

ABSTRAK

NUR FADILLAH. 2025. "Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia". Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: A. Ifayani Haanurat dan Asri Jaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis data penelitian ini ialah data sekunder, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dan melalui pihak perantara berupa *annual report* perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dengan sampel berjumlah 8 perusahaan makanan dan minuman, dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Penelitian ini menggunakan rasio utang (*debt to assets ratio*) untuk menghitung *leverage*, rasio laba (*return on assets*) untuk menghitung profitabilitas dan *discretionary accruals* sebagai proksi atas manajemen laba. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah: (1) Uji statistik deskriptif, (2) Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas, (3) Uji regresi linier berganda, (4) Uji hipotesis meliputi uji R^2 dan uji t , dengan tingkat signifikansi 5% dengan menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Science* (SPSS) versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba dibuktikan dengan nilai koefisien regresi *leverage* (X1) sebesar -123,819 dan nilai t_{hitung} sebesar $-3,269 < t_{tabel} 0,026$ dengan nilai signifikan sebesar $0,002 < 0,05$, sedangkan Profitabilitas (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 206,285 dan nilai t_{hitung} sebesar $2,753 > t_{tabel} 0,026$ dengan nilai signifikan sebesar $0,009 < 0,05$.

Kata Kunci: *Leverage, Profitabilitas, Manajemen Laba.*

ABSTRACT

NUR FADILLAH. 2025. "The Effect of Leverage and Profitability on Earnings Management of Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange". Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Supervised by: A. Ifayani Haanurat and Asri Jaya.

This study aims to determine and analyze the effect of leverage and profitability on earnings management of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The type of data in this study is secondary data, namely data obtained indirectly and through intermediaries in the form of company annual reports. The type of research used in this study is quantitative with an associative approach. Sampling was carried out using purposive sampling method, with a sample of 8 food and beverage companies, and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2021-2023. This study uses the debt ratio (debt to assets ratio) to calculate leverage, the earnings ratio (return on assets) to calculate profitability and discretionary accruals as a proxy for earnings management. The tests carried out in this study are: (1) Descriptive statistical test, (2) Classical assumption test includes normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test, (3) Multiple linear regression test, (4) Hypothesis testing includes the R^2 test and t test, with a significance level of 5% using the Statistical Package for the Social Science (SPSS) version 27 application.

The results showed that leverage has a negative and significant effect on earnings management as evidenced by the regression coefficient value of leverage (X1) of -123.819 and the tcount value of $-3.269 < t \text{ table } 0.026$ with a significant value of $0.002 < 0.05$, while Profitability (X2) has a positive and significant effect on earnings management as evidenced by the regression coefficient value of 206.285 and the tcount value of $2.753 > t \text{ table } 0.026$ with a significant value of $0.009 < 0.05$.

Keywords: Leverage, Profitability, Earnings Management.