

ABSTRAK

SULVIANA 105961109117. Analisis Struktur dan Kinerja Pemasaran Komoditas Jahe di Desa Baringeng Kecamatan Libureng Kabupaten Bone. Dibimbing oleh ST. AISYAH R. dan HASRIANI.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur dan kinerja pasar jahe di Desa Baringeng Kecamatan Libureng Kabupaten Bone.

Populasi dalam penelitian ini adalah petani jahe di Desa Baringeng Kecamatan Libureng Kabupaten Bone dengan jumlah 81 orang, sementara yang diambil sebanyak 15% menggunakan rumus slovin dari sampel sebanyak 27 orang. Teknik penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan penentuan responden pedagang diambil secara sensus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur pasar jahe antar lembaga pemasaran petani dan pedagang yaitu tipe struktur pasar oligopsoni. Kinerja pada saluran pemasaran, margin pemasaran sebesar 19.000, farmer share 70,37%, share keuntungan 77, 27%, dan share biaya 22,73%.

Kata Kunci : Struktur, Kinerja, Pemasaran Jahe.