

ABSTRAK

DINA LESTARI. 2025. *Pengaruh online shop terhadap pendapatan pedagang pakaian, sepatu, dan aksesoris di pasar tradisional bakungnge kecamatan ponre*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. Dibimbing oleh: Abdul Muttallib dan Sahabuddin N.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian bersifat kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *online shop* terhadap pendapatan pedagang pakaian, sepatu, dan aksesoris di pasar tradisional bakungnge kecamatan ponre. Lokasi penelitian ini berada di pasar tradisional bakungnge di dusun maccope desa mappesangka kecamatan ponre. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 115 pedagang dengan jumlah sampel 53 pedagang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer yaitu kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi sederhana dan uji t dengan menggunakan SPSS 25. Pada penelitian ini menunjukkan bahwa *online shop* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang pakaian, sepatu, dan aksesoris di pasar tradisional bakungnge kecamatan ponre.

Kata Kunci: *Online Shop, Pendapatan Pedagang*

ABSTRACT

DINA LESTARI. 2025. *The Influence of Online Shops on the Income of Clothing, Shoes, and Accessories Traders in the Bakungnge Traditional Market, Ponre District. Thesis of the Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Makassar. Guided by: Abdul Muttallib and Sahabuddin N.*

This study aims to determine the influence of online shops on the income of clothing, shoes, and accessories traders in the Bakungnge traditional market, Ponre District. The location of this research is in the traditional bakungnge market, mappesangka village, kecamatan ponre. The population in this study amounted to 115 with a total of 53 samples. The research method used is quantitative using primary data, namely questionnaires. The data analysis technique used was simple regression analysis and t-test using SPSS 25. This study shows that online shops have a positive and significant effect on the income of clothing, shoes, and accessories traders in the Bakungnge Traditional Market, Ponre District.

Keywords: Online Shop, Merchant Income