

ABSTRAK

MUSDALIFAH FITRIANI. 2020. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Proses Penerimaan Karyawan Baru*, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, Di bimbing oleh H. Sultan Sarda sebagai pembimbing satu dan Muh. Nur Rasyid pembimbing dua.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Proses Penerimaan Karyawan Baru Pada PT. Makassar Raya Motor.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh melalui teknik wawancara mendalam terhadap informan kunci, informan non kunci dan observasi serta dokumentasi yang dilakukan oleh peneliti.

Hasil penelitian mengenai Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Proses Penerimaan Karyawan Baru Pada PT. Makassar Raya Motor telah didapatkan dengan adanya Reputasi Perusahaan proses penerimaan karyawan baru memakan waktu lebih lama karena banyaknya jumlah peserta yang ikut dalam seleksi penerimaan karyawan baru.

Kata Kunci : *Reputasi Perusahaan*

