

## ABSTRAK

**KASMAWATI. 105 250 146 14.** Judul Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Kab.Bulukumba. Dibimbing oleh **Sirajuddin dan Agussalim Harrang**

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Rendahnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah Kab.Bulukumba.

Total sampel dalam penelitian ini berjumlah 65 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner atau angket. Selanjutnya data yang diperoleh melalui instrumen tersebut kemudian diolah melalui aplikasi *Statistical Package For The Social Sciences (SPSS)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap rendahnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap rendahnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah. Sebagaimana Hasil hitung  $T_{hitung}$  sebesar 2.513 dan  $T_{tabel}$  sebesar 1.997 jadi dapat disimpulkan bahwa variabel pengetahuan dan promosi berpengaruh terhadap minat masyarakat muslim menabung di bank syariah berdasarkan hasil uji determinasi mempunyai pengaruh sebesar 42% dan sisanya sebesar 58%, dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh kualitas pelayanan tidak berpengaruh dan ini menandakan bahwa pengaruh pengetahuan dan promosi yang berpengaruh signifikan adalah terhadap rendahnya minat masyarakat muslim menabung di bank syariah.

**Kata Kunci : Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Promosi, Minat Menabung.**