

ABSTRAK

Budi Kurniawan, Model Perilaku Mahasiswa Ilmu Komunikasi Terhadap Penyebaran Informasi Di Platform Media Sosial, di bimbing oleh Ahmad Syarif, S.Sos., M.I.Kom dan Dian Muhtadiah H, S.IP., M.I.Kom.

Perilaku penyerapan informasi di media sosial melibatkan bagaimana pengguna mencari, menerima, menilai, dan menggunakan informasi, dengan tantangan utama adalah verifikasi dan seleksi informasi yang benar dari yang salah atau hoaks. Literasi media dan kesadaran kritis sangat penting untuk mengurangi penyebaran informasi yang tidak akurat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan dalam pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi dengan jumlah informan 3 orang.

Penelitian ini bertujuan memahami perilaku mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Makassar dalam penyerapan informasi di media sosial, dianalisis menggunakan Teori Model Perilaku Informasi Wilson, yang mencakup Kebutuhan Informasi, Mencari Informasi, Menggunakan Informasi, dan Membagikan Informasi. Hasil penelitian menunjukkan mahasiswa bersikap aktif dan selektif dalam menyerap informasi, dipengaruhi rasa ingin tahu terhadap isu akademik, sosial, dan hiburan, serta memilih platform yang tepat seperti Instagram untuk konten visual edukatif dan X untuk diskusi real-time. Dalam mencari informasi, mahasiswa memanfaatkan media sosial secara strategis untuk memperoleh konten yang cepat, relevan, dan interaktif, sambil menyaring konten edukatif. Mereka menggunakan informasi secara kritis, memverifikasi sumber, dan mengintegrasikannya ke dalam konteks akademik dan sosial. Sebagai prosumer, mahasiswa juga membagikan informasi secara bertanggung jawab untuk mendukung pembelajaran, sosial, dan personal branding. Temuan ini menunjukkan literasi informasi dan etika digital yang baik serta adaptasi mahasiswa terhadap teknologi era digital.

Kata kunci: Perilaku Mahasiswa, Media Sosial, Penyerapan Informasi, Literasi Digital, Model Perilaku Informasi

ABSTRACT

Budi Kurniawan. *Communication Students' Behavioral Model in Absorbing Information on Social Media Platforms*. Supervised by Ahmad Syarif, S.Sos., M.I.Kom and Dian Muhtadiah H, S.IP., M.I.Kom.

The behavior of information absorption on social media involves how users search for, receive, evaluate, and utilize information, with a major challenge being the verification and selection of accurate information from false or hoax content. Media literacy and critical awareness are crucial in reducing the spread of inaccurate information.

This study employs a qualitative descriptive approach, using observation, interviews, and documentation to collect data from three informants. The study aims to understand the behavior of Communication students at Universitas Muhammadiyah Makassar in absorbing information on social media, analyzed using Wilson's Information Behavior Model, which includes Information Needs, Information Seeking, Information Use, and Information Sharing. The results indicate that students are active and selective in absorbing information, driven by curiosity about academic, social, and entertainment topics, and choosing appropriate platforms such as Instagram for visual educational content and X for real-time discussions. In seeking information, students strategically use social media to obtain fast, relevant, and interactive content while critically filtering educational material. They use information critically, verify sources, and integrate it into academic and social contexts. As prosumers, students responsibly share information to support learning, social engagement, and personal branding. These findings highlight good information literacy and digital ethics, reflecting students' responsible adaptation to digital-era technology.

Keywords : Student Behavior, Social Media, Information Absorption, Digital Literacy, Information Behavior Model