

ABSTRAK

SOHRA SYAM. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Studi Konsumen RM. Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar. Skripsi. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Asdi dan A. Nur Achsanuddin.

Tujuan Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang bersifat kuantitatif dengan tujuan mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi terhadap keputusan pembelian pada RM. Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar. Populasi seluruh pembeli/konsumen yang berkunjung ke RM. Coto Makassar 3 & Seafood dengan jumlah sampel minimal 100 menggunakan rumus Lemeshow dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling*. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui survei kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda untuk hipotesis pengaruh kualitas pelayanan, harga, lokasi terhadap keputusan pembelian pada RM. Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar. Berdasarkan hasil penelitian melalui aplikasi SPSS Versi 25 hasil olah data kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian nilai t_{hitung} sebesar 3,590 lebih besar dari t_{tabel} 1,984 dan nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari α atau 0,05 ($0,001 < 0,05$). Dan untuk hasil olahdata harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar -0,930 lebih kecil dari t_{tabel} 1,984 dan nilai signifikan sebesar 0,355 lebih besar dari α atau 0,05 ($0,355 > 0,05$). Sama halnya juga dengan hasil olahdata lokasi dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,080 lebih kecil dari t_{tabel} 1,984 dan nilai signifikan sebesar 0,283 lebih besar dari α atau 0,05 ($0,283 > 0,05$) menunjukkan bahwa lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada RM. Coto Makassar 3 & Seafood di Kabupaten Takalar.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Lokasi.

ABSTRACT

SOHRA SYAM. 2022. *Effect of Service Quality, Price, Location on Purchase Decisions RM Consumer Study. Coto Makassar 3 & Seafood in Takalar District. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Guided by: Asdi and A. Nur Achsanuddin.*

The purpose of this study is a type of quantitative research with the aim of knowing the effect of service quality, price, location on purchasing decisions at RM. Coto Makassar 3 & Seafood in Takalar Regency. The population of all buyers / consumers who visit RM. Coto Makassar 3 & Seafood with a minimum sample size of 100 using the Lemeshow formula with the sampling technique using the accidental sampling method. The data used are primary data collected through a questionnaire survey. Data analysis used multiple linear regression analysis to hypothesize the effect of service quality, price, location on purchasing decisions at RM. Coto Makassar 3 & Seafood in Takalar Regency. Based on the results of research through the SPSS Version 25 application, the results of service quality data processing have a significant effect on purchasing decisions, the *tcount* value of 3.590 is greater than 1.984 and a significant value of 0.001 smaller than or 0.05 ($0.001 < 0.05$). And the results of price data processing have no effect on purchasing decisions with a *tcount* of -0.930 smaller than *ttable* 1.984 and a significant value of 0.355 greater than or 0.05 ($0.355 > 0.05$). Likewise, the results of location data processing with a *tcount* value of 1.080 smaller than *ttable* 1.984 and a significant value of 0.283 greater than or 0.05 ($0.283 > 0.05$) indicates that location has no effect on purchasing decisions on RM. Coto Makassar 3 & Seafood in Takalar Regency.

Keywords: Location, Price, Purchase Decision, Service Quality.