

ABSTRAK

SARTIKA. 2025. Pengaruh Persepsi Nasabah Terhadap Kepercayaan Penggunaan Aplikasi BRIMO Pada BRI Unit Tassililu Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Muhammad Nur Abdi dan Firman Syah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi nasabah terhadap kepercayaan penggunaan aplikasi Brimo pada BRI unit tassililu. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif survey. Sampel pengguna BRIMO berjumlah 94 sampel yang dipilih. Data dalam sampel menggunakan data primer yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner yang disebar. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji statistic dan uji hipotesis dengan menggunakan alat analisis SPSS 26. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, diketahui nilai signikansi (sig) sebesar 0,00 lebih kecil < 0.05 dan juga $T_{hitung} 125.524 > T_{tabel} 1,661$ dengan hasil tersebut maka diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial variabel X (persepsi nasabah) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Y (kepercayaan penggunaan aplikasi Brimo), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti bahwa "Ada Pengaruh Persepsi Nasabah (X) Terhadap Kepercayaan Penggunaan aplikasi BRIMO".

Kata Kunci : Persepsi Nasabah, Kepercayaan Penggunaa Aplikasi BRIMO

ABSTRACT

SARTIKA. 2025. *The Influence of Customer Perception on the Trust in Using the BRIMO Application at BRI Tassililu Unit Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Muhammad Nur Abdi and Firman Syah.*

This study aims to test the influence of customer perceptions on the trust in using the Brimo application at the BRI Tassililu unit. The type of research used in this study is a quantitative survey method. The sample of BRIMO users amounted to 94 selected samples. The data in the sample uses primary data obtained using a distributed questionnaire. The data analysis method used is validity test, reliability test, classical assumption test, simple linear regression test, statistical test and hypothesis test using SPSS 26 analysis tool. Based on the results of the research and data analysis, it is known that the significance value (sig) is 0.00 smaller <0.05 and also $T_{count} 125.524 > T_{table} 1.661$ with these results, it can be concluded that partially variable X (customer perception) has a positive and significant effect on variable Y (confidence in using the Brimo application), so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that partially the variable X (customer perception) has a positive and significant effect on the variable Y (confidence in using the Brimo application), so it can be concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, which means that "There is an Influence of Customer Perception (X) on Confidence in Using the BRIMO Application"

Keywords: Customer Perception, User Trust in BRIMO Application