

ABSTRAK

SUKRANI WULANDARI. 2025. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Villa Kampoeng Anda Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Asdi dan Basri Basir MR

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Villa Kampoeng Anda di Tanjung Bira, Kabupaten Bulukumba. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 165 responden yang merupakan konsumen villa tersebut. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji F, dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas pelayanan, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen baik secara parsial maupun simultan. Temuan ini menunjukkan bahwa untuk meningkatkan kepuasan konsumen, Villa Kampoeng Anda perlu memperhatikan kualitas layanan, penetapan harga yang sesuai, dan lokasi yang strategis serta mudah dijangkau.

Kata kunci: *Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen.*

ABSTRACT

SUKRANI WULANDARI. 2025. *The Influence of Service Quality, Price, and Location on Customer Satisfaction at Villa Kampoeng Anda Tanjung Bira, Bulukumba Regency*. Thesis. Department of Management, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Asdi and Basri Basir MR.

This study aims to determine the influence of service quality, price, and location on customer satisfaction at Villa Kampoeng Anda in Tanjung Bira, Bulukumba Regency. The method used is a quantitative approach with a field research design. Data were collected through questionnaires distributed to 165 respondents who were customers of the villa. The data analysis techniques used in this study include validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, t-test, and F-test, with the assistance of SPSS software. The results of the study show that service quality, price, and location have a positive and significant influence on customer satisfaction, both partially and simultaneously. These findings indicate that to enhance customer satisfaction, Villa Kampoeng Anda must pay attention to the quality of service, appropriate pricing, and a strategic, easily accessible location.

Keywords: Service Quality, Price, Location, Customer Satisfaction.