

ABSTRAK

Fitma Tul Umami. 105251103021. Analisis Etika Bisnis Syariah Pada Pedagang Pakaian Bekas di Pasar Sentral Bulukumba. Skripsi, Jurusan Hukum Ekonomi Syaria'ah (Mu'amalah) Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Makassar. Di bimbing oleh Hasanuddin dan Jasri.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui konsep jual beli pakaian bekas di Pasar Sentral Bulukumba, (2) Menganalisis penerapan etika bisnis syariah pada pedagang pakaian bekas di Pasar Sentral Bulukumba. Praktik jual beli pakaian bekas di pasar ini memiliki sisi positif dan tantangan, yang perlu dianalisis untuk melihat sejauh mana pedagang menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis syariah dalam kegiatan usahanya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif untuk menggambarkan fenomena yang terjadi di lapangan. Peneliti mengumpulkan data melalui observasi langsung di Pasar Sentral Bulukumba dan wawancara dengan para pedagang serta konsumen untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang praktik jual beli pakaian bekas dan penerapan etika bisnis syariah. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi yang valid mengenai penerapan prinsip-prinsip syariah dalam transaksi yang terjadi di pasar tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pedagang di Pasar Sentral Bulukumba berusaha untuk mematuhi prinsip-prinsip etika bisnis syariah, seperti kejujuran dalam transaksi, penetapan harga yang adil, serta menjaga kebersihan dan kualitas barang. (2) Beberapa pedagang yang tidak sepenuhnya memenuhi prinsip-prinsip tersebut, terutama dalam hal kebersihan barang yang dijual. Praktik seperti menumpukkan pakaian bekas tanpa mencucinya terlebih dahulu menunjukkan adanya pelanggaran terhadap prinsip kebersihan dalam syariah. (3) Penelitian ini menyarankan pentingnya bagi pedagang untuk terus meningkatkan pemahaman dan penerapan etika bisnis syariah agar usaha mereka tetap berkelanjutan dan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata kunci: Etika Bisnis Syariah, Jual Beli Pakaian Bekas, Pedagang

ABSTRACT

Fitma Tul Ummi. 105251103021. Analysis of Islamic Business Ethics on Second-Hand Clothing Traders at Pasar Sentral Bulukumba. Thesis, Department of Islamic Economic Law (Mu'amalah), Faculty of Islamic Studies, Universitas Muhammadiyah Makassar. Supervised by Hasanuddin and Jasri.

This study aims to (1) examine the concept of buying and selling second-hand clothing at Pasar Sentral Bulukumba, and (2) analyze the application of Islamic business ethics among second-hand clothing traders at Pasar Sentral Bulukumba. The practice of buying and selling second-hand clothing at this market has both positive aspects and challenges, which need to be analyzed to assess the extent to which traders apply Islamic business ethics principles in their business activities.

This research employs a qualitative method with a descriptive approach to describe the phenomena occurring in the field. The researcher collects data through direct observation at Pasar Sentral Bulukumba and interviews with traders and consumers to gain a deeper understanding of the practice of buying and selling second-hand clothing and the application of Islamic business ethics. The data collection techniques used include observation, interviews, and documentation to obtain valid information regarding the application of Islamic principles in the transactions occurring at the market.

The results of the study indicate that: (1) Traders at Pasar Sentral Bulukumba strive to adhere to the principles of Islamic business ethics, such as honesty in transactions, fair pricing, and maintaining cleanliness and quality of goods. (2) However, some traders do not fully comply with these principles, particularly in terms of the cleanliness of the goods sold. Practices such as piling second-hand clothes without washing them first indicate a violation of the cleanliness principle in Islamic ethics. (3) This study suggests the importance for traders to continuously improve their understanding and implementation of Islamic business ethics to ensure the sustainability of their businesses in accordance with Islamic values.

Keywords: Islamic Business Ethics, Second-Hand Clothing Sales, Traders.