

ABSTRAK

Muh. Ikram 2022, Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Hasil Penjualan Pada PT. Sinar Roda Utama Cabang Makassar. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Dibimbing oleh Bapak Andi Mappatempo selaku Pembimbing I dan Bapak Muhammad Akib selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa biaya promosi berpengaruh terhadap peningkatan hasil penjualan pada PT. Sinar Roda Utama Cabang Makassar. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Teknik *exfactory research* dengan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh data laporan biaya iklan, biaya promosi, dan penjualan alat kesehatan selama 5 tahun terakhir (2016-2020) pada PT. Sinar Roda Utama Cabang Makassar, sehingga diperoleh sampel sebanyak populasi yaitu data 5 tahun terakhir. Data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Adapun Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana yang diolah dengan bantuan *Software SPSS 26*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya promosi yang dikeluarkan perusahaan berpengaruh terhadap hasil penjualan pada PT. Sinar Roda Utama Cabang Makassar.

KATA KUNCI : *Biaya promosi dan penjualan.*



ABSTRACT

Moh. Ikram 2022, Effect of Promotional Costs on Sales Results at PT. Sinar Roda Utama Makassar Branch: Thesis; Management Study Program; Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar, Supervised by Mr. Andi Mappatempo as Supervisor I and Mr. Muhammad Akib as Supervisor II.

This study aims to determine that promotional costs have an effect on increasing sales results at PT. Sinar Roda Utama Makassar Branch. The data collection technique used in this research is exfactory research technique with descriptive method with quantitative approach. The population in this study is all data on advertising costs, promotion costs, and sales of medical devices for the last 5 years (2016-2020) at PT. Sinar Roda Utama Makassar Branch, in order to obtain as many samples as the population, namely the data for the last 5 years. The data used are primary and secondary data. The analysis technique used is simple regression analysis which is processed with the help of SPSS 26 Software.

The results showed that the promotion costs incurred by the company affected the sales results at PT. Sinar Roda Utama Makassar Branch.

KEYWORDS: Promotion and sales costs.