

## **ABSTRAK**

**Ayu Andira Jumrani 10525020214** “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli pada Pasar Tradisional (studi kasus pasar kalimporo kabupaten bulukumba)”  
**(Dibimbing oleh Bapak Muchlis Mappangaja dan Ibu Siti Walida Mustamin**

Judul skripsi ini mengacu pada tiga pokok permasalahan antara lain, Variabel Etika Bisnis Islam berpengaruh terhadap variabel Pasar Tradisional, Variabel Etika Bisnis Islam berpengaruh terhadap variabel Transaksi Jual Beli, Variabel Etika Bisnis Islam dan Pasar Tradisional sama berpengaruh Terhadap Variabel Transaksi Jual Beli

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan, karena data diperoleh dari hasil pengamatan langsung pada Pasar Tradisional Kalimporo di kabupaten Bulukumba. Maka dapat disimpulkan bahwa peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel Pegaaruh Etika Bisnis Islam dan Pasar Tradisional berpengaruh terhadap variabel Transaksi Jual Beli, dalam hal ini pasar Tradisional tersebut menerapkan sistem perdagangan syariah terkhusus dalam merapkan Etika Bisnis Islam dalam Jual Beli

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Pasar Tradisional, Transaksi Jual Beli