62 responden (45%).

2. Identifikasi responden berdasarkan jenjang pendidikan

Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenis Kelamin	Frekuensi (Pegawai)	Frekuensi Relatif (%)
SMP	3	5%
SMA/SMK	27	44%
S1 (Sarjana)	30	48%
S2 (Sarjana)	2	3%
Jumlah	62	100%

Menjelaskan bahwa Pegawai Kantor PT. Fajar Makassar Grafika berpendidikan SMP sebanyak 3 orang pegawai dari 62 responden (5%), jenjang pendidikan SMA/SMK sebanyak 29 orang pegawai dari 62 responden (44%), jenjang pendidikan S1 sebanyak

Biaya Produksi) sebesar 14,0%, sedangkan sisanya 86% dipengaruhi oleh variabel lain.

4. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistic yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear yang berbasis *ordinary leas square* (OLS).

Tabel 4.10 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01591564
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.134
	Positive	.071
	Negative	-.134
Test Statistic		.134
Asymp. Sig. (2-tailed)		.007 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Berdasarkan hasil perhitungan diatas menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,007 > 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel *Just In Time* dinyatakan terdistribusi normal.

5. Uji Hipotesis

Untuk menguji hipotesis yang diajukan maka berdasarkan pada SPSS pada tabel berikut :

Tabel 4.11 Uji T
Coefficients^a

Model		Unstandardized		Standardized	t	Sig.
		Coefficients		Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.990	2.979		5.703	.000
	<i>Just In Time</i>	.216	.069	.374	3.128	.003

a. Dependent Variable: Efisiensi Biaya Produksi

Tabel uji signifikansi di atas digunakan untuk mengetahui tingkat signifikansi atau integritas regresi. Kriteria tersebut dapat ditentukan berdasarkan uji nilai signifikansi (sig) dengan ketentuan jika nilai sig < 0,05 nilai probabilitas berdasarkan tabel di atas maka nilai sig = 0,03 yang berarti < dari 0,05. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi penelitian ini signifikan atau memenuhi kriteria. Hasil pengujian parsial (Uji T) antara variabel *Just In Time* dengan Efisiensi Biaya Produksi menunjukkan nilai sig $0,003 < 0,05$ dan nilai Thitung $3,128 > 1,669$, artinya jika Sig lebih kecil dari 0,05 ($< 0,05$) atau Thitung > Ttabel berarti *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efisiensi Biaya Produksi sehingga hipotesis dapat diterima.

D. Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (*Just In Time*), dan variabel terikat (Efisiensi Biaya Produksi). *Just In Time* adalah suatu sistem produksi yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan tepat pada waktunya sesuai dengan jumlah yang dikehendaknya, juga meningkatkan keuntungan dan posisi kompetitif dicapai melalui upaya untuk mengendalikan biaya, meningkatkan kualitas, dan meningkatkan kinerja pengiriman.

Hasil penelitian mengenai Pengaruh sistem *Just In Time* terhadap Efisiensi Biaya Produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika menunjukkan bahwa variabel (X) *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y) Efisiensi Biaya Produksi.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial seperti yang ditunjukkan diatas maka diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Hal ini berarti, secara parsial variabel *just in time* berpengaruh signifikansi terhadap efisiensi biaya produksi perusahaan Fajar Makassar Grafika. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *just in time* berpengaruh signifikansi terhadap efisiensi biaya produksi, yang berarti jika semakin baik *just in time* dilakukan dengan sebaik mungkin maka semakin baik pula efisiensi biaya produksi. Selanjutnya nilai positif yang terdapat pada koefisien regresi sederhana variabel (*Just In Time*) menggambarkan bahwa arah hubungan antara variabel (*Just In Time*) dengan variabel terikat (Efisiensi Biaya Produksi) adalah searah, dimana setiap kenaikan satu satuan variable *Just In Time* akan menyebabkan kenaikan Efisiensi Biaya Produksi. Dengan koefisien determinasi R^2 (R square) sebesar 0,140 yang berarti *Just In Time*

mempengaruhi Efisiensi Biaya Produksi sebesar 14,0% yang dimana 14,0% tersebut masih berpengaruh positif dari sistem *Just In Time* dan sisanya 86,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Dari uji normalitas menunjukkan bahwa nilai signifikan sehingga *Just In Time* dinyatakan terdistribusi normal.

Didorong dengan adanya pembagian kuesioner yang dilakukan oleh peneliti dengan berbagai pertanyaan yang berisi mengenai laporan inspeksi langsung, observasi ditempat, laporan di tempat, dan laporan tertulis dan pertanyaan yang lain yang menyangkut tentang *Just In Time* terhadap Efisiensi Biaya Produksi yang tertera di lembar kuesioner maka dapat membantu peneliti mengambil kesimpulan bahwa dengan semakin meningkatnya *Just In Time* variabel X maka akan meningkatkan juga Efisiensi Biaya Produksi variabel Y, begitupun sebaliknya apabila *Just In Time* variabel X lemah/menurun maka Efisiensi Biaya Produksi variabel Y akan juga ikut menurun/lemah.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nabilah Syidrah Munthoha 2021 yang terpapar di tinjauan empiris yang dimana hasil penelitian terdapat pengaruh sistem *Just In Time* yang positif dan signifikan terhadap kinerja pada perusahaan Perusahaan Indogarment Bandung yang dimana penelitian tersebut sejalan dengan hasil penelitian saya.

Berdasarkan penelitian Nabilah Syidrah Munthoha, juga sejalan dengan penelitian Nurhidayati yang terpapar di tinjauan empiris yang dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa *Just In Time* terhadap Efisiensi Biaya Produksi berpengaruh positif dan signifikan pada PT. Toyota Boshoku Indonesia yang dimana penelitian tersebut sejalan dengan hasil penelitian

saya, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efisiensi Biaya Produksi pada pegawai PT. Fajar Makassar Grafika.

Berdasarkan penelitian Nurhidayati juga sejalan dengan penelitian Windiasari, S.M, Isharijadi, I., & Styaningrum yang terpapar di tinjauan empiris yang dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa *Just In Time* terhadap Efisiensi Biaya Produksi berpengaruh positif dan signifikan pada CV. ABC yang dimana penelitian tersebut sejalan dengan hasil penelitian saya, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi biaya produksi pada pegawai PT. Fajar Makassar Grafika.

Berdasarkan penelitian Windiasari, S.M, Isharijadi, I., & Styaningrum juga sejalan dengan penelitian Rahayu, SE, M.Si yang terpapar di tinjauan empiris yang dimana hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil penelitian menunjukkan bahwa *Just In Time* terhadap Efisiensi Biaya Produksi berpengaruh positif dan signifikan PADA PT. SANTOSA JAYA ABADI SIDOARJO yang dimana penelitian tersebut sejalan dengan hasil penelitian saya, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap efisiensi biaya produksi pada pegawai PT. Fajar Makassar Grafika.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan :

Dari uji validitas jumlah sampel yang digunakan yaitu $N = 62$ pada signifikan 5% yang dilihat melalui rtabel ditemukan nilai sebesar 0,254 setelah diketahui angka rtabel maka dapat dilihat bahwa seluruh pernyataan variabel Y memiliki status valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$. Nilai korelasi/hubungan R menjelaskan persentase pengaruh sistem *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi terikat yang disebut dengan koefisien determinasi yang merupakan hasil dari kuadratkan R, dari output tersebut diperoleh koefisien sebesar determination R2 (R square) sebesar 0,140 yang berarti bahwa Pengaruh variabel (*Just In Time*) terhadap variable (Efisiensi Biaya Produksi) adalah 14,0%, sedangkan sisanya 86% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil pengujian parsial (Uji T) antara variable *Just In Time* dengan Efisiensi Biaya Produksi menunjukkan nilai sig 0,003 > 0,05 dan nilai Thitung 3,128 > 1,669, artinya jika Sig lebih kecil dari 0,05 (<0,05) atau Thitung > Ttabel berarti *Just In Time* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Efisiensi Biaya Produksi sehingga hipotesis dapat diterima.

Maka dapat disimpulkan bahwa *Just In Time* (X) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Efisiensi Biaya Produksi (Y) Pada PT. Fajar Grafika Makassar.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, adapun beberapa saran dan masukan sebagai berikut :

1. Perusahaan PT. Fajar Makassar Grafika hendaknya meningkatkan produktivitas dan efisiensi biaya produksinya. Produksi hendaknya dijalankan dengan seefektif dan seefisien mungkin untuk mencapai kepuasan konsumen akan kualitas, biaya dan penyerahan dari produk yang dihasilkan. *Just In Time* sistem bisa menjadi alternatif yang baik untuk mencapai hal tersebut, meskipun untuk itu memerlukan waktu yang tidak sedikit.
2. PT. Fajar Makassar Grafika harus mempekerjakan para karyawan yang profesional dan memiliki dedikasi yang tinggi terhadap perusahaan, sehingga akan menghasilkan produk yang optimal. Untuk mendapatkan para karyawan yang profesional, perusahaan dapat melakukan seleksi tenaga kerja dan pelatihan tambahan untuk menjelaskan sistem yang akan dilaksanakan selama proses produksi. Selain itu perusahaan juga harus menjaga hubungan baik dengan para karyawan, agar karyawan dapat bekerja sesuai dengan target yang telah ditentukan dalam upaya efisiensi biaya produksi. Hubungan yang baik tersebut dapat dilakukan dengan pemberian bonus atau fasilitas yang lainnya.
3. Bagi peneliti berikutnya sekiranya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi mengenai *Just In Time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika. Dan sekiranya jika memiliki ketertarikan dalam melanjutkan penelitian ini peneliti berharap ditambahkannya variabel independen yang mempunyai keterkaitan dalam penelitian sebelumnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afkar, T. (2017). Analisis Pengaruh Kredit Macet Dan Kecukupan Likuiditas Terhadap Efisiensi Biaya Operasional Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Ajie*, 2(2), 177–192. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol2.iss2.art8>
- Aprilianti, A., & Hidayat, Y. R. (2019). Pengaruh *Just In Time* Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Pada PT. Toyota Boshoku Indonesia. *Jurnal Logistik Indonesia*, 3(2), 125–133. <https://doi.org/10.31334/logistik.v3i2.619>
- Apriyanti, R. I., Laksono, F. A., & ... (2021). Penerapan Metode *Just In Time* Untuk Efisiensi Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pada Home Industry Winonamodest Cakung Jakarta Timur. *Bulletin of Applied ...*, 2(2). <http://www.jim.unindra.ac.id/index.php/baiev/article/view/5870>
- Kasus, S., Kurnia, P. T., Kencana, R., Akuntansi, K., Terapan, F. I., & Telkom, U. (2016). Desain Aplikasi Pencatatan Produksi Menggunakan Metode *Just-in-Time*. 6–7.
- Martusa, R., & Nasa, L. A. (2012). Penerapan Biaya Standar Terhadap Pengendalian Biaya Produksi: Studi Kasus Pada CV. Sejahtera Bandung. *Akurat Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(7).
- Oktaviani, S. A., Listianti, S., & Tripalupi, R. I. (n.d.). PENERAPAN *JUST IN TIME* (*JIT*) SEBAGAI SOLUSI PENGENDALIAN PERSEDIAAN PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19. IV.
- Pengendalian, A., Terpadu, M., Grafika, M., Manajemen, J., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Hasanuddin, U. (2013). Analisis pengendalian mutu terpadu dalam peningkatan mutu produk pada pt. fajar makassar grafika.
- Rahayu, R. (2017). Pengaruh Aplikasi Strategi *Just in Time* Terhadap Efektivitas Dan Efisiensi Biaya Produksi Pada Pt. Santosa Jaya Abadi Sidoarjo. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 9(4), 439. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2005.v9.i4.2292>
- Singestecia, R., Handoyo, E., & Isdaryanto, N. (2018). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal*, 2(1), 63–72.
- sugiyono. (2018). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 130(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Sugiyono. (2018). Sampel Arikunto. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
- Sukendar W, H. (2010). PENERAPAN *JUST IN TIME* DALAM SISTEM PEMBELIAN DAN SISTEM PRODUKSI PENDAHULUAN Latar Belakang masalah Perumusan Masalah Tujuan Penelitian. *Jurnal Unesa*, 2(9), 446–455.

Supriatna, T. P. (2012). Penerapan Sistem *Just In Time* Terhadap Efisiensi Biaya Produksi Di Perusahaan M-02 Handicraf. 4, 1–14.

Syidrah Munthoha, N., & Suzan, L. (2021). PENGARUH JUST IN TIME TERHADAP EFISIENSI BIAYA PRODUKSI (Studi Kasus pada Perusahaan Indogarmen Bandung) *THE INFLUENCE OF JUST IN TIME ON THE EFFICIENCY OF PRODUCTIONS COSTS (Case Studies in Bandung Indogarmen Company)*. *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5071–5081.

Tenun, P., Rote, I., & Di, N. (2021). PENERAPAN JUST IN TIME PADA PENJUALAN.

Tjiptono, diana. (2019). pengaruh *just in time* terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Toyota Boshoku Indonesia.

Winarti, wiwin. (2017). ANALISIS PENERAPAN SISTEM JUST IN TIME DALAM MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA BAHAN BAKU (PADA KONVEKSI KURNIA JAYA COLLECTION JERARAT).

Zunairiah, S. N. A. (2015). Analisis Penerapan *Just In Time* (Ji) Sebagai Alternatif Pengendalian Persediaan Bahan Baku Untuk Menilai Efisiensi Biaya Pada Pt Kediri Tani Sejahtera. *Ekonomi Akuntansi*, 01(08), 1–13. simki.unpkediri.ac.id





LAMPIRAN KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu

Di Kantor PT. Fajar Makassar Grafika

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Syamsu Alam SB

Nim : 105731123618

Prodi : Akuntansi

Adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Makassar yang sedang menyusun Skripsi dengan judul "*Pengaruh sistem Just In Time terhadap efisiensi biaya produksi pada PT. Fajar Makassar Grafika*". Oleh karena itu, mohon bantuan Bpk/Ibu/Sdr untuk menjawab pertanyaan atau pernyataan kuesioner berikut ini (terlampir).

Kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata, dan tidak untuk dipublikasikan. Kerahasiaan Bpk/Ibu/Sdr dapat saya jamin.

Demikianlah, saya ucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Makassar, 13 April 2022

Peneliti

Syamsu Alam SB

A. Identitas Pribadi Responden

Petunjuk :

Berikan tanda *check list* untuk jawaban yang paling tepat sesuai dengan diri anda.

Nama :

1. Usia : 20-30 Tahun 41 Tahun

31-40 Tahun 51-60 Tahun

2. Jenis kelamin :

Wanita

3. Pendidikan Terakhir :

4. Jabatan :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner, terlebih dahulu Bapak/ibu membaca setiap pertanyaan atau pernyataan yang diajukan dengan teliti.
2. Selanjutnya Bapak/Ibu mengisi dengan memberikan tanda *check list* pada kolom pilihan yang telah disediakan.
3. Setiap pertanyaan atau pernyataan yang diajukan hanya diperbolehkan untuk memilih salah satu alternatif jawaban.
4. Jika terdapat kesalahan memilih jawaban, maka berikan tanda (X) pada kolom yang salah kemudian berikan tanda *check list* pada kolom yang benar.
5. Semua pertanyaan atau pernyataan yang diajukan, mohon dijawab dengan sungguh-sungguh tanpa ada yang terlewat.

C. Keterangan jawaban

No	Pilihan	Skor
1	(SS) = Sangat Setuju	5
2	(S) = Setuju	4
3	(RR) = Ragu-Ragu	3
4	(TS) = Tidak Setuju	2
5	(STS) = Sangat Tidak Setuju	1



A. Just In Time (X)

NO	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
A.	Kualitas produk					
1.	Apakah dengan adanya Just In Time (ketepatan waktu) dapat membuat produk (koran) lebih baik.					
2.	Apakah dengan menerapkan Just In Time (ketepatan waktu) dapat membuat produksi lebih banyak dengan mengefisienkan waktu tertentu.					
3.	Apakah dengan adanya Just In Time (ketepatan waktu) dapat meminimalisirkan resiko terjadinya kecacatan produk.					
4.	Apakah perusahaan anda selalu meningkatkan kualitas hasil produksi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.					
B	Pengurangan biaya produk					
1.	Apakah dengan menyumbangkan rantai pemasokan local untuk bahan produksi dapat membuat pengurangan biaya.					
2.	Apakah dengan mengurangi tenaga kerja dan menggantikan produksi dengan alat berat dapat pengurangan biaya.					
3.	Apakah dengan mengkoordinasikan biaya produk dapat membuat biaya pengeluaran lebih efisien					
C.	Ketepatan Waktu					
1.	Apakah dengan adanya alat produksi berupa mesin dapat membuat waktu					

	lebih efisien.						
2.	Apakah dengan menetapkan jadwal kerja dapat membuat waktu lebih efisien.						
3.	Apakah dengan adanya pengawasan dapat mengkoordinasikan waktu lebih efisien.						

B. Efisiensi biaya produksi (Y)

NO	Pertanyaan	SS	S	RR	TS	STS
A. Bahan Baku						
1.	Apakah perusahaan menggunakan bahan baku yang standar dapat mencapai efisiensi biaya produksi.					
2.	Apakah keterlambatan tersedianya bahan baku dapat memengaruhi kelancaran kegiatan produksi.					
B. Tenaga Kerja						
1.	Jika tenaga kerja pelaku utama dalam produksi, apakah pengeluaran biaya untuk gaji dan upah tenaga kerja sangat besar.					
2.	Apakah ada perbedaan antara upah pekerja yang masa kerjanya kurang dari satu tahun dengan pekerja yang masa kerjanya lebih dari satu tahun.					
C. Overhead						
1.	Apakah biaya standar tersebut dapat memungkinkan biaya akuntansi menjadi lebih ekonomis.					
2.	Apakah perusahaan telah menetapkan tarif overhead dengan tepat.					

Variable X

NO	NAMA RESPONDEN	PERTANYAAN/PERNYATAAN										JUMLAH
		(no item)										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	RIFALDI	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	42
2	AMELIA	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	44
3	JAYADI KAMARUDDIN	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	46
4	BURHANUDDIN, SE	4	2	2	2	3	2	4	4	5	5	32
5	MEGAWATI, S.SOS	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
6	HASRIANI SALEH, SE	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	42
7	ASHARI PURNAMA	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	45
8	ANDI PATTIWARE, S.IP., M.SI	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	43
9	FIRMANSYAH FAISAL, S.SOS	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
10	NURHAPSI GUSTINI, SE	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	JULMING	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
12	LASMINI	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
13	NOVIANTI	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
14	ERVIAN TI, S.PD	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	44
15	FITRIANA ASKAR	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	43
16	MARDIANA PARO	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	36

	S.SOS											
17	ABDUL HAMID. K	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
18	MUH. FAIZAL INRAKA	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	41
19	KASMAH, SE	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	41
20	ANDI ROSITA, S.PD	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	43
21	ACEP SUDARIANTO. S	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	43
22	NUR HIDAYAT, SE	4	4	5	3	4	5	4	3	5	4	41
23	RISMALA	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	43
24	RUSLAM JAFAR, SE	5	5	4	5	3	4	4	4	3	5	42
25	ALAMSYAH RAUF, S.SOS	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	42
26	MICHAEL WELSON, SE	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	42
27	RIZAL S.AP	3	3	4	4	4	5	3	3	4	5	38
28	HJ. MUH NURDIN, S.SOS., M.SI	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
29	RENI	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	42
30	HILDA, SH	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	42
31	NURHIDAYAH, SE	3	4	4	4	5	4	3	3	5	5	40
32	MUHAMMAD TAHIR, S.SOS	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	39
33	NAZAR	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	42

34	SALAMANG		4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	41
35	SUARDI,S.KOM		5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
36	RAMI		4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
37	AHZAN FAJAER, SE		5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
38	SYUKUR		4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	44
39	NISMAWATI		4	4	3	4	3	4	4	3	2	2	33
40	MUSPIDA		5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
41	MURNIATI		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42	DEWI YULIANA		3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	44
43	SYAMSINAR		5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	45
44	HAMKA		5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	44
45	MASSE		5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	43
46	ANNA MAATOFANI		4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
47	SATRIANI		4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	44
48	BURHANUDDIN		4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	44
49	ENDANG TRI WAHYUNI		4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	43
50	SANTI, S.SOS		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	ANDRI BUDIYANTO		5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
52	ANDI DEWI, SE		5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
53	LADDE JUANDA		4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	43
54	IRMAWATY,SE		5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47

55	LAODE SARDI, S.AP	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
56	BAMBANG PURWANTO, S.AP	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
57	AHMAD	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
58	ANDI BAKRI	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	45
59	PETRUS BALA	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48
60	ABDUL LATIF	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	32
61	ASDAR WATI SE	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	47
62	YUSNANI	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	45



Variable Y

NO	NAMA RESPONDEN	PERTANYAAN/PERNYATAAN						JUMLAH
		(no item)						
		1	2	3	4	5	6	
1	RIFALDI	4	4	4	3	4	4	23
2	AMELIA	4	5	4	4	5	4	26
3	JAYADI KAMARUDDIN	5	5	5	5	5	4	29
4	BURHANUDDIN, SE	3	3	3	3	3	3	18
5	MEGAWATI, S.SOS	5	4	4	3	4	4	24
6	HASRIANI SALEH, SE	4	4	5	4	4	3	24
7	ASHARI PURNAMA	5	5	4	5	4	5	25
8	ANDI PATTIWARE, S.IP, M.SI	5	5	5	4	4	3	26
9	FIRMANSYAH FAISAL S.SOS	4	4	4	4	4	4	24
10	NURHAPSI GUSTINI, SE	4	4	4	4	4	4	24
11	JULMING	4	5	5	4	4	4	26
12	LASMINI	4	4	4	4	4	5	25
13	NOVIANTI	5	4	5	5	4	5	28
14	ERVIAN TI, S.PD	5	5	5	4	4	3	26
15	FITRIANA ASKAR	5	5	5	5	5	4	29
16	MARDIANA PARO S.SOS	4	5	5	4	3	5	26
17	ABDUL HAMID, K	4	5	5	3	4	4	25

18	MUH. FAIZAL INRAKA	4	5	4	5	4	3	25
19	KASMAH, SE	5	5	4	4	5	4	27
20	ANDI ROSITA, S.PD	4	5	4	4	3	4	24
21	ACEP SUDARIANTO. S	5	5	4	3	4	5	26
22	NUR HIDAYAT, SE	4	4	5	5	5	4	27
23	NISMALA	5	5	4	4	5	5	28
24	RUSLAM JAFAR, SE	4	5	4	4	5	5	27
25	ALAMSYAH RAUF, S.SOS	4	4	5	5	4	5	27
26	MICHAEL WELSON, SE	5	5	4	4	5	4	27
27	RIZAL, S.AP	5	5	4	5	4	4	27
28	HJ. MUH NURDIN, S.SOS., MSI	4	5	3	4	4	5	25
29	RENI	4	5	4	5	4	5	27
30	HILDA, SH	5	5	4	4	5	5	28
31	NURHIDAYAH, SE	4	5	4	5	4	5	27
32	MUHAMMAD TAHIR, S.SOS	4	5	5	4	4	5	27
33	NAZAR	4	5	4	4	5	5	27
34	SALAMANG	5	5	4	4	5	5	28
35	SUARDI, S.KOM	5	4	4	4	5	3	25
36	RAMI	4	3	5	5	4	3	24
37	AHZAN FAJAER, SE	4	4	5	3	4	4	24

38	SYUKUR		5	3	5	4	4	5	26
39	NISMAWATI		4	5	5	5	5	5	29
40	MUSPIDA		5	5	5	5	4	5	29
41	MURNIATI		5	5	5	4	4	4	27
42	DEWI YULIANA		5	5	5	5	5	4	29
43	SYAMSINAR,SE		5	4	4	4	4	5	26
44	HAMKA		5	5	4	5	5	5	29
45	MASSE		5	5	4	5	4	4	27
46	ANNA MAATOFANI		4	4	5	4	4	4	25
47	SATRIANI		4	4	4	4	4	4	24
48	BURHANUDDIN		5	4	4	3	3	3	24
49	ENDANG TRI WAHYUNI		4	5	5	4	4	4	26
50	SANTI, S.SOS		5	5	5	5	4	4	28
51	ANDRI BUDIYANTO		5	5	5	5	4	5	29
52	ANDI DEWI, SE		5	5	5	5	5	5	30
53	LADDE JUANDA		5	5	4	5	5	5	29
54	IRMAWATY, SE		4	5	5	5	5	5	29
55	LAODE SARDI, S.AP		4	4	5	4	5	5	27
56	BAMBANG PURWANTO , S.AP		4	4	4	4	4	4	24
57	AHMAD		4	4	4	4	4	4	24
58	ANDI BAKRI		4	5	5	5	5	5	29

59	PETRUS BALA		5	5	5	5	3	4	27
60	ABDUL LATIF		4	4	4	3	3	3	21
61	ASDAR WATI, SE		5	5	4	4	5	4	27
62	YUSNAINI		4	4	4	5	4	5	26



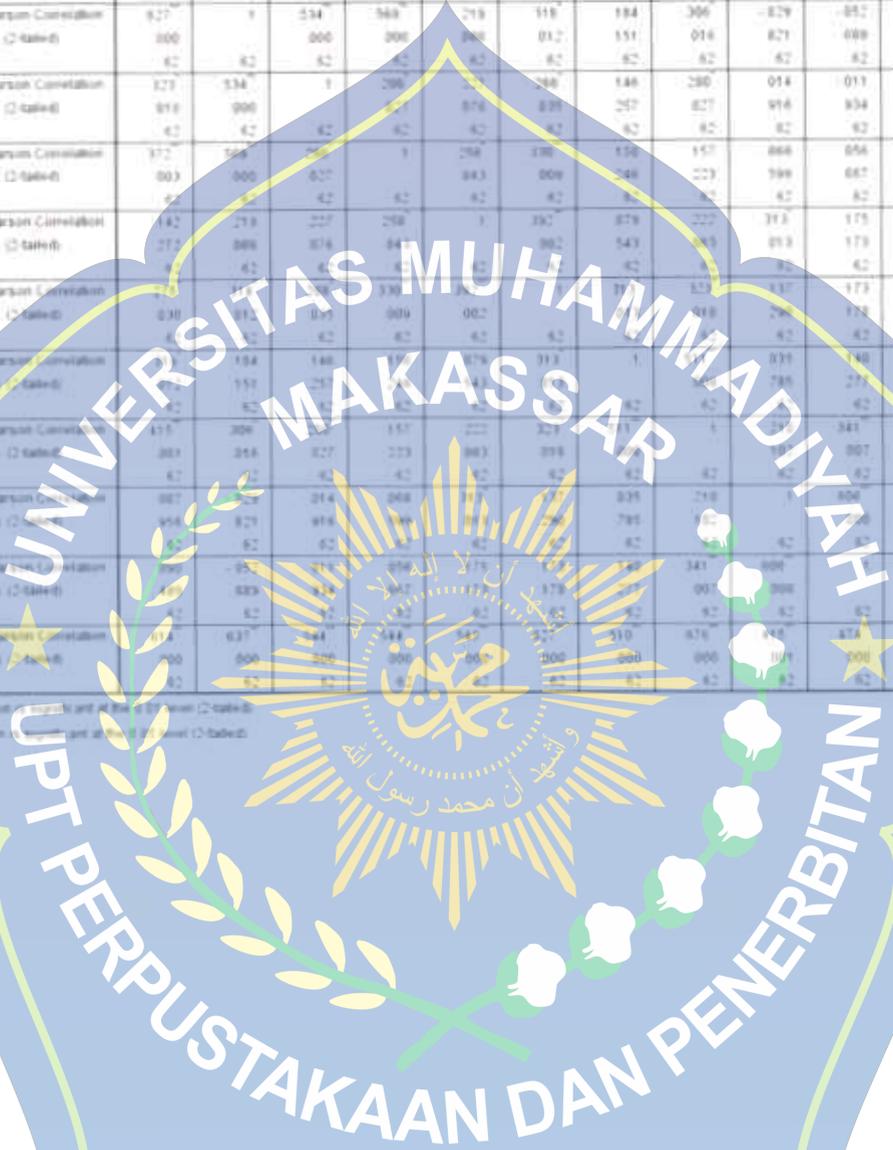
Variable X

Correlations

	<X1	<X2	<X3	<X4	<X5	<X6	<X7	<X8	<X9	<X10	<Total
<X1 Pearson Correlation	1	.627	.323	.372	.142	.275	.319	.415	.007	.090	.654
Sig. (2-tailed)		.000	.010	.003	.272	.030	.012	.001	.958	.889	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X2 Pearson Correlation	.627	1	.534	.588	.219	.118	.184	.300	-.829	-.852	.637
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.089	.032	.151	.016	.021	.000	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X3 Pearson Correlation	.323	.534	1	.298	.227	.188	.188	.280	.014	.011	.544
Sig. (2-tailed)	.010	.000		.001	.016	.035	.037	.027	.916	.934	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X4 Pearson Correlation	.372	.588	.298	1	.258	.180	.150	.157	.068	.056	.544
Sig. (2-tailed)	.003	.000	.001		.043	.009	.049	.023	.199	.067	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X5 Pearson Correlation	.142	.219	.227	.258	1	.382	.078	.222	.313	.175	.545
Sig. (2-tailed)	.272	.089	.016	.043		.002	.543	.045	.013	.173	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X6 Pearson Correlation	.275	.118	.188	.180	.382	1	.313	.137	.137	.173	.627
Sig. (2-tailed)	.030	.012	.035	.037	.002		.018	.200	.210	.173	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X7 Pearson Correlation	.319	.184	.188	.150	.078	.313	1	.331	.331	.148	.610
Sig. (2-tailed)	.012	.151	.037	.049	.543	.018		.018	.018	.271	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X8 Pearson Correlation	.415	.300	.280	.157	.222	.313	.331	1	.251	.341	.676
Sig. (2-tailed)	.001	.016	.027	.023	.016	.018	.018		.021	.007	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X9 Pearson Correlation	.007	-.829	.014	.068	.313	.137	.137	.210	1	.300	.415
Sig. (2-tailed)	.958	.021	.916	.199	.045	.045	.045	.016		.000	.001
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
<X10 Pearson Correlation	.090	-.852	.011	.056	.175	.173	.173	.173	.341	.300	.474
Sig. (2-tailed)	.889	.000	.934	.067	.173	.173	.173	.173	.001	.000	.000
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Total Pearson Correlation	.654	.637	.544	.544	.545	.627	.610	.676	.618	.676	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.10 level (2-tailed).



Variabel Y

Correlations

		x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07
x01	Pearson Correlation	1	.383**	.124	.249	.259	.081	.556**
	Sig. (2-tailed)		.002	.337	.051	.042	.532	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x02	Pearson Correlation	.383**	1	.074	.292	.274	.247	.629**
	Sig. (2-tailed)	.002		.566	.021	.031	.053	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x03	Pearson Correlation	.124	.074	1	.306	.081	.019	.430**
	Sig. (2-tailed)	.337	.566		.015	.532	.886	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x04	Pearson Correlation	.249	.292	.306	1	.278	.283	.692**
	Sig. (2-tailed)	.051	.021	.015		.029	.026	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x05	Pearson Correlation	.259	.274	.081	.278	1	.322	.632**
	Sig. (2-tailed)	.042	.031	.532	.029		.011	.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x06	Pearson Correlation	.081	.247	.019	.283	.322	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.532	.053	.886	.026	.011		.000
	N	62	62	62	62	62	62	62
x07	Pearson Correlation	.556**	.629**	.430**	.692**	.632**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	62	62	62	62	62	62	62

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas X

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	10

Reliabilitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.626	6

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	45	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	45	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
		1	(Constant)	16.990	
1	Just In Time	.216	.009	.374	.003

a. Dependent Variable: Efisiensi Biaya Produksi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.374 ^a	.140	.126	2.033

a. Predictors: (Constant), Just In Time

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		62
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.01592564
Most Extreme Differences	Absolute	.134
	Positive	.071
	Negative	-.134
Test Statistic		.134
Asymp. Sig. (2-tailed)		.007 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	16.990	2.979	.703	.000
	Just In Time	.216	.069	.371	.003

a. Dependent Variable: Efisiensi Biaya Produksi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR

UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN





Makassar, 9 Juni 2022

Nomor : 037 /FMG-Di/VI/2022
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISMU
Up. Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar

di
Tempat

Sehubungan dengan surat yang ditujukan ke pada kami No. 1075/S.01/PTSP/2022 tanggal 17 Mei 2022,
menerangkan bahwa mahasiswa tersebut adalah sebagai berikut:

Nama : SYAMSU ALAM
No. Absen : 19073 1123618
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi
Fekelompok : Mahasiswa

Yang dimaksud melakukan penelitian/pengembangan tersebut untuk penulisan Skripsi dengan judul:

PENYARJUH SISTEM JUST IN TIME TERHADAP EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA PT. FAJAR MAKASSAR GRAFIKA (2019-2020)

Tanggal dikawatirkan dari tanggal 17 Mei s.d. 17 Juni 2022

Sehubungan dengan maksud diatas, maka dengan ini kami menyetujui kegiatan dimaksud diatas dengan ketentuan yang berlaku di PT. Fajar Makassar Grafika

Demikian surat keterangan ini di buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Salam Hormat,
PT. FAJAR MAKASSAR GRAFIKA

Makassar
Direktur

Surat Keterangan Izin Penelitian

BIOGRAFI PENULIS



Syamsu Alam SB, Lahir pada tanggal 13 Mei 2000 di Makassar, Kecamatan Manggala Kelurahan Biring Romang, Peneliti adalah anak ke pertama dari pasangan Bapak Syarifuddin SB dan Ibu Nur Qalbi Syam, Jenjang pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah SD Inpres Antang II Makassar dan lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan Sekolah di SMPN 17 Makassar dan lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan Sekolah di SMAN 10 Makassar dan lulus pada tahun 2018. Kemudian penulis mengikuti program studi S1 program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Makassar mulai tahun 2018 sampai sekarang

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
JPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

PLAGIASI BAB 1-5



Submission date: 08-Aug-2022 12:41PM (UTC+0700)
Submission ID: 1880188796
File name: BAB_1_5-3.docx (18.04K)
Word count: 803
Character count: 5127

BAB I - Syamsu Alam 105731123618

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES



titiansejarah.blogspot.com
Internet source

2%

Exclude quotes

OR

Exclude matches

Exclude bibliography

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN





Submission date: 08 Aug 2022 02:41PM (UTC+0700)

Submission ID: 1880188969

File name: BAB_II_5-3.docx (158.53K)

Word count: 2677

Character count: 16958

BAB II - Syamsu Alam 105731123618

24%

SIMILARITY INDEX

24%

INTERNET SOURCES

9%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

Rank	Source	Percentage
1	repository.uns.ac.id	4%
2	es.scribd.com	4%
3	e-journal.umuhkupang.ac.id	3%
4	submit to forum	3%
5	jlm.unindra.ac.id	3%
6	om.unpak.ac.id	2%
7	repository.uns.ac.id	2%
8	ojs.stiami.ac.id	2%
9	openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id	2%



Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches On



BAB III - Syamsu Alam
105731123618
by Tahap Tutup

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Submission date: 08-Aug-2022 11:42PM (UTC+0700)

Submission ID: 1880189090

File name: BAB_III_5-3.docx (24.61K)

Word count: 686

Character count: 3959

BAB III - Syamsu Alam 105731123618

ORIGINALITY REPORT



MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

2%
★ Submitted to Udayana University
Student Paper

Exclude quotes (m)
Exclude bibliography (m)





Submission date: 08-Aug-2022 02:43PM (UTC+0700)

Submission ID: 1880189232

File name: BAB_IV_5-3.docx (154.51K)

Word count: 2571

Character count: 14920

BAB IV - Syamsu Alam 105731123618

ORIGINALITY REPORT

0%

SIMILARITY INDEX

turnitin

0%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES ONLY SELECTED SOURCE MATCHES

2%

★ bura.brunel.ac.uk

Internet Source

Exclude quotes

Exclude bibliography

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN





Submission date: 08-Aug-2022 02:44PM (UTC+0700)

Submission ID: 1880189478

File name: BAB_V_5-3.docx (17.2K)

Word count: 603

Character count: 3633

BAB V - Syamsu Alam 105731123618

ORIGINALITY REPORT

2%

SIMILARITY INDEX

2%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

MATCH ALL SOURCES LOW PUBLISHED SOURCE WANTED

2%

★ fr.scribd.com

Internet Source

Exclude quotes

Exclude bibliography





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR
UPT PERPUSTAKAAN DAN PENERBITAN

Alamat Kantor: Jl. Sultan Alauddin No. 239 Makassar 90221 Telp. (0411) 866972, 8811593, Fax (0411) 863588

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIAT

UPT Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar,
Menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut namanya di bawah ini:

Nama : Syamsu Alam

NIM : 10521123618

Program Studi : Akuntansi

Dengan nilai:

No	Bab	Nilai	Ambang Batas
1	Bab 1	2%	10%
2	Bab 2	24%	25%
3	Bab 3	7%	10%
4	Bab 4	0%	10%
5	Bab 5	2%	5%

Dinyatakan telah lulus cek plagiat yang diadakan oleh UPT- Perpustakaan dan Penerbitan
Universitas Muhammadiyah Makassar Menggunakan Aplikasi Turnitin.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan
seperlunya.

Makassar, 8 Agustus 2022

Mengetahui

Kepala UPT- Perpustakaan dan Penerbitan,

Nurhuda, S.Hum, M.P

NBM. 964 591