

ABSTRAK

DIAN SETYA LESTARI 2022. Pengaruh *Tax Avoidance* Dan Transparansi Terhadap *Corporate Value* Pada Perusahaan Manufaktur Di Bei Tahun 2017-2021. Di Bimbing Oleh Pembimbing I Bapak Chairul Ihsan Burhanuddin dan Pembimbing II Bapak Syamsuddin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana di tinjau dari tingkat eksplanasi merupakan penelitian asosiatif dengan hubungan kausal. Unit analisis pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Adapun populasi pada penelitian ini sebanyak 143 perusahaan dan jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Metode sampling pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis data yang di gunakan pada penelitian ini adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis (Uji Simultan (Uji-F) dan Uji Parsial (Uji-T)). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Tax avoidance* dan Transparansi berpengaruh signifikan terhadap *corporate value*.

Kata Kunci : *Tax Avoidance*, Transparansi dan *Corporate Value*

