

ABSTRAK

Nurul Insani. 2025. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar)*. Skripsi. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Ibu Dr. Muryani Arsal dan bapak Sahabuddin N.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna *E-Commerce* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Sampel dari penelitian ini sebanyak 100 orang diambil dari mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar angkatan 2021 dan 2022. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner online kepada Responden. Analisis data menggunakan metode Regresi Linear Berganda, Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Koefisien Determinasi, Uji T dan Uji F dengan menggunakan SPSS versi 25. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan dan Gaya hidup berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Pengguna *E-Commerce*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Literasi Keuangan dan Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap pengguna *E-Commerce*. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan mahasiswa agar lebih bijak dalam menggunakan *E-Commerce*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengguna *E-Commerce*

ABSTRACT

Nurul Insani. 2025. *The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on E-Commerce Users (Case Study of Students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar)*. Thesis. Management Department, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. Supervised by: Dr. Muryani Arsal and Sahabuddin N.

This research aims to determine the influence of financial literacy and lifestyle on e-commerce users among students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar. The sample of this research was 100 people taken from active students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Makassar, class of 2021 and 2022. This research uses a quantitative approach with primary data obtained through the distribution of online questionnaires to respondents. Data analysis used multiple linear regression, normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, coefficient of determination, t-test, and F-test using SPSS version 25. Based on the research results, it shows that financial literacy has a positive and significant effect, and lifestyle has a positive and significant effect on e-commerce users. Thus, it can be concluded that financial literacy and lifestyle have an influence on e-commerce users. The results of this study can be used as a basis for decision making for students to be wiser in using e-commerce.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, E-Commerce Users*